



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 6 octobre 2021

QUAND LA TECHNOLOGIE REVE DE VOYAGE, NOUVEAU FILM PUBLICITAIRE DS 4



- Avec le film « Quand la technologie rêve de voyage », DS 4 illumine Paris sur son passage en dessinant des symboles de la Ville Lumière, au cœur de son ADN.
- DS 4 incarne le savoir-faire français à travers un charisme, une technologie et un raffinement inédits dans son segment.
- La diffusion du film participe au lancement commercial de DS 4 dans plusieurs pays européens en cette fin d'année 2021, avant un développement international en début d'année 2022.

Lampadaires parisiens, édicule de station de métro, Opéra Garnier et Arc de Triomphe, DS 4 transpose Paris sur sa route à travers des structures lumineuses au rendu à la fois raffiné et technologique. Symbole de l'excellence de l'ingénierie et du savoir-faire français, la nouvelle berline compacte de DS Automobiles s'expose et joue de ses atouts à travers un voyage onirique en interaction avec des signatures architecturales fortes de la capitale du luxe et de la mode.

Électrifiée et dotée d'équipements inédits tels qu'une conduite semi-autonome de niveau 2 (DS DRIVE ASSIST 2.0), une suspension pilotée par caméra (DS ACTIVE SCAN SUSPENSION), un affichage tête haute étendu (DS EXTENDED HEAD UP

DISPLAY), une vision nocturne (DS NIGHT VISION) ou des projecteurs matriciels (DS MATRIX LED VISION) DS 4 bâtit et illumine l'esprit parisien – aussi empreint de tradition que de modernité – tout autour d'elle.

Antonín Dvořák accompagne le film avec une réorchestration musicale puissante et envoûtante. Déjà repris par Serge Gainsbourg, ce thème revit à travers une nouvelle interprétation contemporaine magnifiant le voyage de DS 4. Symbole de l'audace à la française, l'artiste pluridisciplinaire à la vie héroïque avait composé Initials B.B. à la fin des années 1960, en mêlant avec subtilité la Symphonie du Nouveau Monde ainsi que des œuvres de Charles Baudelaire, Edgar Allan Poe et Louis Pauwels pour un hommage à l'icône nationale Brigitte Bardot.

Le film « Quand la technologie rêve de voyage » sera diffusé en France dès le 6 octobre au cinéma et dès le lendemain à la télévision et en ligne, puis en Espagne, en Italie, en Belgique et au Luxembourg d'ici la fin de l'année 2021. Dans les 37 autres pays, la campagne débutera en 2022. Le film est d'ores-et-déjà présenté dans sa version longue sur Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=IYFguJjOszo>).

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile.

Conçus pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide de nouvelles technologies, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3 CROSSBACK, DS 4, DS 7 CROSSBACK et DS 9, la marque DS construit une gamme mondiale.

Seule marque à pouvoir revendiquer des doubles titres de Formule E (Équipes et Pilotes) en 2019 et 2020, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en proposant l'ensemble de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100% électrique que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électrique.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, un luxe d'attentions », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 400 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde