



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 février 2021

NOMINATION DE BENJAMIN MAIGRE RESPONSABLE COMMUNICATION DE DS AUTOMOBILES



Benjamin Maigre est nommé Responsable Communication de DS Automobiles. Il rapportera à Bastien Schupp, Senior Vice-Président Marketing et Communication de DS Automobiles. Il succède à Xiaoyan Hua-Schwab qui est appelée à de nouvelles fonctions au sein de Stellantis.

Diplômé de NEOMA Business School, Benjamin Maigre a intégré le Groupe PSA en 2011. Dès 2015, il a rejoint DS Automobiles à la Direction du Produit, pour travailler sur DS 3, DS 7 CROSSBACK, puis en avance de phase.

Il succède à Xiaoyan Hua-Schwab, prend ses fonctions à compter du 15 février 2021 et reporte à Bastien Schupp, Senior Vice-Président Marketing et Communication de DS Automobiles.

« Xiaoyan a participé à la fondation de la marque DS Automobiles et je tiens à la remercier pour sa contribution au cours des six dernières années pour construire la notoriété et la réputation de notre jeune marque premium. A l'heure où DS Automobiles entre dans une nouvelle phase avec une gamme en plein développement et porteuse de nouvelles technologies, Benjamin saura contribuer par sa connaissance de la marque et ses qualités professionnelles à cette ambition collective et saura faire face aux nombreux défis qui nous attendent. »

Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile.

Conçus pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3 CROSSBACK, DS 7 CROSSBACK, DS 4 et DS 9, la marque DS construit une gamme mondiale.

Forte d'un double titre de Formule E en 2019 et 2020, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en proposant l'ensemble de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100% électrique que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 400 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde