

## **Hyundai Motor s'engage en faveur de la neutralité carbone à l'occasion du salon IAA Mobility 2021**



- **Hyundai Motor s'engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2045**
- **L'approche globale de Hyundai s'appuie sur trois piliers : la mobilité propre, les plateformes de nouvelle génération et l'énergie verte**
- **Hyundai cessera de commercialiser ses véhicules à moteur thermique en Europe à compter de 2035**
- **À l'occasion de l'IAA, Hyundai présentera aux visiteurs et aux participants en ligne plusieurs concepts préfigurant son prochain modèle de BEV et un robotaxi 100 % électrique sur base de IONIQ 5**

**10 Septembre 2021** – Lors du salon IAA Mobility 2021, Hyundai Motor Company a annoncé sa volonté d’atteindre la neutralité carbone d’ici 2045.

La stratégie intégrée de Hyundai pour atteindre cet objectif repose sur les trois piliers suivants : la mobilité propre, les plateformes de nouvelle génération et l’énergie verte. À l’occasion du salon IAA 2021, qui se déroule du 6 au 12 septembre à Munich en Allemagne, Hyundai présente sa vaste gamme de véhicules électrifiés et ses solutions d’avant-garde pour démontrer toute l’énergie positive de la marque et sa volonté d’aller résolument de l’avant.

« Dans la droite ligne de sa vision d’entreprise “Progress for Humanity” (le progrès pour l’humanité), Hyundai est déterminé à agir pour le bien de tous. Le changement climatique constitue un réel défi pour lequel nous devons tous nous mobiliser sans attendre. Hyundai Motor s’engage à atteindre la neutralité carbone pour ses produits et activités au niveau mondial d’ici 2045, et investira dans des solutions de transport plus propres et des ressources énergétiques plus vertes afin de bâtir un avenir meilleur et plus durable pour tous. »

**Jaehoon (Jay) Chang, Président et CEO de Hyundai Motor Company**

Les interventions de Hyundai à l’IAA sont également disponibles en ligne. La vidéo de la conférence de presse de la marque est accessible sur la chaîne [YouTube mondiale de Hyundai](#).

« Organisée sur un nouveau site et sous un format hybride (en présentiel et sur internet), cette édition du salon IAA se distingue clairement des précédentes, et nous sommes très fiers d’y participer une fois de plus en tant qu’exposant, a déclaré. Nous sommes ravis de faire part de la vision future de notre entreprise, qui va bien au-delà de la simple mobilité automobile. En outre, nous présenterons notre feuille de route visant à atteindre une société neutre en carbone, un enjeu primordial pour l’avenir de notre planète. »

**Michael Cole, Président et CEO de Hyundai Motor Europe**

## **La voie vers la neutralité carbone**

À l’occasion du salon IAA 2021, Hyundai Motor s’engage à réduire ses émissions de carbone de 75 % par rapport à leur niveau de 2019 d’ici 2040. Il atteindra la neutralité carbone pour ses produits et activités au niveau mondial d’ici 2045.

La stratégie multidimensionnelle intégrée de Hyundai Motor en faveur de la neutralité carbone repose sur trois piliers : étendre sa gamme de solutions de mobilité propres, développer des plateformes de nouvelle génération et investir dans des solutions et technologies énergétiques vertes.

### **Pilier 1 : mobilité propre**

Depuis la présentation de son premier concept de véhicule électrique en 1991, Hyundai Motor a réalisé de nets progrès dans la réduction de ses émissions de carbone, grâce à son leadership dans le domaine de la mobilité propre.

Hyundai Motor s'engage à augmenter progressivement la part de ses ventes de véhicules zéro émission (ZEV) dans les années à venir. La marque entend porter cette part à 30 % d'ici 2030, et prévoit que ses véhicules électriques à batterie (BEV) et à pile à hydrogène (FCEV) représenteront 80 % de ses ventes totales à l'horizon 2040.

Hyundai Motor proposera uniquement des véhicules zéro émission en Europe à compter de 2035. D'ici 2040, Hyundai arrêtera la commercialisation de tous ses modèles à moteur thermique sur ses principaux marchés, favorisant ainsi la transition vers la mobilité propre.

#### Véhicules électriques à batterie (BEV)

En août 2020, Hyundai a lancé sa nouvelle ligne IONIQ dédiée aux BEV, témoignant de son engagement en faveur de la mobilité électrifiée. Plus tard cette même année, Hyundai Motor Group, société mère de Hyundai Motor Company, a dévoilé sa plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) dédiée à ses BEV.

Lancé en février 2021, IONIQ 5 est le premier BEV de la marque à reposer sur l'E-GMP. IONIQ 5 établit de nouvelles références en redéfinissant la mobilité électrique au quotidien grâce à ses équipements durables et innovants, notamment son système de recharge multiple sous 400 V et 800 V et sa fonction de recharge inversée (V2L).

IONIQ 6, le prochain BEV dédié de Hyundai, s'inspire du concept électrique Prophecy exposé au salon IAA 2021. IONIQ 6 est conçu pour offrir une expérience électrique de tout premier ordre grâce à ses solutions personnalisées et écoresponsables pouvant s'adapter à tous les styles de vie.

#### Véhicules électriques à pile à combustible (FCEV)

Hyundai Motor investit dans la technologie des piles à hydrogène depuis plus de 20 ans. En 2013, Hyundai a lancé ix35, le premier FCEV produit en série au monde, suivi en 2018 de NEXO, le premier SUV à hydrogène dédié. L'année dernière, la marque a livré à des clients suisses son XCIENT Fuel Cell, le premier camion électrique à pile à hydrogène produit en série au monde. Hyundai a récemment présenté son bus Elec City Fuel Cell à Munich, et ce véhicule est désormais en phase d'essai en Europe.

À l'occasion de l'IAA, Hyundai dévoile sa feuille de route dédiée à ses véhicules de tourisme à pile à hydrogène pour les années à venir. En 2023, Hyundai lancera une version optimisée de NEXO ainsi qu'un modèle de monospace (MPV) alimenté à l'hydrogène. Hyundai prévoit également de lancer un SUV familial à pile à combustible après 2025.

En outre, Hyundai Motor entend fournir des groupes propulseurs à pile à combustible pouvant être utilisés dans différents types d'application de mobilité et d'autres domaines de la vie.

## **Pilier 2 : plateformes de nouvelle génération**

Hyundai Motor a réalisé des investissements clés dans le domaine des plateformes de transport de nouvelle génération, notamment dans des solutions de mobilité innovantes permettant de se rendre d'un point A à un point B, telles que les véhicules UAM et autonomes, qui offrent une plus grande liberté de déplacement sans émettre le moindre rejet polluant. Ces plateformes s'inscrivent parfaitement dans la vision de la marque « Progress for Humanity » (le progrès pour l'humanité), et témoignent de la volonté de Hyundai d'améliorer la qualité de vie des générations futures en milieu urbain.

### Robotaxi dérivé de IONIQ 5

À l'occasion de l'IAA Mobility 2021, Hyundai Motor dévoile la première livrée de son modèle révolutionnaire de robotaxi. Hyundai a collaboré avec Motional, un leader mondial des technologies de conduite autonome, pour développer son véhicule autonome de niveau SAE 4 dérivé de IONIQ 5.

Dérivé du tout dernier BEV dédié de Hyundai et doté de toute une série de capteurs évolués, ce robotaxi se distingue par un design high-tech qui rend hommage aux technologies innovantes qui assurent son fonctionnement autonome. Ce véhicule intégrera plusieurs interfaces axées sur les passagers, leur permettant d'interagir de façon intuitive avec le véhicule durant leur trajet. Motional commencera à transporter des passagers à bord de ce robotaxi dérivé de IONIQ 5 au moment du lancement de son service de transport sans conducteur en 2023.

### Mobilité aérienne urbaine (UAM)

Lors du CES 2020, Hyundai a présenté son concept de véhicule aérien personnel baptisé 'S-A1', dont le développement repose sur quatre principes clés : sécurité, silence de fonctionnement, accessibilité et solutions axées sur les passagers. Hyundai Motor entend lancer un véhicule aérien personnel 100 % électrique optimisé pour les services de transport interurbain en 2028. Dans les années 2030, Hyundai envisage de lancer un concept de mobilité aérienne régionale destiné à relier des villes voisines entre elles.

## **Pilier 3 : énergie verte**

La stratégie de Hyundai Motor en faveur de la neutralité carbone ne s'arrête pas à la transition vers les véhicules zéro émission. Elle vise également à offrir à tout un chacun des solutions énergétiques plus propres et plus vertes. Cette stratégie consiste non seulement à utiliser des énergies renouvelables dans les installations de production du Groupe, mais également à réaliser des investissements à long terme dans les technologies futures, telles que l'hydrogène vert issu d'énergies renouvelables, la technologie V2G (vehicle-to-grid) et le système de stockage d'énergie basé sur des batteries de seconde vie (SLBESS).

### Hydrogène vert

Obtenu par électrolyse de l'eau, elle-même générée par des sources d'énergie bas carbone, l'hydrogène vert permettra de réduire significativement les émissions de CO2. Hyundai Motor a investi dans des startups d'envergure internationale, telles que H2Pro, en vue de collaborer avec elles dans le domaine de l'hydrogène vert. En outre, Hyundai prévoit de mettre en place des infrastructures dédiées à l'hydrogène vert dans les pays bénéficiant d'un fort soutien gouvernemental et de sources abondantes d'énergie renouvelable, tels que l'Australie.

### Réduction des émissions de carbone sur les sites de Hyundai

Hyundai Motor entreprend toute une série d'actions visant à réduire les émissions de carbone et d'autres gaz à effet de serre issues de ses processus de fabrication. La marque entend notamment poursuivre ses mesures de réduction de sa consommation énergétique et construire des usines écoresponsables en les convertissant aux énergies renouvelables, telles que l'énergie solaire.

En juillet dernier, Hyundai Motor s'est associé à d'autres filiales de Hyundai Motor Group pour rejoindre le RE100 du Climate Group, une initiative mondiale destinée à favoriser la transition vers 100 % d'énergies renouvelables. Dans le cadre de cet engagement, Hyundai Motor Manufacturing Czech deviendra la première usine de la marque à utiliser exclusivement des sources renouvelables pour sa consommation d'électricité en 2022. D'ici 2040, le Groupe entend couvrir les besoins en électricité de plus de 90 % de ses activités mondiales grâce aux énergies renouvelables. Et d'ici 2045, Hyundai s'engage à alimenter en électricité l'ensemble de ses activités mondiales avec 100 % d'énergies renouvelables.

### Technologie « vehicle-to-grid » (V2G)

La technologie d'avant-garde V2G est capable de restituer l'énergie au réseau électrique depuis la batterie d'un véhicule électrique. Elle permet de gérer efficacement la demande en énergie, en particulier durant les heures de pointe, et donc de réduire notre dépendance à l'égard des énergies fossiles.

Hyundai mène actuellement plusieurs programmes pilotes sur la technologie V2G en collaboration avec différents acteurs du marché. La marque prévoit d'intégrer la fonction V2G à ses futurs modèles de BEV.

### Système de stockage d'énergie basé sur des batteries de seconde vie (SLBESS)

Hyundai Motor envisage également de récupérer et transformer les batteries en fin de vie en vue de les recycler en système de stockage d'énergie. Hyundai collabore actuellement avec divers partenaires locaux du secteur de l'énergie afin de mener des projets pilotes visant à réutiliser les batteries des véhicules électriques en fin de vie à des fins commerciales. Parallèlement, l'entreprise prévoit de tester une application de son système SLBESS à petite échelle en Allemagne l'année prochaine.

« Le salon IAA Mobility constitue l'occasion idéale pour dévoiler notre vision globale en faveur de la neutralité carbone. Il marque une nouvelle étape clé de notre voyage vers la durabilité que nous avons entamé il y a plusieurs années. Hyundai Motor restera déterminé à atteindre son objectif de neutralité carbone et sera à l'avant-garde du développement de solutions globales. En tant que fournisseur de solutions de mobilité intelligente, Hyundai entend également proposer des solutions énergétiques aux entreprises et à la société dans son ensemble. Pour lutter contre le changement climatique, nous devons tous unir nos forces. Nous nous efforcerons d'en faire davantage pour l'environnement en menant divers projets de développement durable dans les mois à venir, et invitons tout le monde à nous rejoindre dans notre voyage vers un avenir plus propre. »

**Thomas Schemera, vice-président exécutif et directeur marketing de Hyundai Motor Company**



**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine domine la Coupe du monde de ski de bosses de 2018 à 2021, soit 4 globes de cristal consécutifs, et devient Championne du Monde de la discipline en simple pour la première fois en 2021 à Almaty. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.