

## **BAYON : une nouvelle dimension dans la gamme SUV Hyundai**



- **Hyundai dévoile BAYON, son nouveau SUV qui se distingue par son extérieur compact et son intérieur spacieux.**
- **En lançant BAYON, son nouveau SUV du segment B, Hyundai renforce l'accès à sa gamme de SUV électrifiés.**

**2 Mars 2021** – Hyundai dévoile BAYON, son tout nouveau SUV citadin conçu spécialement pour le marché européen. En tant que SUV du segment B, BAYON sera le modèle le plus récent et le plus compact de la gamme de SUV en pleine expansion de Hyundai.

BAYON se distingue des autres modèles de son segment par son extérieur compact, son intérieur spacieux, et un large éventail d'équipements intelligents de sécurité et de connectivité. Ainsi, BAYON contribue à démocratiser la technologie, en mettant les équipements de sécurité et de connectivité à la portée de tous.

Dans la droite ligne de la stratégie de dénomination des SUV de la marque, le patronyme « BAYON » s'inspire d'un haut lieu touristique : BAYONne, la capitale du Pays basque français. Sachant que BAYON est conçu pour répondre à la demande du marché européen, la marque a décidé de lui attribuer le nom d'une ville européenne.

« Alors que les SUV connaissent un succès grandissant à travers le monde, Hyundai s'est aperçu qu'il existait une certaine demande pour un modèle capable de sillonner les villes européennes tout en offrant un espace suffisant pour répondre aux attentes des clients, déclare Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe. BAYON se distingue des autres modèles de son segment par sa dotation inégalée en équipements de connectivité et de

sécurité, par son design acéré et distinctif, et par l'intégration de la technologie d'hybridation légère 48 volts emblématique de Hyundai ».

Avec BAYON, Hyundai a désormais lancé sept modèles inédits ou restylés en seulement 12 mois – voire même 20 si l'on inclut tous les types de carrosserie et les différentes options de motorisation, 2020 constituant pour la marque une année record en termes d'extension de la gamme.

### **Un design acéré et distinctif**

BAYON représente la toute dernière création stylistique de Hyundai dans sa gamme de SUV. Il se distingue par des proportions inattendues et séduisantes, ainsi que par des éléments graphiques audacieux tout en adoptant l'identité stylistique de la marque baptisée Sensuous Sportiness, qui recherche l'harmonie entre les proportions, l'architecture, le style et les technologies. La toute dernière interprétation de cette philosophie de design associe des valeurs émotionnelles à des solutions innovantes.

« Avec son look acéré et ses attributs stylistiques emblématiques des SUV de Hyundai, BAYON vient réaffirmer l'orientation stylistique des SUV de la marque, explique Luc Donckerwolke, COO de Hyundai Motor Group. Le style exclusif et affirmé de BAYON, souligné par ses lignes robustes et ses feux en forme de flèche, fera de lui le modèle le plus distinctif et original du segment SUV-B en plein essor sur le marché européen. »

BAYON se démarque nettement de ses concurrents par son design extérieur distinctif. Il rompt avec les codes esthétiques du segment, comme en témoignent ses solutions de design exclusives, ses détails stylistiques high-tech et son look épuré.

À l'avant, sa large calandre est évasée vers le bas, conférant une assise robuste au véhicule. Les projecteurs en trois éléments associés à des prises d'air soulignent l'exclusivité de son look et de son architecture. La prise d'air horizontale et les feux de jour viennent, quant à eux, accentuer la largeur du véhicule, tandis que le sabot de protection confirme son statut de SUV.

De profil, le montant C en forme de flèche présente une architecture dynamique et inattendue. Ces éléments de design, associés aux inserts d'ailes et aux moulures de passages de roue mettent en avant son caractère exclusif.

À l'arrière, les feux en forme de flèche viennent souligner la dynamique des montants. Leur positionnement de part et d'autre du hayon fait ressortir la largeur d'assise du véhicule. En outre, ils sont reliés par un fin liséré horizontal qui accentue la sensation de largeur du véhicule tout en établissant une jonction naturelle entre les flancs et la poupe. Les lignes anguleuses en partie supérieure accentuent l'impression de volume, mettant en avant le dynamisme de la proue. Les feux et clignotants à LED viennent compléter son look résolument moderne.

Il offre une palette de sept coloris extérieurs, dont une nouvelle teinte de lancement : Mangrove Green. Un toit bicolore Phantom Black est également disponible en option avec plusieurs coloris extérieurs.

### **Coloris extérieurs :**

- Mangrove Green [coloris de lancement] avec toit Phantom Black en option
- Phantom Black
- Polar White avec toit Phantom Black en option
- Sleek Silver avec toit Phantom Black en option
- Dragon Red avec toit Phantom Black en option

- Aurora Grey
- Intense Blue avec toit Phantom Black en option

### **Un intérieur moderne et numérique**

BAYON bénéficie d'un intérieur sobre et lumineux. Ce modèle cherche tout spécialement à maximiser le confort des passagers avant et arrière, ainsi qu'à accroître le volume de chargement. L'habitacle se caractérise par toute une série d'équipements de connectivité, tels que le combiné d'instrumentation numérique de 10,25 pouces, et l'écran AVN de 10,25 pouces ou le système Display Audio de 8 pouces. Les occupants peuvent bénéficier d'un système d'éclairage ambiant à LED intégré dans la cave à pieds des passagers avant, les vide-poches de porte, et les poignées intérieures de porte avant, ainsi que dans le rangement situé sous la console centrale.

BAYON offre un large choix de coloris et matériaux intérieurs soigneusement sélectionnés, qui s'accordent parfaitement avec les livrées extérieures proposées. Un concept de coloris et de finitions des plus apaisants, associé à des inserts discrets et subtils, contribue à créer une atmosphère de sérénité. BAYON est proposé de série avec un garnissage en tissu Full Black, ou avec deux autres combinaisons de coloris en option.

#### **Coloris intérieurs :**

- Full Black
- Dark Grey + Light Grey
- Dark Grey + avec surpiqûres et inserts Safari Green

À l'instar des autres modèles Hyundai, BAYON offre des technologies de connectivité d'avant-garde qui ne sont généralement pas proposées sur son segment. Il bénéficie d'un poste de conduite numérique et de fonctions d'infodivertissement haut de gamme.

Les passagers peuvent choisir entre un écran AVN de 10,25 pouces et un système Display Audio de 8 pouces. Deux ports USB pour les occupants avant et un port USB pour les passagers arrière permettent de recharger jusqu'à trois appareils simultanément. L'un des deux ports avant permet également le transfert de données, offrant ainsi aux occupants la possibilité de connecter leur téléphone au système d'infodivertissement du véhicule. Un système audio Bose premium vient compléter ces équipements, garantissant aux occupants une expérience audio de haute qualité.

#### **Équipements de connectivité disponibles :**

- Module audio-vidéo-navigation (AVN) de 10,25 pouces
- Système Display Audio de 8 pouces
- Combiné d'instrumentation numérique de 10,25 pouces
- Apple CarPlay et Android Auto
- Système audio Bose premium
- Socle de recharge sans fil
- Trois ports USB

### Services connectés Bluelink

En outre, BAYON est équipé de la dernière version du système Bluelink de Hyundai, permettant aux utilisateurs de bénéficier de services de véhicule connecté dernier cri. Cette nouvelle mouture inclut des services tels que le guidage connecté et une nouvelle fonction de profil d'utilisateur. Autre nouveauté : la fonction Intégration agenda, qui permet au conducteur de dupliquer son agenda Google ou Apple sur le système d'infodivertissement de son véhicule. Si l'utilisateur définit un lieu de rendez-vous, l'adresse peut être importée directement dans le système de navigation du véhicule.

En outre, par le biais de l'application Bluelink, les clients peuvent localiser, verrouiller et déverrouiller leur véhicule à distance ou consulter les informations du véhicule, notamment les entretiens à réaliser et le niveau de carburant.

### Services Bluelink :

- **Guidage connecté** : système de navigation basé sur le cloud offrant des itinéraires encore plus précis pour les trajets quotidiens
- **Services d'informations de stationnement en temps réel** : outre la disponibilité des places de stationnement à proximité, ils incluent désormais les données tarifaires du stationnement sur voirie
- **Intégration agenda** : le conducteur peut désormais synchroniser son agenda Google ou Apple avec le système d'infodivertissement de son véhicule et être guidé directement jusqu'au lieu de son rendez-vous
- **Services à distance** : le conducteur peut verrouiller/déverrouiller son véhicule et consulter l'état de ce dernier via l'application Bluelink
- **Reconnaissance vocale en ligne** : particulièrement performante, la fonction de reconnaissance vocale en ligne (basée sur le cloud) peut contrôler certaines fonctions du véhicule telles que le chauffage et la climatisation
- **Find My Car (trouver mon véhicule)** : permet au conducteur de localiser facilement son véhicule s'il ne sait plus où il est stationné
- **Send to car (POI)** : permet à son utilisateur de rechercher un point d'intérêt (POI) et d'envoyer le résultat de sa recherche directement au système de navigation de son véhicule
- **Sécurité** : Notification d'alarme du véhicule
- **Maintenance** : diagnostic et rapport du véhicule (ex. : pression de gonflage et airbags), informations de conduite

### Habitabilité et agrément

Hyundai BAYON associe le confort et l'espace de rangement d'un SUV à l'agilité et au rendement énergétique d'un véhicule du segment B. Son gabarit extérieur compact et son intérieur familial offrent aux clients le meilleur de deux mondes : si ses dimensions compactes et son excellente visibilité lui assurent une grande facilité d'accès et une extrême agilité, il procure également un sentiment de sécurité et de robustesse grâce à sa position d'assise surélevée, une qualité que les clients attendent tout naturellement d'un SUV Hyundai.

Avec un volume de coffre de 411 litres, BAYON se distingue par sa grande capacité de chargement malgré son gabarit compact. Ainsi, BAYON se caractérise par son habitabilité et sa commodité. Autre avantage, son cache-bagages intelligent peut coulisser le long du dossier de banquette arrière pour venir recouvrir le chargement.

Avec une longueur de 4 180 mm, une largeur de 1 775 mm et une hauteur de 1 490 mm (ou 1 500 mm avec les jantes de 17 pouces), ses proportions traduisent un parfait équilibre entre compacité et commodité. Il bénéficie par ailleurs d'un empattement de 2 580 mm. Il offre également aux places

avant et arrière une généreuse longueur aux jambes gage d'un grand confort de conduite : ainsi les occupants peuvent bénéficier d'une longueur aux jambes de 1 072 mm à l'avant et de 882 mm à l'arrière.

BAYON étant un authentique SUV, il offre une garde au sol pouvant atteindre 183 mm (avec les jantes de 17 pouces), supérieure à celle de la plupart des autres véhicules du segment B.

### **Une dotation en équipements de sécurité de tout premier ordre**

BAYON partage son caractère sûr et robuste avec les autres SUV de la gamme Hyundai, et bénéficie des mêmes équipements de sécurité. Il se distingue également des autres modèles de son segment par son vaste pack de sécurité Hyundai SmartSense, dont la plupart des équipements sont proposés de série.

Un certain nombre de fonctions de conduite semi-autonome démarque clairement BAYON de ses concurrents. L'assistance active au suivi de voie (LFA) permet au véhicule de rester centré dans sa voie de circulation. Le système de freinage d'urgence autonome (FCA) émet tout d'abord un avertissement sonore, puis serre les freins si nécessaire pour éviter toute collision. Ce système intègre la détection des véhicules, piétons et cyclistes, ainsi que la fonction braquage en intersection, qui active les freins afin d'éviter une collision avec un véhicule arrivant en sens inverse lorsque le conducteur tourne à gauche à une intersection. Autre fonction évoluée, le régulateur de vitesse adaptatif basé sur la navigation (NSCC) qui utilise les données du système de navigation du véhicule pour ajuster automatiquement la vitesse sur autoroute ou voie rapide.

BAYON intègre également un certain nombre de fonctions permettant de remobiliser l'attention du conducteur en douceur lorsqu'il fait preuve de distraction. La détection de fatigue conducteur (DAW) analyse ses habitudes de conduite afin de détecter tout signe de distraction ou de somnolence. Ce système fonctionne de concert avec l'alerte de redémarrage du véhicule en amont (LVDA), qui avertit le conducteur s'il ne réagit pas assez rapidement lorsque le véhicule en amont redémarre. En outre, avant de sortir du véhicule, l'alerte de présence de passager arrière (ROA) avertit le conducteur si les capteurs détectent un mouvement au niveau des sièges arrière. Grâce à ce système, BAYON garantit une sécurité encore plus grande à ses passagers arrière – y compris aux enfants et aux animaux de compagnie – et constitue ainsi un choix de tout premier ordre pour les familles.

D'autres fonctions garantissent un niveau de sécurité optimal à vitesse réduite ou lors des manœuvres de stationnement. L'aide au stationnement arrière avec fonction freinage (PCA-R) émet un avertissement et serre les freins si nécessaire lorsqu'un obstacle est détecté à l'arrière du véhicule en marche arrière à vitesse réduite. De la même façon, l'alerte de circulation transversale arrière avec fonction freinage (RCCA) assiste le conducteur lorsqu'il quitte une place de stationnement en marche arrière alors qu'un autre véhicule est en approche. Enfin, l'assistance active au stationnement (PA) fait appel à toute une série de capteurs qui agissent de concert pour aider le conducteur à se garer en espaces restreints.

En cas d'accident avec déclenchement d'airbag, la fonction eCall appelle automatiquement les services d'urgence. Les occupants peuvent également activer cette fonction par simple pression d'un bouton.

### **Équipements de sécurité SmartSense disponibles :**

- Assistance active au maintien de voie (LKA)
- Assistance active au suivi de voie (LFA)
- Régulateur de vitesse adaptatif basé sur la navigation (NSCC)

- Reconnaissance des panneaux de limitation de vitesse (ISLA)
- Feux de route intelligents (HBA)
- Freinage d'urgence autonome (FCA) avec détection des piétons et des cyclistes et fonction intersection
- Détection de fatigue du conducteur (DAW)
- Alerte de redémarrage du véhicule en amont (LDVA).
- Alerte de présence de passager arrière (ROA)
- Surveillance des angles morts (BCW)
- Surveillance active des angles morts (BCA)
- Aide au stationnement arrière avec fonction freinage (PCA-R)
- Alerte de circulation transversale arrière (RCCW)
- Alerte de circulation transversale arrière avec fonction freinage (RCCA)
- Assistance active au stationnement (PA)

### **Porte d'entrée à la gamme de SUV électrifiés Hyundai**

BAYON doit ses excellents niveaux de consommation et d'émissions de CO<sub>2</sub> à sa gamme de moteurs Kappa optimisés. De cylindrée réduite, le moteur T-GDi est un moteur suralimenté à injection directe garant d'un rendement énergétique optimum. Couplé à la technologie d'hybridation légère 48 volts (48 V) exclusive de Hyundai et à la transmission manuelle intelligente (iMT), ce moteur offre une sobriété de consommation et une efficacité encore supérieures.

L'iMT découple le moteur de la transmission dès que le conducteur relâche l'accélérateur. Ainsi, le véhicule peut passer en mode « roue libre », permettant de réduire les émissions et la consommation de carburant. Il existe deux types de mode « roue libre » associés à l'iMT : dans le premier cas, le moteur est au ralenti, et dans le second, il est totalement coupé. Le moteur redémarre dès que le conducteur enfonce la pédale de frein ou d'accélérateur, dans le même rapport que lorsqu'il s'est mis à l'arrêt. Ainsi, BAYON offre un meilleur rendement énergétique sans faire le moindre compromis en termes de performances.

Ce modèle intègre également la technologie de régulation en continu de la durée d'ouverture et de fermeture des soupapes (CVVD), qui régule la durée d'ouverture et de fermeture des soupapes en fonction des conditions de conduite. Cette technologie optimise les performances du moteur tout en améliorant le rendement énergétique, ce qui permet de réduire les niveaux d'émissions et de consommation.

Au sommet de la gamme trône le moteur T-GDi d'1,0 litre 100 ch couplé à la technologie 48 V. Il peut être couplé à une boîte manuelle intelligente à 6 rapports (6iMT) ou à une transmission à double embrayage à 7 rapports (7DCT).

Le moteur T-GDi d'1,0 litre à technologie 48 V, est également proposé avec trois modes de conduite destinés à optimiser la réactivité du moteur et la maîtrise directionnelle en fonction des conditions de conduite. Il s'agit des modes Eco, Normal et Sport.

Un moteur MPi d'1,2 litre de 84 ch associé à une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports est également disponible.

BAYON est le premier SUV de Hyundai à être équipé du système « Rev Matching », généralement réservée aux modèles hautes performances de la marque. Le « Rev Matching » permet de synchroniser le moteur avec l'arbre de sortie, offrant ainsi des rétrogradages plus souples et plus dynamiques. Ce système est disponible avec le moteur T-GDi d'1,0 litre couplé à la 7DCT pour tous les modes de conduite, et avec le moteur T-GDi d'1,0 litre 48 V associé à la 6iMT en mode Sport.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la

coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.