

## **HYUNDAI et Shell : une nouvelle collaboration dans la mobilité propre**



- **Hyundai et Shell ont signé un nouvel accord de coopération commerciale mondiale - cette fois-ci axé sur la transition vers la mobilité propre - pour une durée de cinq ans.**
- **Ce partenariat inclura de nouveaux projets de coopération axés sur la transition vers la mobilité propre et la réduction des émissions de carbone**

**26 mars 2021** – Les deux partenaires prévoient de mettre en place de nouveaux types de canaux de service à l'étranger et de débiter leur collaboration par l'extension de leur activité de fourniture d'énergie aux services de recharge pour véhicules électriques (VE) et véhicules à pile à combustible (FCEV).

« Cette fois-ci, nous allons unir nos forces pour initier un changement positif grâce à des solutions de mobilité propres qui profiteront à tout un chacun, a déclaré Un Soo Kim, vice-président senior et responsable de la division Opérations internationales de Hyundai Motor Company. Ce partenariat avec Shell nous permettra de garantir notre compétitivité au sein de l'industrie automobile, tout en poursuivant notre transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligentes. »

Cet accord, conclu jusqu'en 2026, marque le quatrième prolongement de ce partenariat, qui pour la première fois est axé sur les énergies propres et la réduction des émissions de carbone, afin de répondre de façon proactive aux évolutions du marché.

Ce nouvel accord intervient alors même que Hyundai cherche à proposer davantage de

produits éco-responsables et poursuit sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligentes. Shell jouera également un plus grand rôle en fournissant à Hyundai des solutions de mobilité plus propres.

« Pour accélérer sa transition vers le “zéro émission nette”, le secteur de la mobilité devra collaborer avec différents acteurs avant-gardistes désireux d’agir maintenant et de procéder aux changements nécessaires pour garantir un avenir énergétique plus propre, a déclaré Carlos Maurer, vice-président exécutif des affaires commerciales mondiales de Shell. Nous sommes convaincus de pouvoir optimiser les expériences du service client de Hyundai en exploitant notre savoir-faire en matière de recharge des VE et nos connaissances approfondies issues de notre interaction quotidienne avec les automobilistes dans nos 46 000 stations réparties dans le monde entier. »

Ce partenariat inclura des projets de coopération témoignant de cette nouvelle orientation, et notamment un plan visant à mettre en place de nouveaux types de canaux de service spécialisés pour les prestataires de services de mobilité, principalement en Asie. Les deux entreprises discuteront également de la mise en place de programmes de coopération pour leur activité de fourniture d’énergie, incluant les services de recharge pour VE et FCEV.

Ce vaste partenariat entre Hyundai et Shell repose sur leur engagement mutuel à tirer parti de la technologie pour permettre la transition énergétique. Dans le cadre de cet accord de coopération mondiale, Hyundai continuera de recommander l’utilisation des lubrifiants Shell dans l’ensemble de son réseau après-vente. Les deux entreprises conduisent des programmes communs de R&D, portant notamment sur des lubrifiants pour remplissage initial conformes aux exigences spécifiques des moteurs Hyundai, et pourraient même étendre leur collaboration au développement de fluides de fonctionnement pour VE.

Shell, premier fournisseur de lubrifiants au monde depuis 14 ans, continue également de collaborer avec Hyundai Motorsport en Championnat du Monde des Rallyes FIA — un véritable banc d’essai pour le développement de lubrifiants évolués — alors même que le Hyundai Shell MOBIS World Rally team est en lice pour une deuxième victoire consécutive.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.