



DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 2 mars 2021

**DS AUTOMOBILES PRESENTE SA VISION DES MATIÈRES DU FUTUR  
AVEC UNE COLLECTION DE VÊTEMENTS QUI ABSORBENT LE CO<sub>2</sub>**



- **DS Automobiles présente DS CONSCIOUS COLLECTION, une collaboration avec le créateur français EGONlab et le studio de recherches et d'innovation britannique Post Carbon Lab pour créer une collection capsule de quatre vêtements aux propriétés inattendues.**
- **Ce projet s'inscrit au cœur de la philosophie Future Craft prônée par DS Automobiles : l'alliance du savoir-faire artisanal et de la création de matières innovantes pour soutenir une vision durable du luxe dans le futur.**
- **DS CONSCIOUS COLLECTION se compose d'un bomber, de deux t-shirts et d'un trench qui absorbent le CO<sub>2</sub> et libèrent de l'oxygène.**
- **DS Automobiles est partenaire officiel de la Paris Fashion Week. C'est dans le cadre de l'édition Mode Féminine Automne-Hiver 2021-2022 du 1<sup>er</sup> au 9 mars que cette collection capsule est présentée.**

DS CONSCIOUS COLLECTION est une nouvelle démonstration des recherches entreprises par DS Automobiles dans le cadre du *Future Craft*. Cette philosophie vise à créer des matières innovantes et technologiques dans un raffinement cher à la marque. Depuis plusieurs années, ce *Future Craft* prend différentes formes : tels un tissu technique tressé en microfibre trimatière qui intègre une multitude de joncs transparents et apporte une lumière d'ambiance dans l'habitacle de DS AERO SPORT LOUNGE ou des éléments de titane imprimés en 3D dans des modèles de série.

Le *Future Craft* vise à remettre en question des idées préconçues afin de projeter la marque dans le futur. C'est une stratégie de développement durable propre à DS Automobiles, où savoir-faire artisanal et innovation s'entremêlent pour promouvoir des matériaux et de procédés novateurs, propices à améliorer l'impact environnemental.

Cette inédite collection capsule de quatre vêtements unisexes a été créée en collaboration avec le label émergeant EGONlab et le studio de recherches et d'innovation londonien Post Carbon Lab. Elle est présentée à l'occasion de la Paris Fashion Week Mode Féminine Automne-Hiver 2021-2022.

Marqués de slogans inspirés par Paris, le bomber, le trench et deux t-shirts ont été conçus en exclusivité par EGONlab pour DS Automobiles. Ils ont été traités par Post Carbon Lab avec un revêtement photosynthétique qui absorbe le CO<sub>2</sub>.

Ce développement imaginé par Post Carbon Lab est constitué d'une couche d'algues vivantes disposée sur le tissu. Le CO<sub>2</sub> présent dans l'air est ainsi capté et transformé en oxygène et en glucose. Durant le processus créatif qui a duré dix semaines, les quatre vêtements ont déjà absorbé 1 452 grammes de CO<sub>2</sub>, soit une valeur comparable à ce qu'un chêne de six ans absorbe en six mois.

*« Nous sommes très heureux de révéler cette collection écoresponsable à l'occasion de la Paris Fashion Week. Le style et l'innovation sont au cœur du développement de DS Automobiles. Dans le cadre des recherches qui nous mèneront vers un futur plus durable, nous lions toujours ces deux éléments très compatibles. Cette initiative n'est qu'un exemple de la multitude de projets que nous menons tout au long de l'année et qui nourrissent nos réflexions. Cette collection représente très bien cette approche innovante par l'utilisation de nouvelles techniques et de matières dans un esprit d'avant-garde. »*

**Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles**

EGONlab est un label émergeant de la mode française, fondé par Florentin Glemarec et Kévin Nompeix. Les deux créateurs s'inspirent de mouvements artistiques et de la société moderne, avec des concepts qui rendent hommage aux grands révolutionnaires de notre temps.

*« Nous sommes ravis de travailler avec DS Automobiles et Post Carbon Lab dans le cadre de la création de cette collection capsule. Elle est composée de deux t-shirts à message, d'un bomber et d'un trench qui portent le label EGONlab et présentent chacun un slogan fort. Nous nous sommes inspirés de la ville de Paris et du tempérament affirmé des Parisiens et nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler de nouvelles matières avec de nouvelles techniques. Le bomber (Green Bomber) et le trench (Power Sustainable Dreams) sont en partie recouverts d'un revêtement photosynthétique, tandis que les t-shirts (Lead the Charge) sont traités dans leur totalité. Nous aimons la façon dont chaque pièce s'est transformée et à quel point elles sont accessibles aux personnes qui cherchent à afficher une déclaration et à réduire leur propre empreinte carbone. »*

**Florentin Glemarec et Kévin Nompeix, Directeurs Généraux et Directeurs Artistiques d'EGONlab**

Post Carbon Lab, fondé par les chercheurs Dian-Jen Lin et Hannes Hulstaert, est un studio de recherches et d'innovation transdisciplinaire spécialisé dans le développement durable et le '*green living*'. Le traitement microbien qui a été développé permet aux tissus et aux vêtements de servir un objectif écologique.

*« Travailler avec DS Automobiles et EGONlab a été un excellent moyen de valider notre nouvelle technologie et de fusionner les mondes de la mode, de l'innovation et du bio. Nous nous efforçons de propager ces projets vers un nouveau public. En tant que marques, nous partageons la même passion pour l'utilisation de technologies avancées et pour le développement durable. Nous avons collaboré avec EGONlab pour traiter la matière avec notre processus microbiologique. C'est un revêtement constitué d'algues vivantes, composé de couches de micro-organismes photosynthétiques capables de transformer le CO<sub>2</sub> en oxygène. Le processus de conception prend sept à dix semaines. »*

**Dian-Jen Lin and Hannes Hulstaert, cofondateurs de Post Carbon Lab**

La gamme DS Automobiles se compose de quatre modèles, tous disponibles en versions électrifiées. DS 7 CROSSBACK E-TENSE (hybride rechargeable) et DS 3 CROSSBACK E-TENSE (100 % électrique) sont rejoints cette année par DS 9 E-TENSE et DS 4 E-TENSE (hybrides rechargeables). Dès 2025, tous les nouveaux modèles de DS Automobiles ne seront disponibles qu'en versions électrifiées.

## À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile.

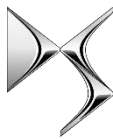
Conçus pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3 CROSSBACK, DS 7 CROSSBACK, DS 4 et DS 9, la marque DS construit une gamme mondiale.

Forte d'un double titre de Formule E en 2019 et 2020, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en proposant l'ensemble de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100% électrique que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 400 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @DS\_France  
et de DS à l'international sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Official**



**DS AUTOMOBILES**  
Spirit of Avant-Garde