



COMMUNIQUE DE PRESSE

DAT France renforce son Comité de Direction dans le cadre de sa stratégie de croissance.

Ostfildern / Paris (08.02.2022) - Le 1er février 2022, DAT France, spécialiste des données automobiles, de la gestion de sinistres et de la cotation de véhicules, a intégré deux nouveaux collaborateurs qui apporteront leurs expériences commerciales respectives du secteur automobile français. DAT France est la filiale française de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), acteur leader du marché dans ces disciplines en Allemagne.

Amaury de Pascal arrive de chez Sidexa (Groupe Solera), avec plusieurs expériences au sein de constructeurs et réseaux automobiles majeurs (Groupe Ford, Groupe Volkswagen et Carglass).

Emmanuel Charpentier rejoint DAT après de nombreux postes au sein d'acteurs majeurs tels que : WeProov, BCA Expertise et le Groupe Ford.

Philippe Perechodkin - Directeur Général, Amaury de Pascal - Directeur Commercial et Emmanuel Charpentier - Directeur IA Business, forment dorénavant la nouvelle équipe de Management de DAT France.

Leur mission première : promouvoir et mettre en place l'ensemble des nouvelles solutions dans les domaines du chiffrage, de la valorisation et de l'intelligence artificielle (FastTrackIA(R)).

Pour Philippe Perechodkin : "L'arrivée d'Amaury et d'Emmanuel illustre la volonté majeure du Groupe DAT de se donner les moyens de réaliser ses ambitions de croissance en France au travers de solutions disruptives et innovantes".

Amaury de Pascal complète : "La richesse des données, la flexibilité des outils et l'orientation client sont autant d'atouts qui m'ont convaincu de rejoindre DAT et de participer activement à son développement".

Pour sa part, Emmanuel Charpentier déclare : « C'est avant tout la crédibilité du Groupe DAT, au travers de son histoire et de son produit FastTrackIA®, qui m'a convaincu. Aujourd'hui DAT répond pleinement aux attentes concrètes du marché : une vraie solution de chiffrage IA instantanée ».

Helmut Eifert, Directeur Général International de la maison mère DAT et Responsable de l'Innovation et des Ventes du Groupe DAT à l'Étranger, voit DAT France considérablement renforcée : "Avec Amaury et Emmanuel, nous avons précisément trouvé les bons spécialistes, reconnus pour leur expertise et disposant des meilleurs contacts au sein des clients stratégiques. Avec eux, notre équipe Française élargie va pouvoir poursuivre sereinement sa dynamique de croissance."

A propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile technique, commerciale et marketing (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 24 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.