

## **2020 : Des records inattendus pour Hyundai Motor France**



- **Particulière à bien des égards, l'année 2020 a permis à Hyundai d'atteindre une part de marché record en France : 2,1 %.**
- **Levier de croissance majeur pour la marque en France depuis plusieurs années, les ventes aux entreprises ont connu un exercice historique pour Hyundai : 8 100\* unités**
- **Avec 87g/km\*\* en 2020, Hyundai se positionne comme la marque généraliste avec la moyenne de CO<sub>2</sub> la plus basse sur le marché français.**

**La Garenne Colombes, 29 janvier 2021** - Marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent, mais aussi par deux périodes de confinement inédites, l'année 2020 et son caractère imprévisible a déjoué tous les pronostics des professionnels de l'automobile. Ainsi, Hyundai réalise en juillet 2020 son record historique d'immatriculations sur un mois (4 426 unités) et termine l'année avec sa meilleure part de marché VP depuis son arrivée en France : 2.1 % contre 1.8 % en 2019. Sur un marché en recul de 25.5 % au global sur l'année, Hyundai est l'une des marques qui résiste le mieux : - 13.5 % avec 34 585 immatriculations.

Les performances de Hyundai par rapport au marché sont encore plus significatives du côté des entreprises. Quant au global celles-ci dévissent de 17.5 %, Hyundai est la seule marque généraliste à progresser auprès des professionnels (+42% pour 5.400 immatriculations).

2020 devait être l'année où atteindre l'objectif de CO<sub>2</sub> était l'une des premières des priorités. Un objectif demeuré prioritaire même si le contexte lié à la pandémie a, d'une part accéléré l'appétence des clients pour une mobilité plus vertueuse, et d'autre part rendu le pilotage des objectifs de CO<sub>2</sub> plus délicat.

Dans cet environnement, avec une moyenne de 87 g/km sur l'année (moyenne du marché 96,4g/km), Hyundai réalise la meilleure performance parmi les constructeurs généralistes. La marque se positionne ainsi comme l'une des moins émettrices du marché français grâce à un plan produit ambitieux faisant la part belle à l'électrification.

En dehors d'i10 Nouvelle génération renouvelée début 2020, 100 % des nouveautés de l'année présentent au moins un modèle électrifié. C'est le cas d'i20 Nouvelle Génération disponible en motorisation essence Hybrid 48V, de Nouvelle i30 dont le facelift convertit à la technologie Hybrid 48V l'ensemble des moteurs essence et Diesel, de Nouveau Santa Fe qui s'offre pour la première fois en 20 ans de carrière deux motorisations hybrides dont une version rechargeable. L'électrification touche enfin le best-seller Tucson qui pour sa quatrième génération se permet d'offrir le plus large choix de technologies électrifiées du segment : essence et Diesel Hybrid 48V, hybride et hybride rechargeable.

Cette diversité technologique permet à Hyundai de se distinguer de la concurrence : la part des motorisations électrifiées dans les ventes passe de 15.7 % en 2019 à 58.2% en 2020 (moyenne du marché à 21.4 %), 17.2 % pour les seuls modèles 100 % électriques. Hyundai se hisse à la cinquième place des marques vendant le plus de voitures électriques en France et au quatrième rang sur la technologie hybride.

### **3 chiffres en plus à retenir en 2020**

- 11, le nombre de nouvelles ouvertures de concessions Hyundai en France. Au total, le réseau compte 196 distributeurs.
- 51 %, la part des particuliers dans le mix des ventes de Hyundai (moyenne du marché : 47 %). Il s'agit d'une constante depuis plusieurs années, à savoir privilégier les canaux les plus profitable.
- 46%, le poids des ventes LLD en entreprise, en progression de 32%.

### **2021 : Hyundai toujours en mouvement**

Clé des bons résultats en 2020, Hyundai pourra de nouveau compter sur une gamme en mouvement. L'arrivée dans les concessions des versions hybrides rechargeables des Tucson et Santa Fe, le renouvellement de l'ensemble de la famille KONA, puis une finition N Line étendue à de nouveaux modèles ne seront que des prémices aux deux lancements majeurs de l'année : Bayon, le nouveau modèle d'accès à la gamme des SUV Hyundai, et IONIQ 5, le SUV inspiré du Concept 45 et basé sur la plate-forme 100 % électrique E-GMP. Hyundai s'offrira même un peu de folie avec l'entrée dans la gamme de la citadine sportive i20N.

Meilleur support aux ambitions de la marque en 2021, le plan produit devrait permettre à Hyundai de se stabiliser au-delà de 2% de part de marché, de grimper à 80 % de modèles électrifiés dans son mix et de faire monter à 25 % la part du BtoB dans ses ventes.

*« 2020 ne s'est définitivement pas passée comme prévu, mais dans un contexte de crise sanitaire et économique, les résultats commerciaux de la marque en France sont très positifs, en particulier notre performance sur le canal des ventes aux entreprises et la part des véhicules électrifiés dans nos ventes totales. Ce niveau d'activité a permis à notre réseau de distribution de dégager un profit équivalent à celui de 2018.*

*Si le contexte reste compliqué, nous abordons 2021 avec confiance grâce aux nombreuses nouveautés que la marque a lancé en fin d'année 2020 ou celles qu'elle lancera dans les semaines à venir.*

**Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France**

\*Livraison BtB, professions libérales incluses

\*\*Source AAA DATA

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC,

Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.