

SANTA FE Plug-in: jusqu'à 69km en mode tout électrique



- **Hyundai lance la production de la version hybride rechargeable de Nouveau SANTA FE dans son usine de Ulsan en Corée du Sud.**
- **Nouveau SANTA FE Plug-in revendique une autonomie en mode tout électrique de 58 km, et jusqu'à 69km en conduite urbaine.**

25 février 2021 – Hyundai lance la production de Nouveau SANTA FE Plug-in dans son usine d'Ulsan en Corée du Sud. Lors de son arrivée sur le marché, le SUV emblématique de Hyundai en Europe affiche une autonomie en mode tout électrique de 58 km (WLTP*), l'une des meilleures de sa catégorie.

Nouveau SANTA FE, se distingue par un nouveau design, à la fois robuste et sophistiqué, par une nouvelle plate-forme gage d'un intérieur plus spacieux, et par de nouvelles motorisations plus efficaces – comprenant, pour la toute première fois, des versions hybride et hybride rechargeable. Ces nouvelles déclinaisons de SANTA FE viennent étoffer la gamme des SUV électrifiés de la marque, aux côtés des TUCSON, KONA et NEXO.

SANTA FE Plug-in hérite du moteur thermique Smartstream T-GDi 1,6 litre, associé à un moteur électrique de 66,9 kW alimenté par une batterie lithium-ion polymère de 13,8 kWh. Il est disponible en quatre roues motrices et développe une puissance combinée de 265 ch. En mode 100 % électrique, il peut parcourir jusqu'à 58 km (WLTP*) avec une simple charge. En conduite urbaine, SANTA FE Plug-in peut même accomplir jusqu'à 69 km (WLTP*).

En conditions d'utilisation normales, lorsque les moteurs électrique et thermique sont tous deux en fonction, SANTA FE Plug-in n'émet que 37 g/km de CO₂ (en cycle mixte** pondéré WLTP*), se classant ainsi parmi les modèles les plus efficaces de son segment. De fait, son groupe propulseur hybride rechargeable garantit une flexibilité optimale aux clients : des émissions nulles lors des trajets quotidiens en mode électrique et une consommation optimisée associée à un taux minimum d'émissions sur les plus longues distances.

A l'aise dans toutes les situations

Nouveau Santa Fe Plug-in est le premier SUV Hyundai en Europe à hériter du sélecteur Terrain Mode. Ce système permet au conducteur d'optimiser les performances de conduite sur toutes sortes de surfaces, notamment le sable, la neige et la boue, à l'aide d'une simple molette située sur la console centrale, permettant au conducteur de choisir parmi quatre modes de conduite et trois modes de terrain. Il vient compléter la transmission intégrale HTRAC.

Modes de conduite :

- **Confort** : performances de conduite régulières grâce à un bon rendement
- **Sport** : performances améliorées grâce à la modification du couple de braquage, des points de changement de rapport et de la réactivité de l'accélérateur
- **Eco** : rendement énergétique amélioré pour une conduite écoresponsable, grâce à la modification des capacités d'accélération, des points de changement de rapport et des performances de la climatisation
- **Smart** : le système bascule automatiquement entre les modes Eco, Confort et Sport, en fonction du style de conduite

Tandis que les modes de conduite visent à améliorer les performances et le rendement du véhicule en fonction du style de conduite, chaque mode de terrain optimise la conduite sur la surface sélectionnée en ajustant le couple moteur, la configuration des passages de rapport, le système anti-patinage et la répartition du couple en mode quatre roues motrices.

Modes de terrain :

- **Neige** : optimise la maîtrise du véhicule en réduisant le patinage des roues pour faciliter la conduite sur surfaces glissantes et enneigées.
- **Sable** : améliore la fluidité du démarrage et les performances pour faciliter la conduite sur surfaces meubles et hautement résistantes.
- **Boue** : optimise les performances pour faciliter la conduite sur surfaces glissantes et hautement résistantes.

Charge myHyundai

Les propriétaires de SANTA FE Plug-in peuvent utiliser Charge myHyundai, un service intégré de recharge publique permettant d'accéder à plus de 200 000 bornes de recharge sur tout le continent européen, et bénéficier d'une solution simplifiée de paiement unique, au moyen d'une application ou d'une simple carte. Les clients pourront localiser les bornes de recharge très simplement via le système embarqué de leur véhicule.

Nouveau SANTA FE Plug-in est déjà disponible à la commande à partir de 55 200 € en finition Creative (53 800 € finition Business réservée aux professionnels).

Consommation de Nouveau SANTA FE Plug-in en l/100 km (en cycle mixte pondéré**) : 1,626 ; émissions de CO2 en g/km (cycle mixte pondéré**) : 36,90.

* Les données de consommation et d'émissions spécifiées ont été établies sur la base de la **procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP)**.

** Les valeurs de consommation et d'émissions en cycle mixte pondéré correspondent à la moyenne pondérée de la consommation et des émissions de CO2 en condition d'épuisement de la charge (SANTA FE Plug-in: 0,473 l/100 km ; 10,70 g/km) et en mode maintien de la charge (SANTA FE Plug-in : 7,571 l/100 km ; 172 g/km).

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.