



## ZF Aftermarket lance son nouveau BLOG de contenu dédié aux professionnels de l'automobile

**ZF Aftermarket France lance son tout nouveau Blog dédié à la mobilité et à destination des professionnels mais aussi des particuliers.**

Ce blog, qui sera accompagné chaque mois d'une newsletter, a pour vocation de traiter plusieurs typologies de sujets inhérents à la mobilité via des articles techniques, des interviews et des vidéos. La mobilité est en constante évolution et ZF souhaite apporter son expertise d'équipementier leader afin de permettre à ses clients de suivre ces évolutions.

« Dans notre nouveau Blog, les experts ZF Aftermarket France partageront chaque mois, en vidéo, leur vision des technologies produits actuelles et à venir. Ils feront également découvrir la vision d'experts d'autres entreprises à travers d'interviews inédites. Ce sera aussi l'occasion de partager de nombreux conseils techniques et digitaux réservés aux garages et de proposer régulièrement des articles thématiques », explique Ludivine Gloria, Responsable Marketing France et Benelux de ZF Aftermarket.

Pour ses premiers contenus, l'équipe de ZF Aftermarket aborde de nombreux thèmes. La vidéo des experts ZF est dédiée au freinage, puis ZF part à la rencontre de Shell Recharge Solutions, le leader européen des solutions de recharge. Les internautes peuvent ensuite découvrir des conseils sur la création et le suivi d'un compte Google My Business, véritable vitrine virtuelle du garage et retrouver les recommandations pour réaliser la vidange de la boîte de vitesses.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/3, 23.02.2022

Pour découvrir le blog, rendez-vous sur le site de ZF Aftermarket :

[Blog Experts - ZF Aftermarket](#)

Pour s'inscrire à la Newsletter de ZF Aftermarket France :

[Newsletter - ZF Aftermarket](#)

Visuel : Blog ZF

Légende : ZF Aftermarket lance un nouveau blog à destination des professionnels de l'automobile.

### ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 3/3, 23.02.2022

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site [www.zf.com](http://www.zf.com)