

Hyundai KONA - Un succès désormais disponible avec la finition sportive N Line



- **Hyundai KONA rencontre un grand succès en Europe avec plus de 367 000 immatriculations depuis son lancement en 2017.**
- **Environ 40 % des modèles KONA vendus en Europe sont hybrides ou électriques.**
- **La gamme Hyundai KONA offre l'un des plus larges choix de motorisations et de finitions du segment afin de s'adapter à presque tous usages. La gamme s'enrichit désormais d'une finition N Line au caractère plus sportif.**

27 août 2021 – La gamme KONA de Hyundai offre aux clients l'un des plus larges choix de motorisations et de finitions de l'industrie automobile afin de s'adapter à presque tous les styles de vie. Ce SUV compact a été lancé en 2017 avec deux moteurs essence. Au cours des quatre années suivantes, Hyundai a lancé des motorisations Diesel, hybride et électrique à batterie, ainsi qu'une finition sportive N Line. Les nombreuses motorisations et finitions proposées par KONA en font le modèle le plus polyvalent de la marque.

Quelle que soit sa version, KONA conserve son ADN de SUV. En plus d'être disponibles avec plusieurs motorisations thermiques et électrifiées, toutes les déclinaisons de KONA offrent une habitabilité généreuse et des dimensions compactes. Les clients ont le choix entre deux configurations, l'une avec transmission aux roues avant et l'autre avec transmission intégrale. Avec une longueur légèrement supérieure à quatre mètres, une largeur d'1,8 mètre et une hauteur d'1,57 mètre, KONA garantit à son conducteur une parfaite visibilité et un espace intérieur généreux, tout en offrant une grande facilité d'accès à bord et de manœuvre.

KONA : un SUV à la fois compact et puissant

KONA, qui a fait son entrée sur le marché européen en 2017, associe divers éléments de design maintes fois primés à des technologies de connectivité et de sécurité de pointe. Disponible à un prix abordable, KONA constitue un choix idéal pour les clients qui souhaitent bénéficier tout à la fois d'une expérience de conduite de qualité et des performances propres aux SUV.

En seulement quatre ans, KONA est devenu l'un des modèles les plus populaires de Hyundai en Europe. Depuis le lancement du KONA d'origine, les ventes totales de la gamme KONA en Europe ont dépassé les 367 000 unités dont près de 100 000 versions 100 électriques (plus de 37 000 immatriculations en France depuis 2017 dont près de 10 000 KONA Electric). En 2021, dans son enquête de satisfaction clients Driver Power, le magazine britannique Auto Express l'a élu Voiture de l'Année et lui a attribué le deuxième meilleur score en matière de fiabilité (95,71 %). Deux ans plus tôt, KONA avait décroché le prix « North American Utility Vehicles of the Year™ » (véhicule utilitaire nord-américain de l'année) et le titre « Best Car of the Year ABC » en Espagne. L'année précédente, KONA s'était vu décerner les prix iF Design Award, Red Dot Award et IDEA design Award.

Depuis son tout dernier restylage fin 2020, ce SUV compact arbore un design fluide et sophistiqué tout en intégrant de nouveaux projecteurs, une calandre élargie et des protections de soubassement plus imposantes. Ses équipements de sécurité Hyundai SmartSense ont également été réactualisés et sa dotation en équipements de connectivité et d'agrément a été enrichie. Il propose désormais un éventail encore plus large de services de véhicule connecté Bluelink® et un abonnement gratuit de cinq ans aux services LIVE de Hyundai. Les conducteurs bénéficient ainsi de mises à jour en temps réel des prix des carburants, des conditions de trafic, des prévisions météo, des points d'intérêt, etc.

KONA N Line : la déclinaison sportive de la gamme KONA

Nouveau KONA est également disponible en version N Line, une finition directement inspirée du label N. Les modèles N Line revendiquent un look et un caractère nettement plus sportifs que leurs homologues classiques.

À l'avant, la calandre exclusive N Line avec son maillage exclusif se distingue clairement de celle des autres modèles de la gamme KONA. Sur la version N Line, le sabot de protection de Nouveau KONA est remplacé par une lèvre aérodynamique de style N, donnant ainsi l'impression que le véhicule fait littéralement corps avec la route. Sur les flancs, les moulures couleur carrosserie et les nouveaux bas de caisse de KONA N Line se marient parfaitement avec le design exclusif de ses jantes alliage 18 pouces en finition diamantée. La face arrière se caractérise par des ailettes proéminentes, un imposant diffuseur central au profil aérodynamique et une double sortie d'échappement sport.

L'intérieur de KONA N Line affiche un style résolument axé sur la performance. Le poste de conduite hérite d'un volant en cuir N Line qui procure à la fois confort et maîtrise de commande. Les sièges sport sont frappés du logo N sur leur appui-tête et sont disponibles avec un garnissage cuir, tissu ou suédine. Pour une meilleure qualité de préhension et un caractère résolument plus sportif, le levier de vitesse se pare d'inserts métallisés et en cuir, du logo N ainsi que d'un liseré rouge compétition. Des surpiqûres rouges contrastées viennent rehausser le design des sièges, du volant, du levier de vitesse et de la console centrale.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 – druliere@hyundai.fr

Adresse : 71 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Charlebourg]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine domine la Coupe du monde de ski de bosses de 2018 à 2021, soit 4 globes de cristal consécutifs, et devient Championne du Monde de la discipline en simple pour la première fois en 2021 à Almaty. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.