



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 18 février 2021

TOUJOURS PLUS DE CHARME ET DE TECHNOLOGIE, ÉDITION LIMITÉE DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC



- **DS 3 CROSSBACK se pare d'une évolution de l'Édition Limitée CONNECTED CHIC, dont le style et l'ultrapersonnalisation sont signés d'un savoir-faire inégalé.**
- **Disponible en France avec les motorisations 100 % électrique E-TENSE, essence 100 et 130 chevaux et Diesel 110 et 130 chevaux, elle lie le raffinement de l'habillage intérieur DS BASTILLE avec des sièges en cuir grainé à des équipements technologiques, à partir de 30 400 euros.**

DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC se place au cœur de la gamme. Basée sur la finition So Chic, cette Édition Limitée reçoit des raffinements et des équipements technologiques supplémentaires, tout en se parant d'un habillage intérieur DS BASTILLE avec des sièges en cuir.

Dans cette définition spécifique CONNECTED CHIC, l'intérieur s'habille de sièges en cuir grainé Noir Basalte, accompagnés d'un volant gainé de cuir pleine fleur et d'un pommeau de levier de vitesses en cuir (lisse pour la boîte automatique et pleine fleur avec surpiqûres sur le soufflet pour la boîte manuelle). Au choix, la teinte du pavillon peut être claire ou foncée. La démonstration du savoir-faire d'exception de DS Automobiles est complétée par un guillochage

Clous de Paris, des décors TEP façon cuir Noir Basalte sur la planche de bord et les panneaux de porte, ainsi que par la présence de surtapis épais à l'avant comme à l'arrière.

À l'extérieur, en complément de jantes en alliage 17 pouces MADRID, de vitres arrière et d'une lunette surteintées et d'une face avant signée de DS WINGS chromés entourant une grille de calandre Noir Mat, DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC se distingue d'un jonc sur volet chromé marqué CROSSBACK et de paupières chromées avec le logo DS à l'extrémité.

Les poignées de portes affleurantes et les lécheurs de vitres invisibles, dissimulés dans la carrosserie, soulignent l'avant-garde du design de DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC.

Le plus grand écran tactile du segment

La connectivité est largement mise en avant avec des équipements de pointe dans le segment. DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC reçoit notamment le système d'infotainment NAVIGATION sur un grand écran tactile 10,3" doté de l'Information trafic en temps réel by TomTom Services et des Zones de danger by TomTom Services, ainsi qu'une antenne radio invisible. Au pied de la console centrale, le vide-poche sert de chargeur sans fil pour smartphone. Une seconde prise USB dans l'accoudoir central vient compléter la dotation de série.

En plus de la climatisation automatique, de l'aide au stationnement avant et arrière et de services SOS & ASSISTANCE, destinés à passer des appels d'urgence ou d'assistance et à favoriser la télémaintenance, DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC propose l'ADML PROXIMITY, pour verrouiller / déverrouiller / démarrer / couper le contact sans sortir sa clé.

Électrique, essence ou Diesel

En cumulant tous les titres de Formule E depuis 2018, DS Automobiles a affirmé son expertise dans l'électrification. Unique proposition 100 % électrique de son segment, DS 3 CROSSBACK E-TENSE se décline aussi dans cette Édition Limitée CONNECTED CHIC avec les mêmes atouts : aucune émission de CO₂, un moteur de 100 kW (136 ch), une batterie de 50 kWh, une autonomie WLTP homologuée à 320 km, des charges rapides de 30 minutes jusqu'à 80 % sur des bornes adaptées et des charges complètes en 5 heures avec le chargeur alternatif de 11 kW.

Porté par des développements continus, DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC échappe majoritairement au malus écologique français. Avec les boîtes de vitesses automatiques, la gamme se compose de motorisations PureTech 130 Automatique et BlueHDi 130 Automatique. Avec des boîtes de vitesses manuelles, les motorisations PureTech 100 Manuel et BlueHDi 110 Manuel sont disponibles.

Huit teintes sont proposées : Cristal Pearl, Blanc Perle Nacré, Bleu Millenium, Rouge Rubi, Noir Perla Nera, Gris Platinum, Gris Artense et Blanc Banquise, avec plusieurs personnalisations de teinte de pavillon.

DS 3 CROSSBACK CONNECTED CHIC est proposé à partir de 30 400 euros.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile.

Conçus pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3 CROSSBACK, DS 7 CROSSBACK, DS 4 et DS 9, la marque DS construit une gamme mondiale.

Forte d'un double titre de Formule E en 2019 et 2020, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en proposant l'ensemble de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100% électrique que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 400 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde