

Hyundai présente IONIQ 5 avec Bertrand Piccard à l'occasion du salon EVER Monaco



- **Hyundai a présenté lors du salon EVER Monaco son SUV 100% électrique IONIQ 5, en compagnie de l'explorateur et écologiste suisse Bertrand Piccard**
- **Celui-ci s'est exprimé sur l'engagement de Hyundai en faveur de la mobilité durable, et a évoqué les 1 000 solutions efficaces et rentables de sa Fondation Solar Impulse destinées à protéger l'environnement**

06 mai 2021 - Hyundai a présenté son nouveau IONIQ 5 à l'occasion du salon EVER Monaco 2021, et également participé à une table ronde ayant pour invité l'explorateur et écologiste suisse Bertrand Piccard, par ailleurs ambassadeur de la marque Hyundai.

Lieu de débats et d'expositions, cet événement, qui s'est déroulé cette année du 5 au 7 mai à l'Espace Fontvieille à Monaco, vise à présenter les dernières technologies dans le domaine des énergies renouvelables, en mettant l'accent sur la conception automobile.

En tant que leader de la mobilité propre, Hyundai a participé à la 16ème édition annuelle de EVER Monaco, lieu de rencontres internationales entre les acteurs clés des secteurs des véhicules écologiques et des énergies renouvelables. Hyundai y a exposé son SUV 100 % électrique IONIQ 5 dans le cadre de sa tournée de présentation européenne. L'objectif de cette exposition était de montrer que IONIQ 5 se veut bien plus qu'un simple véhicule, dans la mesure où il ouvre à ses clients de nouvelles perspectives sur la vie et le développement durable.

En outre, pour attirer l'attention des clients sur l'engagement de Hyundai en faveur de l'électrification, la présentation de IONIQ 5 a également mis l'accent sur ses caractéristiques écologiques, telles que son moteur 100 % électrique, son toit solaire, ainsi que ses matériaux intérieurs écoresponsables et d'origine durable.

Intervention de Bertrand Piccard en tant qu'invité à une table ronde

En sa qualité de conférencier invité, Bertrand Piccard, ambassadeur de Hyundai Motor Europe, a représenté la marque lors de EVER Monaco 2021, soulignant l'esprit avant-gardiste de Hyundai et son engagement en faveur de la mobilité propre et d'un avenir meilleur. B. Piccard a participé à une table ronde sur le thème de l'impact du déploiement de la mobilité durable et des réseaux de recharge dans les territoires.

En plus d'avoir participé à une discussion autour de l'avenir de la mobilité propre, B. Piccard a fait part de son opinion sur IONIQ 5, et de son ressenti en tant que premier conducteur de ce modèle en Europe.

« J'ai eu un avant-goût du futur à son volant, et je me sens prêt pour une accélération de la transition vers la mobilité propre, sachant que les nouvelles technologies de batteries et de piles à combustible sont déjà sur le marché, a déclaré Bertrand Piccard. Fini les gaz d'échappement, fini le bruit, fini la pollution. »

Les 1 000 solutions durables de la Fondation Solar Impulse

Avec sa Fondation Solar Impulse, B. Piccard a identifié plus de 1 000 solutions permettant de favoriser une croissance verte et économiquement viable tout en relevant les défis du développement durable. Lors de EVER Monaco 2021, B. Piccard a eu l'opportunité de discuter de ces solutions.

Les solutions visant à atteindre les objectifs de développement durable couvrent plusieurs thématiques :

- Énergie abordable et propre : 21,8 %
- Eau salubre et accès à l'hygiène : 11,6 %
- Industrie, innovation et infrastructure : 23,6 %
- Consommation et production responsables : 20,4 %
- Villes et collectivités durables : 22,7 %

Dans le cadre de cette initiative, les start-ups sont de loin les acteurs les plus actifs, puisqu'elles représentent 85,4 % de l'ensemble des participants. Étant donné que la Fondation Solar Impulse continue d'identifier des solutions propres, efficaces et rentables, les types de solutions, ainsi que les entreprises qui les mettent en œuvre, sont appelés à se diversifier.

À propos de EVER Monaco

La 16ème édition de EVER Monaco a lieu du mercredi 5 au vendredi 7 mai 2021 à l'Espace Fontvieille de Monaco. Le salon EVER est l'un des plus anciens événements européens dédiés à la mobilité durable et aux énergies renouvelables. Depuis 2005, les constructeurs automobiles, entreprises énergétiques et acteurs du nautisme durable viennent y exposer leurs produits, qui témoignent de leur approche innovante dans le domaine de la mobilité et de la transition énergétique.

À propos de la Fondation Solar Impulse

Fondée en 2003 par Bertrand Piccard et André Borschberg en collaboration avec l'École polytechnique fédérale de Lausanne, la Fondation Solar Impulse est une association environnementale à but non lucratif. Elle s'engage à identifier 1 000 solutions destinées à « relever les défis environnementaux tout en favorisant la croissance économique ».

Déclaration de non-responsabilité : données de consommation et d'émissions de IONIQ 5

- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 5 58 kWh (jantes alliage 19") en version 2RM en kWh/100 km : 16,3 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 5 58 kWh (jantes alliage 19") en version 4RM en kWh/100 km ; 18,1 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (jantes alliage 19") en version 2RM en kWh/100 km : 16,6 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (jantes alliage 20") en version 2RM en kWh/100 km : 17,1 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)

- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (jantes alliage 19") en version 4RM en kWh/100 km ; 17,6 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (jantes alliage 20") en version 4RM en kWh/100 km ; 18,8 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine domine la Coupe du monde de ski de bosses de 2018 à 2021, soit 4 globes de cristal consécutifs, et devient Championne du Monde de la discipline en simple pour la première fois en 2021 à Almaty. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.