

Numérique / E-learning

Eurotyre accompagne son réseau dans la réponse aux nouveaux usages du numérique

Paris, le 2 novembre 2021. Le réseau de centres automobile [Eurotyre ContiClub](#) annonce le déploiement de son plan numérique à l'échelle nationale. Le but est de donner aux adhérents les outils et services afin de répondre à l'usage massif des nouveaux modes de communication. Les centres peuvent maintenant bénéficier, sans conditions et gratuitement, d'un accompagnement dans le déploiement de solutions digitales pour une multiplicité d'applications. Qu'il s'agisse de communiquer avec le client, faire la promotion de leurs prestations, afficher les horaires d'ouverture de leur centre en temps réel, ou encore se former à distance via la nouvelle plateforme de e-learning en partenariat avec WYZ Academy... de nombreuses solutions clé en main leur sont accessibles.

Une stratégie digitale sur mesure pour accompagner les Gérants des centres Eurotyre

De plus en plus connectées, les automobiles sont le digne reflet de notre société. Il faut dire qu'aujourd'hui, nous disposons majoritairement d'un ordinateur ou d'un smartphone. C'est pourquoi, dans de nombreux secteurs, une partie non négligeable du business se trouve en ligne. Les centres d'entretien et réparations automobiles n'y échappent pas. De l'identification sur Google ou via le système de navigation GPS directement, en passant par la prise de contact et de rendez-vous, la réalisation d'un devis, jusqu'à l'avis final qui sera lui aussi partagé sur le web... le parcours client se dématérialise.

Bien que conscients de cette réalité, les 220 Responsables de centre Eurotyre ont beaucoup de choses à gérer au sein de leur entreprise. Ils n'ont donc que peu de temps ou d'expertise à consacrer à la mise place d'outils en ligne, encore moins pour en assurer la maintenance et le suivi. C'est fort de ce constat que le réseau Eurotyre propose à ses adhérents un support complet, clé en main et personnalisé dans le déploiement de solutions numériques pour développer leur business et répondre aux nouvelles attentes des clients, professionnels comme particuliers.

C'est lors des réunions régionales Eurotyre que cette stratégie a été présentée à l'ensemble des adhérents, accessible sans conditions et gratuitement, afin de les épauler dans le déploiement et l'alimentation régulière de leur écosystème digital. Différents outils sont proposés en fonction du niveau d'investissement que chacun souhaite y mettre. Ces outils vont de la mise en ligne d'un mini site dédié au centre, à la possibilité de présenter ses tarifs en ligne avec établissement d'un devis pneumatiques, mais également la création et l'animation de comptes Facebook, Instagram et Google My Business (GMB). Ce dernier outil, assez incontournable pour un commerce ayant pignon sur rue, permet une gestion complète

des coordonnées géographiques en ligne, des posts, des avis, des fiches produits, des attributs et activités.

Ceux qui le souhaitent peuvent par ailleurs bénéficier d'un 'kit digital média' pour réaliser des investissements publicitaires ciblés dans leur zone de chalandise. Ces outils de communication promotionnels couvrent la publicité sur le système de navigation (Waze), les bannières et bandeaux sur leur site dédié ou les devis en ligne, les articles promotionnels, comme les posts sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google My Business) ou la mise en place de campagnes SMS.

Pour l'adhérent, cela lui permet de s'assurer que les dernières opérations promotionnelles soient visibles sur ses différents réseaux sociaux (dont Waze), que les informations cruciales pour les clients, telles que les horaires d'ouverture, soient mise à jour en temps réel sur Google (via GMB), et ainsi éviter tout effet déceptif pour le client qui pourrait trouver porte close.

« Pour moi, les plateformes digitales telles que Google, Waze et Facebook sont des supports qui sont devenus indispensables afin de développer notre activité. Les GPS des voitures sont bien souvent directement sur les smartphones, les clients vont de plus en plus comparer les prix et les prestations en ligne, tout est interconnecté. » explique **Yannick Thierry, Gérant du centre Eurotyre de Bresles (Oise)** *« S'agissant de la gestion au quotidien de ces outils, je préfère la laisser à des experts de ces plateformes, c'est pourquoi je n'ai pas hésité à faire appel au réseau pour m'accompagner. »*

Promouvoir les initiatives au sein du réseau et soutenir la montée en compétences à travers la nouvelle plateforme d'e-learning Eurotyre.

Afin de compléter cette offre et toujours dans cette logique d'accompagnement, Eurotyre lance sa plateforme de e-learning, avec le support de la [WYZ Academy](#). Mise à la disposition des adhérents, elle leur donne l'opportunité de suivre vingt modules pour continuer à se former à distance sur différents sujets (marketing, logistique, vente, conseils techniques, etc.). Ils pourront également apprendre à répondre aux nouvelles demandes, telles que la prise en charge de véhicules électriques et hybrides ou encore le montage de boîtiers bioéthanol E85, en forte demande actuellement.

Cette digitalisation des outils et process n'empêche pour autant pas une vraie proximité avec les adhérents via les visites les conseillers réseaux et les 'traditionnelles' réunions régionales.

« L'ensemble de ces solutions visent à soutenir les Gérants de centre en leur apportant des solutions clé en main. Ces outils ne viennent évidemment pas se substituer à une communication plus traditionnelle, via des flyers et autres supports de communications en local mais bel et bien compléter cette couverture locale en l'étendant au Web. » conclut **Franck Mathieu, Directeur de l'enseigne Eurotyre ContiClub** *« Nous constatons une forte demande parmi nos adhérents qui, pour une écrasante majorité, n'ont pas le temps et/ou la connaissance pour développer ces outils. Actuellement, près de 95 % de ceux qui les utilisent préfèrent nous déléguer leur gestion. »*



À propos d'Eurotyre

Repris en 2010 par Continental (SASU ContiClub), le réseau Eurotyre, est un ensemble de 220 centres indépendants spécialistes de l'automobile. Lorsque vous faites appel à Eurotyre, vous avez la garantie de bénéficier d'un service de qualité, assuré par des professionnels reconnus pour leur savoir-faire. Véritable spécialiste du pneu, Eurotyre peut proposer des pneus adaptés à chaque usage et à chaque véhicule. Eurotyre complète son offre de pneus, comprenant montage – équilibrage – réparation – géométrie, par toutes les pièces auto nécessaires à la sécurité : vidange/révision, amortisseurs, diagnostic électronique, échappement, freinage et mécanique lourde en fonction des centres.