

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

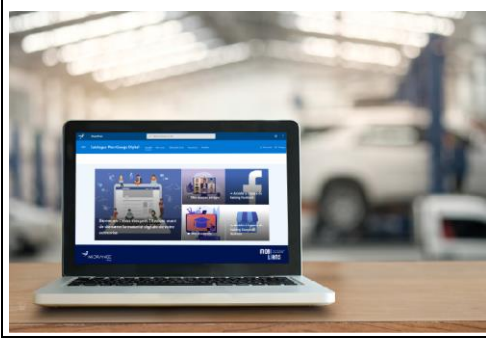
MOBILIANS choisit MIDRANGE Group pour accompagner le secteur de l'automobile et de la mobilité dans sa transformation digitale

- Un partenariat pour accélérer le déploiement du dispositif « Mon Garage Digital » auprès de 5 000 entreprises,
- Un objectif : répondre aux besoins des entreprises en matière de digitalisation de leurs activités,
- « Mon Garage Digital » : deux accompagnements pris en charge financièrement à 100 % - L'entreprise et la communication digitale | L'entreprise et l'expérience collaborative.

Paris, le 15 février 2022 – [MIDRANGE Group](#), Entreprise de Services du Numérique, experte des métiers de la distribution, des services de l'automobile, et de la mobilité annonce un partenariat stratégique avec MOBILIANS (ex CNPA), organisation majeure de la filière, pour le déploiement de « Mon Garage Digital ».

Dans le cadre du Plan de Relance Economique, [France Relance](#), [France Num](#) et [Bpifrance](#) ont confié récemment à MIDRANGE Group l'accompagnement de 5 000 entreprises de la mobilité dans leur transformation digitale, par le biais d'accompagnement-actions. [MOBILIANS](#) confie à MIDRANGE Group le déploiement de ce dispositif, baptisé « Mon Garage Digital », ayant pour vocation d'apporter une réponse aux besoins des TPE et PME en matière de digitalisation de leurs activités. L'objectif de ce partenariat est de promouvoir ce programme d'accompagnement auprès des adhérents de MOBILIANS, afin d'en faire bénéficier le plus grand nombre. Pour rappel, ce plan pris en charge financièrement à 100 %, comporte [deux programmes](#) : « [L'entreprise et l'expérience collaborative](#) » et « [L'entreprise et la communication digitale](#) ».

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec MOBILIANS qui va faciliter la vie des professionnels dans la gestion de leurs activités. En effet, le comportement des clients évolue et le digital est omniprésent dans leurs habitudes de consommation. Aujourd'hui la visibilité des activités, la prise de rendez-vous, la fidélisation des clients, la gestion des avis passent par Internet et cette tendance ne fait que s'accroître. Intégrer cette dimension dans la gestion de son entreprise, permet d'améliorer son image, sa compétitivité, sa performance et sa rentabilité », conclut Philippe Bonne, Président de MIDRANGE Group.



MIDRANGE Group et MOBILIANS déploient le dispositif « Mon Garage Digital »

Pour s'inscrire : <https://www.mon-entreprise-digital.fr>

À propos de MIDRANGE Group

Créée en 1993, MIDRANGE Group est une Entreprise de Services du Numérique spécialisée dans le conseil, l'innovation, la data, les services et la formation. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans leur transformation en intégrant pleinement les technologies et usages numériques dans l'ensemble de leurs activités. Ses consultants aident les entreprises à piloter et à accélérer leur transformation afin d'augmenter leur compétitivité et leurs performances. MIDRANGE Group est particulièrement active dans le secteur de la mobilité où elle accompagne de nombreux groupes automobiles dans leur transformation digitale et le e-commerce depuis de longues années. Son savoir-faire s'étend à tous les acteurs de la filière : du spécialiste de véhicules d'occasion, au distributeur VL, de motos ou poids lourds, en passant par les réparateurs, carrossiers, pneumaticiens puis les acteurs des nouvelles mobilités.

Pour plus d'information : <https://www.midrange-group.com/>