



## **Christine Feuell va rejoindre Stellantis en tant que CEO de la marque Chrysler**

AMSTERDAM, le 7 Septembre 2021 - Stellantis est heureux d'annoncer que Christine Feuell, ancienne Directrice commerciale chez Honeywell Safety and Productivity Solutions, rejoindra Stellantis le 13 septembre, en tant que CEO de la marque Chrysler. Elle sera directement rattachée à Carlos Tavares, CEO de Stellantis.

Christine Feuell est une dirigeante reconnue dans le domaine du marketing, disposant d'une grande expérience dans les secteurs de l'automobile, des systèmes d'automatisation, de la chaîne d'approvisionnement omnicanal et des technologies de construction intelligente. Elle a assumé des responsabilités complémentaires dans les domaines de la vente, du marketing, du développement de produits ainsi que dans la gestion de centres de profits chez Ford, Johnson Controls et Honeywell, avec des réussites avérées en matière de croissance rentable dans les domaines des produits, logiciels et services intégrés. Sa grande expertise dans l'élaboration de stratégies de développement de produits, de campagne marketing et de business model permettra à la marque Chrysler de proposer des solutions innovantes et centrées sur le client.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis, a déclaré : "Christine prenant la direction de Chrysler est une excellente nouvelle pour Stellantis et je suis convaincu qu'elle jouera pleinement un rôle stratégique pour donner un nouvel élan et une nouvelle direction à cette marque emblématique et libérer son grand potentiel."

### ***À propos de Stellantis***

*Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large*

*portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.*



[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)  
[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)