# Lionel French Keogh nommé Président de la marque Hyundai en France

- **Directeur Général de Hyundai Motor France depuis 2014, Lionel French Keogh succède à Wang Chul Shin au poste de Président.**

**La Garenne Colombes, 9 Juin 2021.** Hyundai Motor annonce des changements dans ses équipes de direction sur trois marchés européens clés : les Pays-Bas, l'Allemagne et la France. Hyundai Motor Netherlands a renouvelé son top management en nommant, début juin, JP Lee comme Président et Tjalling Hollander comme Directeur Général. L'ancien président de Hyundai Motor Germany, Sukwon Kim, accepte une nouvelle mission au sein de Hyundai Motor Company. A compter du 1er Juillet, Wang Chul Shin, ancien président de Hyundai Motor France, le remplace en tant que président de Hyundai Motor Germany. A cette même date, Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France, devient Président de la filiale française.

Agé de 49 ans, Lionel French Keogh est diplômé de l'Ecole supérieure de commerce ESLSCA Paris. Entré en 1995 au Crédit Universel (devenu Cetelem), il fera ensuite ses premières armes au sein d'un constructeur automobile, Rover France en 1998, pour ensuite intégrer en 2000 Mercedes Benz Financement. En 2001, Volkswagen France le recrute pour différents postes à responsabilités, au sein du développement réseau du groupe ou de la marque Seat. En 2007, il intègre Kia Motors France en tant que directeur des ventes et du réseau. En 2012, il rejoint les équipes de Nissan West Europe pour prendre en charge l'expérience client et le développement réseau pour la France et le Benelux.

Manager expérimenté, il occupe dès juillet 2014 le poste de Directeur Général de Hyundai Motor France. Depuis, Hyundai a fait son entrée dans le top 10 des marques généralistes et la part de marché est passé de 1% à 2,5% à fin mai 2021, un niveau record dans l'histoire de la marque en France.

Lionel French Keogh aura pour principale mission de poursuivre et pérenniser la croissance de la marque sur le marché français.

**Site presse : https://www.hyundai.news/fr/**

A propos de Hyundai Motor Company
Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe
En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France
Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.
Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport
Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.
Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.