

news +++ Automechanika
Francfort-sur-le-Main, du 14 au 16 septembre 2021

automechanika

FRANKFURT DIGITAL PLUS

Nouveautés produits et tendances, formations et création de réseaux : le salon Automechanika Frankfurt mise sur les rencontres personnelles et la mise en réseau numérique

Francfort-sur-le-Main, 8 juillet 2021. Quels sont les thèmes et tendances actuels du marché de l'après-vente ? Quels sont les défis auxquels seront confrontés les ateliers à l'avenir, par ex. face au rythme accru dans le domaine des systèmes d'entraînement alternatifs ? Cette année, le salon Automechanika Frankfurt Digital Plus prendra la forme d'un concept adapté à la situation, plus compact, associé à une offre numérique importante. La volonté de rencontres personnelles est grande : environ 75 % des quelque 200 entreprises exposantes souhaitent avoir un stand d'exposition sur place. La nouveauté : le secteur de la logistique se réunit en même temps que l'Hypermotion sur le site du Salon de Francfort. Le public automobile bénéficiera ainsi d'impulsions précieuses, par exemple sur les thèmes des chaînes logistiques résilientes, de la gestion de flotte et des systèmes IdO.

Le secteur de l'après-vente se réunira enfin au salon Automechanika du 14 au 16 septembre 2021. Olaf Mußhoff, directeur du salon Automechanika Frankfurt, explique à ce sujet : « Je suis heureux que notre offre 'Plug & Play' avec des stands complets ait été bien accueillie et que la majorité des entreprises inscrites souhaitent se rencontrer à nouveau physiquement à Francfort. Même les personnes qui ne viennent pas à Francfort peuvent participer à notre vaste programme-cadre. Grâce aux nouvelles fonctionnalités numériques, nous offrons des opportunités supplémentaires de présentation, de mise en réseau ainsi qu'une large dimension internationale. »

L'intérêt suscité auprès des participants étrangers est considérable en cette période : alors non seulement les exposants viennent d'Allemagne, mais également de nombreux pays, à savoir Belgique, France, Angleterre, Pays-Bas, Italie, Espagne, Portugal, Suisse, Danemark, Finlande, Pologne, Hongrie, République tchèque, Bulgarie, Croatie, Lituanie, Géorgie, Ukraine, Russie, Grèce, Turquie, Inde, Émirats arabes unis, Corée, Chine, Taïwan et Australie.

Les entreprises suivantes, entre autres, se présenteront sur le site du Salon de Francfort : Schaeffler, Hunter, Liqui Moly GmbH, SATA, Mercedes-Benz Gebrauchteile Center, Snap-on Equipment GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs GmbH, Otto Christ, WashTec GmbH, AVL DiTEST GmbH, Hengst, Heinrich Eibach, ABBT Arnott, AJUSA Auto Juntas, Audatex, Adriateh d.o.o., BBT Automotive Components GmbH, AUTOonline GmbH, MAPCO Autotechnik GmbH, DINEX A/S, Glaubitz GmbH, Saxon Junkalor, Inficon, ATH Heinl, Schumacher, Auger Autotechnik, Erich Jaeger GmbH, Nissens Automotive A/S avec AVA Benelux, Inforserveis S.L., Visomax Coating, TÜV Rheinland, ZDK (Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe, Fédération allemande du secteur automobile commercial), etc.

Parmi les participants exclusivement « numériques » figurent les entreprises suivantes : Continental avec quatre unités commerciales, dont la division Pneus, ElringKlinger AG,

Mahle, Mol-Lub KFT, Body Shop News, Vogel Communications Group GmbH, Robert Bosch GmbH, qui soutient également les séminaires pour les ateliers, et BMW AG avec la division Pièces détachées d'origine, qui expose pour la première fois au salon Automechanika Frankfurt.

Les temps forts du programme du salon Automechanika Frankfurt Digital Plus

En tant que vitrine de l'innovation, centre de formation et laboratoire d'essai pour les concessionnaires et ateliers automobiles, l'Atelier du futur 4.0 du Salon, en coopération avec l'Institut für Automobilwirtschaft (IfA), présentera les technologies, procédés et modèles commerciaux de demain. Huit postes d'apprentissage tout au long du parcours du client, axés sur l'après-vente, viennent concrétiser l'évolution technologique. Les professionnels de l'automobile bénéficient ainsi de précieuses connaissances et d'un nouvel élan pour leurs futurs travaux.

La numérisation et les nouveaux développements technologiques confrontent chaque jour les ateliers automobiles à de nouveaux défis. Il est donc indispensable de suivre régulièrement une formation continue pour ne pas rater le coche. En coopération avec des partenaires renommés, des séminaires axés sur la pratique seront également organisés cette année sur le salon, tout particulièrement destinés aux ateliers. Les démonstrations en direct de réparation d'accidents sont animées par FabuCar et les « Autodoktoren ».

En outre, l'Académie Automechanika propose un vaste programme pendant les trois jours. Les évolutions actuelles sur les thèmes des services et de la mobilité du futur, de l'électromobilité, de l'impression 3D et du lavage de voitures seront présentées et discutées lors de conférences et de tables rondes orientées sur l'avenir. Les ateliers sont particulièrement intéressés par les podiums de discussion sur les dommages, ainsi que par les conférences et tables rondes sur tous les aspects de l'activité des ateliers.

En cette période marquée par le changement climatique et la protection de l'environnement, le thème de l'économie circulaire et du reconditionnement revêt de plus en plus d'importance. C'est pourquoi la première journée « Automechanika Remanufacturing Day » aura lieu le 15 septembre, en coopération avec l'organisme APRA (Automotive Parts Remanufacturers Association). Des experts présenteront la thématique sous de nombreuses facettes et répondront aux questions des participants.

L'Hypermotion Frankfurt sur l'interface de la mobilité et de la logistique

Les solutions intelligentes dans les domaines de la mobilité et de la logistique se trouvent au cœur du Salon Hypermotion de Francfort, où de nombreuses conférences sont au programme en plus de l'exposition classique. Parmi les solutions passionnantes pour le public du secteur automobile : La société GH System GmbH présente un nouveau système de conteneurs à l'Hypermotion dans le cadre d'une exposition spéciale et au Parc de mobilité du futur. Cette solution peut être utilisée pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'à la logistique régionale et urbaine. Avec un petit conteneur standard, le système innovant se concentre sur le transport global des marchandises. La start-up RepairFix présente un logiciel qui met intelligemment en réseau les conducteurs, les gestionnaires de flotte et les ateliers en cas de dommage et d'intervention de service.

Informations presse et photos :

www.automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF21 :

facebook.com/automechanika | twitter.com/automechanika

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | instagram.com/automechanika_official

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 450 personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 29 filiales à travers le monde. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires d'environ 257 millions d'euros en 2020, en baisse par rapport au chiffre d'affaires de 736 millions d'euros réalisé en 2019. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com