

EUROPART obtient le label TOP 100 pour sa capacité d'innovation technologique dans le secteur du commerce

- **Le distributeur de pièces détachées pour véhicules utilitaires s'est distingué lors du concours d'innovation TOP 100 2021**
- **Europart se dote de nouveaux outils de communication digitaux**
- **Studio de cinéma à 360 degrés, évolution du système de commande et de conseil en ligne EWOS : autant d'exemples de moyens de communication**

Hagen, le 16/02/2021 – EUROPART a obtenu pour la première fois le label TOP 100 lors du concours d'innovation TOP 100 de cette année. Ce prix décerné par un jury composé de grands noms récompense les entreprises particulièrement innovantes. Le leader européen du commerce des pièces détachées pour véhicules utilitaires, des équipements de garages et des accessoires de Hagen et son réseau de plus de 290 centres de vente dans 27 pays d'Europe fait ainsi partie des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

« Cette précieuse récompense confirme bien la force d'innovation d'EUROPART, et cela est même scientifiquement prouvé, se réjouit Olaf Giesen, PDG d'EUROPART. « Cela est dû avant tout à notre équipe engagée de collaborateurs extrêmement motivés et compétents qui s'investissent chaque jour avec passion pour répondre aux besoins de nos clients. »

EUROPART a été sélectionné par un comité scientifique dans le cadre du concours. À la demande de compamedia, l'organisateur du concours d'innovation TOP 100, le Prof. Dr. Nikolaus Franke, spécialisé dans la recherche sur les innovations, et son équipe soulignent la force d'innovation de l'entreprise. Les chercheurs se sont alors appuyés sur 120 critères répartis en cinq catégories : haut management qui favorise les innovations, climat d'innovation, processus et organisation innovants, innovation axée sur l'extérieur/ouverte et succès des innovations. Les chercheurs ont alors examiné si les innovations étaient le résultat d'une approche planifiée ou le produit du hasard. Ils ont de plus évalué si et comment les solutions correspondantes s'imposaient sur le marché. En raison de la situation actuelle, une partie supplémentaire a été ajoutée dans laquelle la réaction des entreprises à la crise du coronavirus a été examinée.

EUROPART n'a pas attendu la pandémie pour passer à l'ère numérique

La numérisation fait partie des priorités d'EUROPART depuis de nombreuses années. Des développements constants et de nouvelles approches innovantes, par exemple lors de la commande de pièces en ligne, ne doivent pas seulement simplifier et accélérer les processus. En particulier, l'expansion des fonctions utiles pour les clients fait l'objet d'un développement continu. Le système de commande et de conseil en ligne EUROPART EWOS dans sa dernière phase d'expansion offre une identification rapide et fiable des pièces sur la base des numéros de châssis. L'utilisateur peut également facilement comparer les articles, calculer les prix, consulter les données de la flotte ainsi que les factures et les bons de livraison en temps réel - sept jours sur sept, 24 heures sur 24. De plus, EWOS fournit aux clients des instructions de réparation, des temps de travail standard, Des plans de maintenance ainsi que des valeurs de test et de réglage sont disponibles. La version mobile pour smartphones sert également de scanner d'articles et offre d'autres fonctions pratiques telles que le téléchargement de photos.

Studio de cinéma à 360 degrés pour les présentations de produits en ligne, les formations et les conférences

Avec ses dernières innovations, EUROPART fait un autre grand pas vers la vente de systèmes numériques humains et donc vers l'avenir. Par exemple, la société de Hagen s'appuie sur un studio de cinéma moderne à 360 degrés comprenant une zone de présentation de la bande-annonce. Le studio haut de gamme est équipé d'un écran LED polyvalent et permet des transmissions en direct avec 24 positions de caméra différentes. Cette installation innovante convient donc aux événements numériques tels que les présentations de produits, les réunions de vente avec des salles de conférence connectées, le dialogue de gestion avec les employés et les clients à travers l'Europe et bien plus encore. Le premier événement en ligne EUROPART a eu lieu avec environ 550 appareils enregistrés en continu et environ 700 personnes en Europe.

Le PDG d'EUROPART, Olaf Giesen, en est convaincu : « Les innovations sont la base de notre succès. C'est pourquoi nous continuons d'investir dans les idées et les technologies innovantes au profit de nos clients et de nos 1 600 collaborateurs. Être récompensés par le label TOP 100 2021 nous prouve bien que nous sommes sur la bonne voie avec cette stratégie. »

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules utilitaires, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle de base (ateliers de mécanique pour véhicules utilitaires, entreprises de transport et gestionnaires de parc automobile) une large gamme d'équipements d'atelier, qui englobe les domaines des produits chimiques, des équipements et matériel d'entreprise et d'atelier, du matériel de fixation, des articles de sécurité au travail et de bien d'autres produits utiles au quotidien. La société EUROPART dispose d'un réseau international où elle est représentée par plus de 1 800 collaborateurs dans 27 pays.

Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net