



Inauguration du STELLANTIS PROFESSIONAL CENTER, le Centre d'Expertise Véhicules Utilitaires et transformés de Stellantis

- Inauguration du STELLANTIS PROFESSIONAL CENTER PARIS le 28 septembre 2021 à Nanterre
- Un centre d'expertise au service de nos clients professionnels et des réseaux de Marque du groupe, avec pour ambition de consolider la position de leader de Stellantis, sur le marché du Véhicule Utilitaire (VU) en France



Poissy, 28 septembre 2021 – L'ambition de Stellantis est de renforcer son leadership du marché des véhicules utilitaires en France, en accélérant sa performance sur le segment des VU transformés, qui représente environ 55 000 véhicules, sur un marché total France estimé à 415 000 VU.

La vente de VU transformés nécessite expertise et compétences, d'autant que 75% de ce marché est constitué par les métiers du BTP, travaux, espaces verts (42% des ventes avec les bennes et plateaux), les métiers liés aux livraisons, messageries, déménagements (20% des ventes, grands volumes essentiellement) et enfin les métiers de bouche, les fleuristes, le transport de produits pharmaceutiques (13% des ventes avec les isothermes et frigorifiques).

A partir de ce constat, Stellantis a conçu le STELLANTIS PROFESSIONAL CENTER, un centre d'expertise dont la vocation est d'accompagner les distributeurs de ses Marques, en les conseillant sur le produit VU transformé le plus adapté à la demande du client, en formant leur force de vente – en digital comme en présentiel – et en leur apportant toutes les réponses, à la fois techniques, produits, réglementaires et commerciales, pour aborder ce marché et en devenir la référence. Tout cela au service de nos clients professionnels.

Une équipe de conseillers experts sur le métier de la transformation des VU est ainsi joignable sur des plages horaires très larges, rendant la collaboration simple, directe et efficace, avec pour ambition de développer les ventes de VU transformés et de conquérir de nouveaux clients, artisans, commerçants, TPE ou encore PME/PMI.

Le site offre également une exposition permanente de 40 véhicules, vitrine nationale du savoir-faire du groupe sur ce marché.

Enfin, le **STELLANTIS PROFESSIONAL CENTER** aura en charge les relations avec les carrossiers, véritables partenaires de cette nouvelle stratégie, notamment avec le développement de la gamme des transformations.

Placé sous la responsabilité de Fayçal HEMIA, Directeur Véhicules Utilitaires de Stellantis France, et géré en partenariat avec Stellantis Owned Retail, le **STELLANTIS PROFESSIONAL CENTER**, qui est situé 77 rue du 11 Novembre à Nanterre (92), a été inauguré le 28 septembre 2021 en présence de Guillaume COUZY, Directeur de Stellantis France, Anne ABBOUD, SVP Stellantis Retail Activities et Xavier PEUGEOT, SVP Stellantis Light Commercial Vehicle Business Unit.

[Photos à télécharger](#)

À propos de Stellantis

Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis