



**COMMUNIQUÉ**  
Paris, le 15/03/2021

## **L'ASSOCIATION « 40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES » PRÉSENTE ÇA ROULE, L'ÉMISSION, LA PREMIÈRE WEB RADIO FILMÉE À BORD D'UNE VOITURE.**

Partant du constat simple que – malgré la place prépondérante qu'occupe la voiture individuelle dans le quotidien des Français et le fait qu'elle constitue encore le plus souvent le seul mode de transport réellement efficace pour effectuer leurs déplacements – l'automobile ne bénéficie plus aujourd'hui de l'intérêt des médias traditionnels, accaparés par les discours écologistes extrémistes et anti-voitures, « 40 millions d'automobilistes », seule association française reconnue d'intérêt général pour la défense des automobilistes, a souhaité redonner à l'automobile – et surtout aux automobilistes – la place qui leur est due dans le paysage médiatique.

Daniel QUÉRO, dirigeant de « 40 millions d'automobilistes », rappelle que « l'objet social de notre association est 'porte-parole des automobilistes'. Nous ne pouvions donc pas accepter la situation sans rien dire et ainsi laisser les automobilistes 'sans voix' ! Nous avons le devoir de leur redonner un espace d'expression digne de ce nom ».

**L'association a donc mis sur pieds un concept tout à fait novateur : une web radio filmée... à bord d'une voiture ! Ça roule, l'émission sera diffusée tous les mercredis à 18h00 sur [la chaîne YouTube de « 40 millions d'automobilistes »](#) et la première fois le mercredi 17 mars 2021.**

**L'émission ambitionne de devenir le nouveau rendez-vous hebdomadaire des automobilistes et de répondre de façon pragmatique et conviviale à leurs questionnements. Conçue pour apporter aux usagers de l'information pertinente et leur redonner la parole sur les sujets qui leur tiennent à cœur, le programme fera la part belle aux débats et aux témoignages.**

**Ça roule sera également un véritable pilier supplémentaire pour soutenir les missions de l'association, qui agira en synergie avec les actions en faveur de la défense de la mobilité et du pouvoir-rouler des usagers.**

### **Pourquoi faire une émission de radio dans une voiture ?**

Depuis sa création en 2006, l'association « 40 millions d'automobilistes » se veut au plus près des usagers de la route. Alors quoi de plus logique que de parler des automobilistes et de leurs problématiques dans une voiture ? Surtout lorsque l'on sait que l'habitacle d'une voiture a l'avantage de permettre une qualité acoustique irréprochable (d'autant plus dans un véhicule électrique comme la Honda e qui servira de « studio » d'enregistrement), un critère déterminant pour la réalisation d'un programme radio.

Reste que si ce choix était évident, il n'en demeurerait pas moins un véritable défi technique pour transformer une petite citadine en véritable studio radio ! Ainsi, le son sera capté au moyen de 4 micros studio sur bras articulés et l'image filmée au moyen de 4 caméras sport de type « Go Pro 4K », pour une vidéo de haute qualité.

### **Le contenu de l'émission**

L'émission *Ça roule* sera animée par Pierre CHASSERAY, délégué général de l'association, rodé à l'exercice radiophonique, puisqu'il anime chaque samedi depuis 2015 (et chaque vendredi, depuis le début de l'année) un programme destiné aux automobilistes en direct sur Sud Radio. Les invités de *Ça roule* – des acteurs majeurs de la filière automobile – prendront place aux côtés de Pierre CHASSERAY dans l'habitacle de la

Honda e<sup>1</sup> aux couleurs de la web radio et de l'association. Ils réagiront à des sujets d'actualité et apporteront toute leur expertise dans les débats.

La web radio proposera un contenu de 48 minutes répondant à une rythmique rubriquée sur le format d'une émission de radio traditionnelle d'1 heure (lorsque l'on ajoute les publicités et les journaux d'information qui entrecoupent habituellement les programmes).

L'émission s'articulera autour de 5 rubriques récurrentes :

- « **L'auto-info** » (env. 3 min) : toute l'actualité auto de la semaine, diffusée via l'autoradio, à laquelle réagiront les invités de l'émission ;
- « **La question d'actu** » (env. 16 min) : une discussion entre Pierre CHASSERAY et son premier invité, sur un thème d'actualité ;
- « **Juridiqu'auto** » (env. 5 min) : des conseils juridiques prodigués par les avocats de l'association, Me Ingrid ATTAL, vice-présidente de « 40 millions d'automobilistes », et Me Jean-Baptiste IOSCA, avocat spécialiste du droit routier ;
- « **Le débat** » (env. 18 min) : une problématique qui concerne directement le quotidien des automobilistes, des invités experts de la question et un échange de points de vue ;
- « **La minute qui carbure** » (env. 1 min) : un état des lieux hebdomadaire des prix des carburants à la pompe.

Pour la grande première de *Ça roule, l'émission*, Pierre CHASSERAY accueillera d'abord Fabrice GODEFROY, président du groupe IDLP et directeur général d'Alternative Autoparts – sociétés références dans la distribution de pièces automobiles – et expert mobilité et environnement de « 40 millions d'automobilistes », pour évoquer les futures mesures envisagées par le Gouvernement pour réduire l'impact de l'automobile sur la qualité de l'air.

Puis, Me Ingrid ATTAL apportera aux auditeurs ses conseils juridiques sur la verbalisation dans les ZFE (Zones à faibles émissions).

Les rejoindra enfin Jean-Sébastien GUICHAOUA – directeur du salon international des voitures de collection Rétromobile, dont la prochaine édition a été reportée du 2 au 6 février 2022 et se tiendra à Paris – pour débattre de la proposition de loi du sénateur Jean-Pierre MOGA, qui souhaite créer une « vignette » permettant aux véhicules d'époque (qui ne peuvent évidemment pas prétendre à la vignette Crit'air, eu égard à leur âge et à leurs performances environnementales) de ne pas être impactés par les restrictions de circulation.

### La diffusion et la promotion de *Ça roule, l'émission*

L'équipe de l'association « 40 millions d'automobilistes » vous donne rendez-vous le mercredi 17 mars 2021 à 18h00 pour la diffusion du tout premier épisode de sa nouvelle web radio, [sur sa chaîne You Tube](#). Un épisode inédit sera ensuite diffusé chaque mercredi à la même heure.

Une newsletter hebdomadaire adressée à l'ensemble des membres sympathisants de l'association « 40 millions d'automobilistes » et une page Facebook dédiée ([www.facebook.com/CaRoule40MA](http://www.facebook.com/CaRoule40MA)) viendront soutenir la promotion de la web radio.



[www.fil-conducteurs.com](http://www.fil-conducteurs.com)



@40MA – 40 millions d'automobilistes  
@PChasseray – délégué général



[www.40millionsdautomobilistes.com](http://www.40millionsdautomobilistes.com)

➔ **À propos de « 40 millions d'automobilistes »** 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général, porte-parole des automobilistes raisonnables et défenseur de leurs intérêts. Elle est active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages.  
[www.40millionsdautomobilistes.com](http://www.40millionsdautomobilistes.com)

<sup>1</sup> « 40 millions d'automobilistes » remercie chaleureusement Honda France pour son soutien et pour le prêt de la Honda e qui a permis la réalisation du projet de l'association.