



Stellantis célèbre son premier anniversaire et accélère sa transformation vers une tech company de mobilité durable

- **Une première année à pleine vitesse pour Stellantis, engagée à saisir les opportunités de cette nouvelle ère de mobilité, en offrant des solutions innovantes, agiles et efficaces qui changeront la façon dont le monde bouge**
- **Mise en place d'une structure solide, avec des résultats impressionnants au 1^{er} semestre et développement de partenariats stratégiques**
- **Un avenir brillant nous attend : annonce du plan stratégique à long terme prévue le 1^{er} mars 2022**

AMSTERDAM, 19 janvier 2022 - Née de l'esprit audacieux et visionnaire de ses compagnies fondatrices, [Stellantis N.V. a été créée](#) dans le but de façonner l'avenir de la mobilité grâce à des solutions durables et innovantes. Stellantis fête aujourd'hui son [premier anniversaire](#): passons en revue les événements marquants de ces 12 derniers mois.

« Notre industrie entre dans une nouvelle ère, alimentée par l'importance grandissante du digital dans la vie de nos clients », déclare Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Ce n'est pas une coïncidence si Stellantis est née précisément au moment où notre monde a besoin d'un nouvel état d'esprit, qui accompagne ce besoin de mouvement en proposant les solutions propres, connectées, sûres et abordables pour tous. Je remercie chaque collaborateur de Stellantis pour sa contribution quotidienne à la construction de notre entreprise et pour les résultats obtenus qui ouvrent la voie vers un brillant avenir. »

Durant ses 12 premiers mois, Stellantis a bâti les fondations pour façonner la mobilité de demain en franchissant d'impressionnantes étapes :

- Nous avons défini la raison d'être de notre entreprise « *Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain* » ainsi que ses valeurs, avec un engagement fort envers la planète, nos collaborateurs et les communautés dans lesquelles nous opérons
- Nous avons rapidement mis en place la gouvernance opérationnelle et l'équipe de direction qui ont déjà démontré leur efficacité
- En 2021, nous avons lancé avec succès plus de 10 nouveaux produits – Citroën C4, Fiat Pulse, DS 4, DS 9, Jeep® Commander, Grand Cherokee, Grand Cherokee L, Wagoneer, Grand Wagoneer, Maserati MC20, Opel Mokka, Rocks-e et Peugeot 308
- Nous avons prévu plus de 30 milliards d'euros d'investissement jusqu'en 2025, pour la mise en œuvre de nos stratégies d'électrification et de software, soutenir les 14 marques emblématiques et les deux marques de mobilité dans le cadre de notre transformation pour devenir une tech company de mobilité durable, tout en créant un écosystème puissant et novateur de partenariats stratégiques
- Nous avons dévoilé une [stratégie d'électrification](#) ambitieuse avec 33 véhicules électrifiés disponibles dès maintenant, dont des fourgons à pile à combustible, et 8 véhicules électriques à venir dans les prochains 18 mois ainsi que des partenariats avec Automotive Cells Company, Factorial Energy, LG Energy Solution, Samsung SDI et Vulcan Energy
- Nous avons accéléré notre [transformation software](#) grâce à des collaborations révolutionnaires avec Amazon, BMW, Foxconn et Waymo
- Nous avons renforcé nos opérations financières globales aux États-Unis avec [l'acquisition de First Investors Financial Services](#) et [développé nos partenariats en Europe](#) avec BNP Paribas Personal Finance, Crédit Agricole Consumer Finance et Santander Consumer Finance
- Nous avons construit notre plan stratégique à long terme, qui sera dévoilé le 1er mars

Un avenir brillant nous attend

« Il nous reste encore beaucoup à faire mais Stellantis est bien sur la bonne voie et la course est lancée », déclare Carlos Tavares. « Stellantis saura faire la différence dans le contexte exigeant actuel. C'est notre devoir, et grâce à notre esprit de compétition, je suis certain que nos étoiles continueront de briller. »

L'aventure de Stellantis a débuté il y a tout juste 12 mois. Déjà bien implantée en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, l'entreprise dispose également d'un potentiel immense encore inexploité

dans des marchés majeurs comme la Chine, l’Afrique, le Moyen-Orient, l’Océanie ou l’Inde. Avec une présence industrielle dans plus de 30 pays, l’entreprise a les moyens de répondre de manière efficace aux attentes de ses clients et même de les surpasser, tout en proposant des véhicules et des services d’une qualité sans précédent sur plus de 130 marchés.

Les dates clés de la création de Stellantis

- 18 déc. 2019 : [le Groupe PSA et FCA signent un accord de fusion à 50/50](#)
- 15 juil. 2020 : [PSA et FCA dévoilent le nom de la future entreprise : Stellantis](#)
- 14 sept. 2020 : [signature d’un amendement à l’accord de fusion prenant en compte l’impact économique de la pandémie de COVID-19](#)
- 29 sept. 2020 : [FCA et PSA annoncent la composition du conseil d’administration de Stellantis](#)
- 9 nov. 2020 : [le logo de Stellantis est dévoilé](#)
- 4 janv. 2021 : [les actionnaires de PSA et FCA approuvent la fusion des deux entreprises lors d’assemblées générales extraordinaires](#)
- 16 janv. 2021 : [finalisation de la fusion entre Peugeot S.A. et Fiat Chrysler Automobiles N.V.](#)
- 17 janv. 2021 : [la société nouvellement créée est rebaptisée Stellantis N.V](#)
- 18 janv. 2021 : [cérémonie d’introduction en bourse de Stellantis sur Euronext Paris, France et Borsa Italiana Milan, Italie](#)
- 19 janv. 2021 : [cérémonie d’introduction en bourse de Stellantis sur le New York Stock Exchange](#)

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys: emblématiques et chargées d’histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif: devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l’ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.stellantis.com/fr



DECLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les énoncés concernant les événements futurs et les résultats prévus des opérations, les stratégies d'entreprise, les avantages prévus de la transaction proposée, les résultats financiers et opérationnels futurs, la date de clôture prévue de la transaction proposée et d'autres aspects prévus de nos opérations ou résultats opérationnels sont des énoncés prospectifs. Ces énoncés peuvent comprendre des termes tels que "peut", "va", "s'attend", "pourrait", "devrait", "à l'intention", "estime", "anticipe", "croit", "reste", "en bonne voie", "conception", "cible", "objectif", "but", "prévision", "projection", "perspectives", "plan", ou des termes similaires. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de rendement futur. Elles sont plutôt fondées sur l'état actuel des connaissances, les attentes futures et les projections concernant les événements futurs de Stellantis et sont par nature sujettes à des risques et à des incertitudes inhérents. Elles se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui pourraient ou non se produire ou exister à l'avenir et, par conséquent, il ne faut pas s'en remettre indûment à eux.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs en raison de divers facteurs, notamment : des incertitudes quant à la question de savoir si l'opération envisagée examinée dans le présent document sera achevée ou quant au moment où elle aura lieu; la satisfaction des conditions préalables à la conclusion de la transaction proposée, y compris la possibilité d'obtenir des approbations réglementaires aux conditions prévues, en tout ou en temps voulu; le risque que les entreprises des parties soient lésées pendant la durée de la transaction proposée; la capacité de Stellantis à intégrer avec succès les activités de la société; l'interruption de l'activité après la transaction; l'effet de l'annonce de la transaction sur la capacité de la société à retenir et à embaucher du personnel clé et de maintenir des relations avec les clients, les fournisseurs et les autres partenaires avec lesquels la société exerce ses activités; l'impact de la pandémie COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer de nouveaux produits avec succès et à maintenir le volume des expéditions de véhicules; l'évolution des marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et l'évolution de la demande de produits automobiles, qui sont soumis à un cycle conjoncturel; l'évolution de la situation économique et politique locale, l'évolution de la politique commerciale et l'imposition de tarifs ou de tarifs mondiaux et régionaux destinés à l'industrie automobile, l'adoption de réformes fiscales ou d'autres modifications des lois et règlements fiscaux; la capacité de Stellantis' à élargir certaines de leurs marques à l'échelle mondiale; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification améliorée, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome; divers types de réclamations, de poursuites judiciaires, d'enquêtes gouvernementales et d'autres imprévus, y compris les réclamations relatives à la responsabilité et à la garantie des produits et les réclamations relatives à l'environnement, les enquêtes et les poursuites; les dépenses d'exploitation des matériels en ce qui concerne le respect des règlements en matière d'environnement, de santé et de sécurité; l'intensité de la concurrence dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation; l'exposition à des insuffisances dans le financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis; la capacité de fournir ou d'organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients de détail et les risques associés à la création et aux opérations de sociétés de services financiers; la possibilité d'obtenir des financements pour exécuter les plans d'entreprise de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats; un dysfonctionnement, une perturbation ou une atteinte à la sécurité affectant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis; la capacité de Stellantis à exploiter les avantages escomptés des ententes de co-entreprise; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs; l'augmentation des coûts, l'interruption de l'approvisionnement ou la pénurie de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis; l'évolution des relations du travail et l'évolution du droit du travail applicable; fluctuations des taux de change, variations des taux d'intérêt, risque de crédit et autres risques du marché; troubles politiques et civils; tremblements de terre ou autres catastrophes; et autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans la présente communication ne sont valables qu'à la date du présent document et Stellantis rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives. De plus amples renseignements sur Stellantis et ses entreprises, y compris les facteurs qui pourraient avoir une incidence importante sur les résultats financiers de Stellantis, sont inclus dans les rapports et les dépôts de Stellantis auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et AFM.