

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ekstend Group, lauréat du prix Mobiles d'Or avec une campagne multi-locale sur Waze pour le compte de Hyundai

La campagne de communication de Hyundai Motor France à destination des automobilistes orchestrée par Ekstend Group, en partenariat avec Waze, remporte le prix "data et créativité" aux Mobiles d'OR 2021, organisés avec la Mobile Marketing Association France. Créés pour célébrer les entreprises, les annonceurs, les agences, les éditeurs, les opérateurs et les fournisseurs de solutions techniques et d'expertises, les Mobiles d'Or récompensent les dispositifs les plus performants et les plus innovants du web mobile.

Conseillé par Ekstend Group, Hyundai s'est associé à Waze pour **permettre à 14 millions de conducteurs en France, d'identifier facilement les bornes de recharge à proximité**. Répondant à une forte demande des automobilistes et agissant sur l'un des premiers freins à l'achat de véhicules électrifiés, ce dispositif serviciel permet au constructeur de proposer une solution de **recherche des bornes de recharges sur Waze**.

Ekstend Group a accompagné la marque et a ainsi coordonné cette opération de 3 mois pour Hyundai et son réseau. Pour ce faire, une **identité visuelle exclusive** a été créée sur le format **ePin** (une puce apparaît sur la navigation lorsqu'on roule à proximité immédiate d'une borne électrique) et **1 144 bornes de recharge** ciblées dans des zones urbaines de +20K habitants **ont été référencées**. Chaque borne de recharge a ainsi été sponsorisée par Hyundai avec une bannière spécifique.

« Le format e-Pin proposé par Waze s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Hyundai qui vise à s'imposer sur le marché des véhicules électriques. Après le guide pratique des motorisations et la planification d'un itinéraire en véhicule électrique proposés sur notre site internet, Hyundai est cette fois-ci allé encore plus loin en indiquant les bornes de recharge électrique présentes partout en France. Grâce aux conseils d'Ekstend group, cette opération nous a permis de gagner en visibilité et en image premium sur la technologie électrique. » – **Clémentine Antunes**, Head of Brand, Strategy & Communication, Hyundai Motor France

« En adéquation avec la stratégie nationale, nous avons déployé une stratégie locale à destination du cœur de cible, visant à accélérer la demande et renforcer la considération pour les véhicules électriques. L'intérêt d'une telle campagne véritablement customer-centric, a été de renforcer le souvenir publicitaire et d'agir positivement sur la perception de la marque » – **Franck Kaddouch**, CEO d'Ekstend Group.

La campagne en quelques chiffres :

1144
bornes
de recharge
référencées

7.6
millions
d'utilisateurs
exposés

50
millions
d'impressions
du ePins

80k
d'engagement

A PROPOS D'EKSTEND GROUP

Créée en 2009 par Franck Kaddouch, Ekstend group est un groupe de conseil spécialisé dans le marketing de proximité. Véritable extension des directions marketing, Ekstend group accompagne les marques dans leurs projets de transformation et le déploiement de leurs stratégies marketing au plus près des consommateurs.

L'offre d'Ekstend group s'articule aujourd'hui autour de trois grandes expertises : le conseil stratégique et l'achat media (off-line et on-line), l'optimisation et l'amélioration du parcours client (marketing in store) et la montée en compétences en marketing (transformation et formation numérique).

Ekstend group emploie aujourd'hui plus de 170 personnes à Paris et à Marseille.

www.ekstend.io
