

Hyundai réaffirme son engagement pour la réduction des émissions de CO2 avec les inspirations locales



- **Innocean, Havas Media et Native (Socialyse Paris), dévoilent un dispositif media d'envergure pour la nouvelle campagne de Hyundai en faveur de la réduction des émissions de CO2**
- **La marque automobile dévoile une web série sur toute l'année 2021 et une prise de parole sur France Télévisions du 14 au 18 Juin pour mettre en avant des initiatives locales dans la préservation de l'environnement**

14 Juin 2021. Cette campagne a pour but de positionner la marque comme un acteur engagé localement dans la lutte contre le réchauffement climatique grâce à sa gamme de véhicules électrifiés, la plus large du marché, et aux actions de son réseau, au cœur des territoires.

Pour cela **Havas Media, Native** et **Innocean** ont mobilisé les 200 concessions du réseau Hyundai en France pour créer les Inspirations Locales. Un programme qui propose aux distributeurs de référencer leurs actions de développement durable sur leurs territoires. Ces actions sont sélectionnées et évaluées avec Alice Audouin, experte en développement durable, du point de vue de leurs gains de CO2 et de la promotion de modes de vie durables.

Ce programme est expliqué sur le site de Hyundai Motor France et se dévoile dans un dispositif cross média avec une web série diffusée sur Youtube et les réseaux sociaux, et une campagne de communication sur les chaînes du groupe France Télévision :

- **Web Série Inspiration Locales** : diffusée sur la chaîne Youtube de Hyundai durant l'année 2021, Julien Fabro (YouTubeur voyages) se rend dans la France entière à la découverte des

distributeurs Hyundai pour écouter leurs histoires. Une saga vidéo sous forme de roadshow imaginée et produite par Innocean pour Hyundai Motor France.

- **Territoires Responsables sur les antennes de France Télévisions** : diffusée du 14 au 18 juin avant le Journal de 20h de France 2, pendant Télématin sur France 2 et également pendant C à vous sur France 5, ces épisodes mettent en avant les actions concrètes que mène HYUNDAI en région. Ainsi, Lionel French Keogh (DG Hyundai Motor France), Bertrand Piccard (Explorateur et ambassadeur Hyundai) et 3 distributeurs racontent les actes qu'ils mènent au quotidien en faveur de la transition énergétique. Cette activation a été orchestrée par **Native** et **Havas Media**. La production de ce dispositif « Territoire Responsable » a été assurée par les équipes de **France TV Publicité**

« Hyundai s'est donnée pour mission de développer les ventes de véhicules électrifiés au niveau national au travers de nombreuses actions comme par exemple le programme Zéro e-Mission où notre ambassadeur Arnaud Ducret utilise l'humour pour lever les freins à l'achat d'un véhicule électrique. Le réseau de concessionnaires est aussi à l'origine de nombreuses initiatives locales qui ont un impact positif sur l'environnement. Ce sont ces actions dont nous avons décidé d'évaluer l'impact et que nous allons partager dans ce programme territoires responsables. » **Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France.**

Hyundai est à ce jour le seul constructeur à commercialiser l'ensemble des technologies électrifiées : hybridation 48V essence et Diesel, Hybride, Hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène. Une offre technologique, permettant à chaque visiteur d'une concession Hyundai en France de trouver le véhicule adapté à son usage, et qui explique le succès de la marque. Ainsi sur 2021, Hyundai est le quatrième constructeur du marché français au cumul des immatriculations de voitures hybrides/ hybrides rechargeables et électriques (à fin Mai 2021, Source AAA-Data).

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

À propos de Innocean

INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE est une agence de communication multidisciplinaire de 40 personnes qui entend mettre ses idées au service des marques en les accompagnant dans la transformation de leur business afin qu'elles s'inscrivent de manière positive dans les changements que la société a entamée.

Plus d'informations sur <https://innocean.fr/ww-en/>

Suivez-nous sur Facebook et sur LinkedIn

À propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe media en France, a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique intégré, mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur www.havasmedia.com

Suivez-nous sur Twitter @HavasMediaFR et sur Instagram @havasmediagroupfr

A propos de Socialyse Paris

Socialyse Paris est l'agence Social Media du Pôle Media d'Havas Group. Elle conçoit, du local jusqu'à l'international, des expériences de marques qui ont du sens pour les publics à chaque étape de leur content journey, en intégrant pour ses clients, les enjeux de marque aux enjeux de business. Socialyse Paris est organisée autour de trois piliers majeurs : le social content, pour optimiser l'impact des messages de marques, le paid social media, qui profite des opportunités de ciblage et d'amplification propres aux grandes plateformes social et l'influence marketing qui décroisse, par le contenu, le digital autour de communautés engagées. L'équipe de 60 personnes regroupe également des expertises transverses : planning stratégique, data et intelligence, pôle de création dédié, direction de production.

<https://www.linkedin.com/company/socialyseparis>

<https://www.instagram.com/socialyseparis/>

<https://twitter.com/SocialyseParis>

A propos de France TV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels et 848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr...

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.