

news +++ Automechanika  
Francfort-sur-le-Main, du 14 au 16 septembre 2021

**automechanika**  
FRANKFURT DIGITAL PLUS

En direct sur place et en ligne : le Salon Automechanika Frankfurt Digital Plus attire les visiteurs, avec de nombreuses nouvelles thématiques, ainsi qu'un vaste programme-cadre

**Francfort-sur-le-Main, le 1 septembre 2021. La tension monte : le Salon Automechanika Frankfurt Digital Plus démarre le 14 septembre 2021. L'événement de trois jours prendra, pour la toute première fois, une forme hybride, avec une exposition compacte sur le site du Salon de Francfort et, parallèlement, sur une plateforme en ligne qui invite les exposants et visiteurs à participer et à se mettre en réseau numériquement. Outre les innovations produits, l'accent sera mis sur les thématiques et tendances qui font actuellement évoluer le marché de l'après-vente automobile. Un vaste programme-cadre de trois jours est proposé, avec le soutien de nombreux partenaires et sponsors.**

Près de la moitié des quelque 300 entreprises inscrites souhaitent se rencontrer à nouveau en personne à Francfort. L'intérêt suscité auprès des entreprises étrangères est considérable en cette période : ainsi, les entreprises exposantes viennent non seulement d'Allemagne, mais également de nombreux pays d'Europe, ainsi que d'Asie et même d'Australie. Vous trouverez d'autres informations concernant les entreprises exposantes et leurs produits dans la [recherche d'exposants sur le site Internet](#) et sur l'application Automechanika Digital Plus Navigator, téléchargeable gratuitement dans le Google Play-Store et l'Apple-Store.

Olaf Mußhoff, directeur du salon Automechanika Frankfurt explique : « L'envie de rencontres personnelles avec le public professionnel au salon Automechanika ne fait que croître. Dans le même temps, la confiance dans nos capacités de mise en réseau numérique, que nous avons développées pour cette édition très spéciale du salon, ne cesse de croître. En effet, tout le monde peut participer au vaste programme-cadre de trois jours, ici à Francfort mais également dans le monde entier. De cette manière, nous souhaitons être à la hauteur de notre revendication internationale ». Les thématiques et tendances actuelles ne se reflètent pas seulement dans les présentations en direct des entreprises, mais également dans le programme-cadre : des conférences et des tables rondes sur des sujets tels que les moteurs alternatifs, l'électromobilité, l'impression 3D, la durabilité et la numérisation vont attirer les visiteurs sur la scène du hall 3.0 et sur les ondes pour la diffusion en direct.

### **Numérisation sur le marché de l'après-vente**

La numérisation est l'une des grandes thématiques tendances qui agitent actuellement le marché de l'après-vente.

La table ronde « Let's talk Business » du 14 septembre sera l'occasion pour les représentants de Bosch, AVL DiTest, Carbon et Hunter d'échanger avec Olaf Mußhoff, directeur du salon Automechanika Frankfurt, au sujet des solutions d'atelier innovantes en cette période marquée par la numérisation et l'évolution de la mobilité. De quelles innovations le marché de l'après-vente automobile a-t-il besoin pour un avenir durable ?

Quel sera le rôle, à l'avenir, de la numérisation prépondérante dans le secteur des ateliers et quel sera l'impact des nouvelles solutions de mobilité sur le marché de l'après-vente ?

### **Energy4Mobility**

Afin d'atteindre les objectifs climatiques européens, les émissions de CO<sub>2</sub> doivent également être considérablement réduites dans le secteur des transports. Des carburants alternatifs peuvent fortement y contribuer. Qu'il s'agisse d'hydrogène, d'électricité, de biocarburants ou de carburants électriques, les experts discuteront du carburant le mieux adapté en fonction du mode de transport, le 14 septembre, à l'occasion de la conférence Energy4Mobility intitulée « Dekarbonisierung der Verkehrsträger – Herausforderungen und Lösungen » (Décarbonisation des modes de transport - défis et solutions).

### **Durable et respectueux des ressources : Remanufacturing Day**

La première journée « Remanufacturing Day », qui aura lieu le 15 septembre et sera organisée en coopération avec l'organisme APRA (Automotive Parts Remanufacturers Association), sera axée sur la durabilité et l'économie circulaire. Des experts présenteront la thématique sous de nombreuses facettes et répondront aux questions des participants.

### **Discover3Dprinting**

L'impression 3D industrielle trouve également sa place sur le marché d'après-vente automobile. Ce procédé offre un potentiel énorme dans divers domaines de la fabrication, mais il met de nombreuses entreprises face au défi d'intégrer cette nouvelle technologie aux chaînes des processus existantes, et de ne l'utiliser que là où elle présente également des avantages. Le séminaire « Discover3Dprinting » qui aura lieu le 16 septembre offre un aperçu complet du processus de fabrication additive et présente des exemples d'application passionnants issus de l'industrie automobile. En outre, les participants découvriront les obstacles associés à l'introduction de la technologie et le moment auquel ils surviennent, ainsi que les applications de l'impression 3D industrielle qui ne sont pas encore rentables.

### **Podium de discussion « Schadentalk » : les défis actuels sur le marché des dommages suite à un accident**

Le podium de discussion prévu le 16 septembre s'intéresse à la manière dont les entreprises de carrosserie et de peinture font face aux défis actuels du marché des dommages suite à un accident. Car ces entreprises sont actuellement confrontées à plusieurs problèmes : la forte baisse des commandes dû à la pandémie, l'augmentation rapide des coûts des matériaux, des salaires et de l'équipement des ateliers, la crise des marges dans le secteur des pièces détachées et la diminution croissante des factures des assureurs automobiles. Une situation qu'aborderont les modérateurs et rédacteurs en chef Christian Simmert (schaden.news) et Konrad Wenz (Fahrzeug und Karosserie) avec des principaux acteurs du secteur.

### **Les enseignements des Autodoktoren**

Cette année encore, les « Autodoktoren » (émission allemande mettant en scène des mécaniciens automobiles) animeront des démonstrations en direct sur la réparation d'accidents. Les trois jours seront l'occasion d'aborder des thèmes tels que l'inventaire systématique des voitures particulières accidentées, l'estimation des dégâts et communication numérique, la personne compétente formée (FUP) - nouvelle information DGUV 209-093, le redressement des bosses de la carrosserie depuis l'extérieur, les techniques d'assemblage combinées, la réparation et le remplacement du pare-brise, la mesure des gaz d'échappement (PN) sur les véhicules diesel, la numérisation et la peinture ainsi que le calibrage des systèmes d'aide à la conduite et le calibrage de la lumière. Toute personne s'inscrivant à l'avance à l'un de ces événements recevra un billet gratuit pour assister au salon et regarder la diffusion en direct sur Internet.

### **Premier championnat du monde Body & Paint Automechanika**

Plus de dix professionnels allemands de la peinture et la carrosserie se disputeront une place en finale du premier championnat international de peinture et carrosserie « Body & Paint World Championships » d'Automechanika lors du salon. Le 14 septembre, un jury d'experts sélectionnera le lauréat allemand, qui sera en compétition avec les lauréats nationaux de Chine, d'Angleterre et d'Afrique du Sud le 16 septembre. Le public peut également voter en ligne pour son favori.

D'autres conférences, présentations et tables rondes passionnantes sont au programme, et disponibles sur [www.automechanika.com/eventkalender](http://www.automechanika.com/eventkalender).

### **En direct à Francfort-sur-le-Main et en ligne : une entrée pour tout**

À Francfort-sur-le-Main, les participants peuvent se rencontrer en personne et découvrir l'offre en direct sur le site du Salon de Francfort. Un concept global de protection et d'hygiène offre une sécurité maximale. Parallèlement, toutes les entreprises exposantes présentent leurs produits en ligne. Les participants peuvent, par exemple, nouer de nouveaux contacts grâce à la mise en relation numérique, communiquer entre eux par des chats en direct et des appels vidéo en face à face, et participer aux événements diffusés en direct. Cela permet également d'établir des contacts avec des visiteurs professionnels qui ne peuvent pas venir à Francfort en raison de restrictions de déplacement ou pour d'autres raisons.

Pour visiter le salon et accéder à l'offre en ligne, les visiteurs doivent avoir un billet journalier, disponible cette année exclusivement dans la billetterie en ligne. Le billet journalier permet non seulement d'assister à l'événement à Francfort, mais aussi d'accéder à l'ensemble du programme Automechanika Frankfurt Digital Plus en direct pendant les trois jours de l'événement, de contacter les exposants, de s'informer sur les produits et de contacter d'autres experts du secteur.

### **Forfait Exposant numérique**

La participation numérique en tant qu'exposant est encore possible jusqu'au 7 septembre. Le forfait Exposant numérique coûte 5 900 € (forfait média inclus), les entreprises intéressées trouveront d'autres informations sur [www.automechanika.com/digital-package](http://www.automechanika.com/digital-package).

### **Informations presse et photos :**

[www.automechanika.com/presse](http://www.automechanika.com/presse)

### **Automechanika @Social Media, #AMF21 :**

[facebook.com/automechanika](https://facebook.com/automechanika) | [twitter.com/automechanika](https://twitter.com/automechanika)  
[linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt](https://linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt) | [instagram.com/automechanika\\_official](https://instagram.com/automechanika_official)



[www.automechanika.com/frankfurt-21](http://www.automechanika.com/frankfurt-21)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

#### **Messe Frankfurt en chiffres**

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 450 personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 29 filiales à travers le monde. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires d'environ 257 millions d'euros en 2020, en baisse par rapport au chiffre d'affaires de 736 millions d'euros réalisé en 2019. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur : [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)