



Information médias

**28 Janvier 2022 :**  
**PIRELLI CÉLÈBRE SES 150 ANS AU PICCOLO TEATRO DE MILAN**  
**INDUSTRIE – CULTURE – TRADITION – TECHNOLOGIE & PASSION**

- **LE COMPTE À REBOURS COMMENCE DE RIO DE JANEIRO À SHANGHAI, NEW YORK ET MILAN**
- **À PARTIR D'AUJOURD'HUI, UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE EST LANCÉE À LA TÉLÉVISION, DANS LA PRESSE, SUR LES SUPPORTS NUMÉRIQUES ET LES MÉDIAS SOCIAUX.**
- **LES INITIATIVES COMPRENNENT DE NOUVEAUX PROJETS ÉDITORIAUX ET NUMÉRIQUES, L'ÉMISSION D'UN TIMBRE ET DE TROIS PIÈCES DE MONNAIE COMMÉMORATIVES.**

*Milan, le 28 janvier 2022 - "Quel coup original, vous ne trouvez pas ? Regardez ce P... il a l'air élastique, comme du caoutchouc". Ce sont les mots qui ont lancé les célébrations des 150 ans de Pirelli, avec la mise en scène du Piccolo Teatro de Milan où une histoire théâtrale a réuni des témoignages, des voix et des images pour représenter une histoire d'industrie, de culture, de tradition, de technologie et de passion qui a commencé le 28 janvier 1872.*

Les moments les plus significatifs ont été revisités par Ferruccio De Bortoli, Stefano Domenicali, Paolo Mieli, Renzo Piano, Ferruccio Resta et Annamaria Testa, aux côtés du vice-président exécutif et directeur général, Marco Tronchetti Provera, et Alberto Pirelli, représentant le lien entre la famille et l'entreprise. L'événement, dirigé par Ilaria D'Amico, a retracé le parcours de Pirelli au cours de trois siècles à travers les éléments qui la distinguent le plus : l'échelle internationale, les usines, le rapport avec la culture et les artistes, la créativité dans la communication, la présence dans le sport et le sport automobile, la recherche constante de l'innovation et de la technologie de pointe.

*"Aujourd'hui, nous avons voulu faire un voyage ensemble à travers l'histoire, mais avec le regard tourné vers l'avenir. Anticiper le changement, c'est ce que Pirelli fait depuis 150 ans grâce à la solidité de sa culture entrepreneuriale et à sa capacité à être un protagoniste du présent. Ces éléments nous ont permis d'atteindre cette étape importante avec une marque établie dans le monde entier. Il nous a semblé important de partager cette histoire avec notre ville, notre pays et tous les groupes et communautés internationales avec lesquels nous travaillons chaque jour. Un grand merci à toutes les 30 000 personnes qui, chaque jour chez Pirelli, construisent notre histoire", a déclaré Marco Tronchetti Provera, vice-président exécutif et directeur général de Pirelli.*



## LE LOGO DE LA CÉLÉBRATION ET LE COMPTE À REBOURS INTERNATIONAL

Le logo créé pour les 150 ans, dévoilé en novembre dernier lors du lancement du Calendrier Pirelli 2022 par Bryan Adams, a été présenté récemment au Rallye de Monte-Carlo, où il décorait la voiture qui a effectué le tour inaugural du parcours. Il figurait également sur les maillots des concurrents de la Coupe du monde de ski à Cortina et à San Siro lors du match Inter-Venezia. Sa célébration se poursuivra par le biais des parrainages Pirelli tout au long de l'année.

L'événement au Piccolo a été précédé d'un compte à rebours international qui a débuté le 24 janvier à **Rio De Janeiro**. Il s'est poursuivi les jours suivants par la projection du logo et des félicitations sur les 180 mètres de la tour CITI à **Shanghai**, par une animation 3D sur la tour Nasdaq de Times Square à **New York** et sur le Palazzo Venezia entre Via dei Mercanti et Piazza Cordusio à **Milan**. La vidéo montre un pneumatique en 3D qui dévale une descente et s'arrête avant de s'éjecter de l'écran, résumant parfaitement le slogan de Pirelli "Power is nothing without control". La vidéo se termine par le logo des 150 ans et des félicitations.

## UNE HISTOIRE D'HERITAGE, D'INDUSTRIE, DE SPORT ET D'INNOVATION

### L'histoire

Sur la scène du Piccolo Teatro, immergés dans un décor composé de cinq grands écrans, quatre acteurs ont raconté l'histoire de Pirelli en commençant par son **héritage**. Des images, des vidéos, des photographies du passé et du présent alternent avec les voix des acteurs, qui revisitent les différents moments de l'entreprise avec **Ferruccio De Bortoli, Paolo Mieli, Alberto Pirelli et Marco Tronchetti Provera**.

*Un dialogue centré sur la figure de Leopoldo Pirelli et de son père Alberto, également à travers les souvenirs de son petit-fils, et sur son rôle dans la contribution de l'entreprise à la modernisation et à l'industrialisation du pays - ses succès et les inévitables difficultés rencontrées en cours de route. Un voyage, celui de Pirelli, commencé le 28 janvier 1872 par Giovanni Battista Pirelli, qui à seulement 23 ans parie sur quelque chose d'absolument nouveau : le caoutchouc. Au début, l'entreprise produit des isolateurs pour les télégraphes et les câbles qui relient les points les plus éloignés de l'Italie naissante. Elle se développe rapidement dans le monde entier et produit des objets d'usage quotidien (du bonnet de bain aux jouets en passant par les imperméables) et des pneumatiques pour chariots et bicyclettes en réponse à ces premières formes de mobilité. Dès sa naissance, elle se concentre sur l'innovation, l'entreprise propose des produits qui deviennent également des symboles du progrès du pays. Tout comme le gratte-ciel moderne de Pirelli (le Pirellone), symbole de Milan, qui fut, jusque dans les années 1960, le siège de l'entreprise, qui se déplaça ensuite dans une zone située au nord de la ville, connue sous le nom de Bicocca, aujourd'hui un véritable campus d'entreprise. Mais même Pirelli a rencontré des obstacles : les fusions ratées dans les années 1990 avec Dunlop et Continental et le projet d'intégration des réseaux et des contenus dans les télécommunications, poursuivi dès le début des années 2000 par Telecom Italia et interrompu par des interférences extérieures. Des crises surmontées en repartant du cœur de métier, ce qui conduit l'entreprise à se concentrer sur les pneumatiques.*



## Internationalisme

Pirelli a toujours été international. Et c'est dans ce sens que l'histoire s'est poursuivie. Née à Milan, elle est rapidement devenue une multinationale, au point d'être considérée comme anglaise au Royaume-Uni, brésilienne au Brésil, américaine aux Etats-Unis... Une vocation déjà évidente dans les voyages du fondateur, puis dans ceux de ses fils, Alberto et Piero. **Son identité est celle d'une multinationale aux solides racines italiennes avec des relations industrielles de premier plan**, une attention au bien-être et à la formation.

## Les usines

Le voyage sur la scène du Piccolo Teatro s'est poursuivi par l'exploration de la tradition industrielle de l'entreprise. **Grâce à ses usines, Pirelli s'est enraciné dans de nombreux pays, aujourd'hui 12, en construisant des usines remplies de lumière, sûres et durables.** Des lieux accueillants pour les personnes qui travaillent avec passion et pour l'industrie 4.0 avec des simulateurs, l'intelligence artificielle et des robots comme le MIRS inventé par Pirelli lui-même. En résumé, aujourd'hui 18 usines belles et efficaces avec Settimo Torinese comme modèle, conçu et construit par l'architecte **Renzo Piano** qui, sur la scène du Piccolo, a expliqué comment mêler fonctionnalité et beauté, compétitivité et durabilité.

## Culture, communication et image

Au cours de son parcours, **Pirelli a toujours été en dialogue avec des artistes et des intellectuels pour garder un œil sur la société, son évolution et les changements de coutumes.** Elle l'a fait et continue de le faire par le biais de langages et d'instruments innovants, tels que la "Rivista Pirelli", le Calendrier Pirelli, le Pirelli HangarBicocca, les publications et expositions de la Fondazione Pirelli, les produits de Pirelli Design, le magazine World, les volumes de son rapport annuel enrichis par les contributions d'artistes et d'écrivains. La liste qui émerge de la scène du Piccolo Teatro est riche et commence par l'emblématique logo Pirelli, né à New York au début du XXe siècle, avec ce long P qui s'étire comme s'il était en caoutchouc. Une entreprise qui expérimente de nouvelles langues, produit des pneumatiques et interviewe Umberto Eco. Elle parle avec des écrivains, des philosophes, des poètes : aujourd'hui de Carrère à Kureishi, hier d'Elio Vittorini à Eugenio Montale et Salvatore Quasimodo. Elle accueille Luchino Visconti et John Cage et met Carl Lewis en talons hauts, accompagnant l'inoubliable conclusion "Power is nothing without control". Innovation et entreprise communicante, capacité de renouvellement conservant la mémoire et dialogue entre l'industrie et l'art contemporain, le sport, la photographie et la musique.

Ces thèmes ont été abordés par **Annamaria Testa, Ferruccio De Bortoli, Paolo Mieli et Marco Tronchetti Provera** - racontant des mondes différents avec l'idée sous-jacente que lorsque vous êtes impliqué dans l'industrie avec passion, vous produisez également de la culture.

## Sport automobile et passion du sport

La passion qui fait battre les cœurs chez Pirelli : les moteurs. Un domaine où la technologie est fondamentale, comme l'explique **Alberto Pirelli**, un passionné de rallye, un sport dans lequel l'entreprise est impliquée depuis les années 1970. Aujourd'hui, Pirelli est présent dans plus de 350 compétitions de sport automobile. Le Pékin-Paris de 1907 est particulièrement mémorable, lorsque le prince Scipione Borghese, au volant d'une Itala équipée de pneumatiques Pirelli, a parcouru 17 000 kilomètres pour terminer 20 jours avant l'équipe en deuxième position.



**Un grand succès qui transforme la mobilité en innovation et en spectacle, et les compétitions en laboratoires à ciel ouvert.** En GT, rallye, superbike et Formule 1. La discussion sur scène de la plus grande compétition de sport automobile a impliqué **Stefano Domenicali**, qui dirige aujourd'hui la Formule 1, à la veille d'un changement important : l'introduction de pneumatiques de 18 pouces dans une compétition où, au milieu des drapeaux italiens, il y a aussi celui de Pirelli. Pour Pirelli, cependant, le sport ne se limite pas aux moteurs, mais aussi au football, au cyclisme, aux sports d'hiver et à la voile, avec Luna Rossa.

### **Innovation, recherche, produit**

L'histoire révèle une entreprise qui bouge toujours avec les yeux sur l'avenir. "Regardez à l'intérieur pour comprendre", pour découvrir de nouvelles solutions, disait M. Emanuelli, qui a signé un grand nombre des 6 700 brevets déposés par Pirelli en 150 ans. Une leçon, celle de M. Emanuelli, qui est aujourd'hui interprétée par les plus de 2 000 personnes qui travaillent dans la recherche et le développement, un secteur d'une importance fondamentale pour l'entreprise. Ses collaborations avec les principales universités (plus de 50) sont également fondamentales, comme l'explique **Ferruccio Resta**, qui parle également à Ilaria D'Amico du rapport d'inspiration réciproque qui lie Pirelli et le Politecnico di Milano.

Aujourd'hui, les "héritiers d'Emanuelli" sont impliqués dans la gestion de l'accélération de l'innovation, comme **dans le cas des véhicules électriques, où Pirelli est déjà présent avec Elect, un paquet de solutions technologiques ad hoc pour gérer les différents poids, accélérations et consommations par rapport aux véhicules traditionnels.** Mais aussi de nouveaux produits connectés comme Cyber Tyre, avec des capteurs qui fournissent des informations en temps réel au conducteur. L'innovation continue, sur la route et au-delà. Parce que les technologies évoluent et que la virtualisation accélère les temps de recherche et de développement. Les pneumatiques sont créés et développés dans le monde numérique par la création d'alter ego virtuels pour concevoir et réaliser des produits sûrs, performants et durables grâce à des matériaux toujours plus renouvelables. Au centre, comme toujours, il y a **le caoutchouc naturel avec lequel Pirelli a produit le premier pneumatique au monde certifié FSC** (Forest Stewardship Council), témoignant d'une chaîne d'approvisionnement 100% durable. Une grande sauvegarde de l'environnement comme c'est le cas, par exemple, avec la participation de Pirelli au projet Birdlife pour la conservation de la biodiversité en Indonésie. Grâce à son engagement aux niveaux social, environnemental et économique, Pirelli se trouve en tête des indices de durabilité les plus importants.

### **UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE RÉINTERPRÈTE "POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL »**

Une **nouvelle campagne publicitaire** diffusée à partir d'aujourd'hui à la télévision aux heures de grande écoute et lancée dans la presse, les médias numériques et sociaux pour célébrer les 150 ans de Pirelli propose une réinterprétation du payoff historique **"Power is nothing without control"** invitant les gens à réfléchir, à travers une histoire visionnaire et métaphorique, sur deux concepts complémentaires et opposés. Grâce à la technologie et aux médias sociaux, les individus ont un pouvoir énorme, mais en un instant, ils peuvent perdre le contrôle et le chaos s'ensuit.



Plus que jamais, il faut être conscient que le pouvoir a besoin de contrôle, dans la vie et pas seulement sur la route. Filmé à Barcelone, réalisé par **Manson** - une équipe de réalisateurs mexicains formée par Gerardo del Hierro, Pau López et Tomás Peña - produit par **Utopia** et sous la direction créative de **M&C Saatchi**, le spot est prévu pour les chaînes numériques également au niveau international.

### **UN SITE DÉDIÉ AVEC DES "CHAMBRES" EN 3D POUR VISITER LE MONDE DE PIRELLI**

Pour l'histoire numérique des 150 ans, un site web innovant a été créé - [www.pirelli.com/150years](http://www.pirelli.com/150years) - qui permet de "voyager" dans le monde de Pirelli. A travers quatre salles virtuelles consacré aux thèmes "Produit et Recherche & Développement", "Durabilité", "Sport", "Art & Culture" où vous pourrez vous immerger dans un environnement 3D qui présente les produits d'hier et d'aujourd'hui, l'engagement pour la durabilité, l'implication dans les compétitions sportives ainsi que les initiatives artistiques et culturelles à commencer par le Calendrier Pirelli.

### **UN NUMÉRO SPÉCIAL DU MAGAZINE "WORLD"**

Le 150ème anniversaire sera également célébré par **un numéro spécial de "World"**, le magazine de la société qui, depuis 1994, perpétue l'héritage de la "Rivista Pirelli" publiée de 1948 à 1972. Le numéro propose 26 mots, un pour chaque lettre de l'alphabet, choisis pour leur signification, leur force et leur capacité à décrire Pirelli. Chaque mot, grâce à la contribution d'illustrateurs, d'auteurs, de romanciers et d'essayistes, est exploré de manière originale.

### **UNE NOUVELLE ÉDITION DU "GRAPHIC NOVEL" POUR RACONTER L'HISTOIRE DE PIRELLI**

Pour retracer son histoire, Pirelli a mis à jour son Graphic Novel, une sorte de profil d'entreprise 4.0 créé avec différents styles et techniques allant des illustrations au motion graphic design. La vidéo, dans une version raccourcie d'environ neuf minutes, revisite l'histoire de Pirelli de 1872, année de sa fondation, à aujourd'hui, en évoquant les moments les plus significatifs.

Le projet a été réalisé en puisant dans les archives de la Fondazione Pirelli et dans la reconstitution historique détaillée réalisée par le professeur Carlo **Bellavite Pellegrini** dans son livre "Pirelli. Innovazione e passione", publié par Il Mulino, qui a été mis à jour.

### **ENSEMBLE DE TROIS PIÈCES ET D'UN TIMBRE POUR CÉLÉBRER L'ANNIVERSAIRE**

Le ministère de l'économie et des finances et la Monnaie et l'Imprimerie d'État ont présenté une nouvelle collection de timbres qui, dans le cadre de la série "Eccellenza Italiana", comprendra un ensemble de trois pièces de monnaie commémoratives en or et en argent dédiées au groupe Pirelli. En outre, en date du 28 janvier 2022, un nouveau timbre a été émis également dédié à Pirelli dans le cadre de la série thématique "Excellence dans l'économie et le système de production".



## LES AUTRES INITIATIVES EN 2022

À partir d'aujourd'hui, il y aura une série d'initiatives dédiées aux 150 ans impliquant initialement les 12 pays où Pirelli a une présence industrielle. **Des projets et des événements qui se poursuivront jusqu'en 2022 à travers des parrainages sportifs**, à commencer par le monde de la Formule 1, des rendez-vous institutionnels, des événements culturels et le lancement de nouveaux produits.

Parmi les principaux projets figure la **publication, éditée par la Fondazione Pirelli, du livre "Thinking Ahead. Pirelli : 150 of industry, innovation and culture" prévue** pour le printemps.

*Publié par Marsilio en italien et en anglais, le livre rassemble des contributions de personnalités institutionnelles, dont la ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Maria Cristina Messa, les doyens du Politecnico di Milano et Torino, Ferruccio Resta et Guido Saracco, de grands auteurs italiens et internationaux, comme Ian McEwan, et des personnalités du monde de l'art et de la culture, comme Renzo Piano et Salvatore Accardo. Le projet éditorial sera présenté sur la plateforme web [pirellibuildsthefuture.org](http://pirellibuildsthefuture.org), liée au site dédié aux 150 ans et consistera également en une chronologie qui reconstitue les événements les plus importants de l'entreprise de 1872 à aujourd'hui, y compris de nouvelles visites virtuelles et une section consacrée à la nouvelle exposition de la Fondazione Pirelli "Quand l'histoire construit le futur". Il y aura également une **exposition** à travers laquelle les visiteurs pourront revoir les 150 ans de Pirelli à travers des documents, des dessins techniques des premiers pneus, jusqu'à leur virtualisation, mettant en évidence les réalisations en matière de R&D et d'autres grandes innovations. Images, objets, installations multimédias dans "Inner Future", vidéo dans "Shapes, Patterns, Movements and Colors", et une œuvre photographique qui interprète le monde du caoutchouc, de la matière première au produit fini. Histoire, innovation et culture, avec un regard toujours tourné vers l'avenir.*