2021 : une année exceptionnelle pour le réseau Vulco avec des performances historiques à +17% de CA et de belles perspectives pour l'année 2022

Paris, le 2 février – Vulco dresse un bilan très positif de l'année 2021 et annonce des résultats exceptionnels en croissance sur toutes ses activités. Avec plus de 242 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'enseigne connait une progression historique de +17% par rapport à 2020, confirmant la pertinence de son modèle.

Dans le détail, le pneumatique a connu un vrai succès et est en croissance sur tous les segments :

- **Volume pneus Tourisme : +16% (marché 14%*)**
- **Volume pneus Poids Lourd : +14% (marché 11%*)**
- **Volume pneus Génie-Civil : +20%**
- **Volume pneus Agricole : +7%**

L'activité grands comptes (tourisme et industrielle) surperforme avec une progression de +20%.

L'activité entretien automobile réalise une belle progression de 14%. Elle comprend entre autres la révision, qui représente 40 % de ce segment, a liaison au sol, le freinage et la climatisation. On note également une fréquentation en forte hausse des véhicules hybrides & électriques pour lesquels le réseau a été formé.

Stéphane Haug, directeur-général de Vulco Développement explique :« Je suis particulièrement fier des performances de Vulco, des adhérents et des équipes en 2021. Après un premier trimestre en demi-teinte à cause du confinement, 2021 s'est révélée être une année dynamique sur toutes nos activités Tourisme, Industrielle (Poids-Lourd, Génie Civil, Agricole), Grands Comptes, entretien et prestations techniques. Nos performances sont historiques pour l'ensemble des activités du réseau, un succès lié notamment à une campagne de communication percutante, pour la première fois en télévision, un plan marketing et communication ciblé, et une mobilisation de tous nos centres. »

*** source GFK 2021**

Vulco, une marque moderne portée par de grands changements et de la visibilité

Pour ses 25 ans, Vulco a opéré de nombreux changements avec un accompagnement des adhérents exclusivement dédié à l'activité industrielle d'une part et au tourisme d'autre part. Chaque métier s'adresse désormais à des interlocuteurs experts, pour offrir qualité de service et satisfaction client.

Un référent technique a rejoint l'équipe industrielle. Sa mission est d'auditer les centres, d'identifier les axes d'amélioration, de proposer des formations en interne et d'accompagner le réseau sur des outils digitaux de diagnostic et de facturation.

Nouveau concept de centre :

Le nouveau concept de centre Vulco a été déployé dans une dizaine de magasins en 2021. C'est une évolution importante pour le réseau. Les premiers retours très positifs, montrent une augmentation de la fréquentation des centres de l'ordre de 20%. Une montée en puissance du déploiement est prévue en 2022 dans environ 50 points de vente dont l'ensemble des succursales.

Repenser l'expérience client via une stratégie « phygitale »

Vulco a entièrement repensé l'expérience client en travaillant à la fois sur les points de vente physiques mais aussi digitaux. Un nouveau site e-commerce moderne proposant des offres entretien et pneumatique, a été repensé. Il a connu un bon démarrage avec 5 000 prestations vendues l'année dernière. En 2022, Vulco va y intégrer la prise de rendez-vous en ligne. Déjà en test, le service sera disponible au deuxième trimestre.

Campagne marketing et communication

Pour accompagner ces nouveautés et dans une stratégie de modernisation de la marque, un plan marketing et communication national, appuyé d'une campagne télévisée, a été élaboré. Il a rapidement généré de l'attention et une grande visibilité auprès d'une large audience. La puissance de cette campagne a permis d'avoir un fort impact sur la notoriété de la marque, sur le business et sur la fréquentation du réseau.

Développement réseau

Le dynamisme de l'enseigne, le nouveau concept et la communication nationale ont permis d'ouvrir 7 nouveaux centres en 2021, confirmant l'attractivité de la marque pour les professionnels de l'automobile et les entrepreneurs/investisseurs. Dans cette dynamique, Vulco a pour ambition d'ouvrir 120 nouveaux centres sur tout le territoire et les DOM TOM à l'horizon 2025. Pour accélérer cette dynamique, une grande campagne de recrutement sera lancée début 2022.

2021 : l'année de la digitalisation du réseau, 2022 : celle de la consolidation des outils

- **Après la refonte de son site e-commerce, Vulco souhaite assister le réseau sur les nombreuses opportunités de postes. L'ouverture d'un site recensant les offres d'emploi https://recrutement.vulco.fr/ a été mis en ligne. Les adhérents y déposent les offres de postes disponibles dans leur centre, Vulco les relaie pour leur donner de la visibilité sur les plateformes d'emploi. Actuellement, près de la moitié des centres Vulco proposent un poste en CDI avec une centaine de postes à pourvoir au total.**

- **Un nouvel ERP (logiciel de gestion) a été implanté dans 37 magasins pour faciliter la gestion au quotidien des points de vente. L'outil centralise toutes les informations nécessaires à la bonne exploitation du centre à des coûts très compétitifs. Une équipe IT France a été constituée avec l'ambition pour 2022 d'atteindre 50 nouveaux magasins mono et multi sites opérationnels.**

- **Vulco présente un programme de fidélité qui transformera chaque client en VIP. L'outil basé sur une mécanique de cagnottage offrira des euros utilisables dans les points de vente. Avec un profil entièrement personnalisé, le client recevra des offres exclusives, en avant-première, les actualités de son centre, des offres anniversaire, etc. Côté entretien, les factures dématérialisées seront également disponibles pour le client.**

A propos de Vulco

Créée en France en 1996, Vulco est spécialiste des pneumatiques et de l'entretien automobile, le réseau compte plus de 250 centres aux services de particuliers et des professionnels. Pneumatiques, révision constructeur, climatisation, vidange, freins, amortisseurs, parallélisme, échappement… les centres Vulco proposent toute une palette de services de traitement des pneus et d'entretien automobile de très haute qualité.

Le réseau est réparti dans toute la France avec plus de 230 centres et est également implanté dans toute l'Europe avec 2 500 centres auto et notamment en Belgique, Allemagne, au Maroc, au Portugal et en Espagne (sous différents noms).

Vulco envisage désormais son expansion géographique et adapte son offre de services aux besoins des véhicules de dernière génération, y compris hybrides et électriques.

www.vulco.com

@Vulco #fiersdetrevulco