



DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 4 janvier 2021

## 2020, UNE ANNÉE E-TENSE POUR DS AUTOMOBILES QUI AFFIRME SA QUATRIÈME PLACE SUR LE MARCHÉ PREMIUM EN FRANCE



Trois ans après le lancement officiel de son réseau exclusif, DS Automobiles fait rayonner le savoir-faire français du luxe en devenant la quatrième marque premium automobile la plus vendue de France.

Dans le top 3 des meilleures ventes de modèles premium, se trouvent DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK respectivement en deuxième et troisième position.

2020 est également marquée par l'arrivée sur la route des versions électrifiées, E-TENSE ; un véritable succès avec : DS 7 CROSSBACK E-TENSE qui est le modèle premium hybride rechargeable le plus immatriculé et DS 3 CROSSBACK le deuxième véhicule premium 100% électrique le plus vendu.

*« Les résultats 2020 sont la démonstration du travail remarquable effectué par les équipes de DS France et par le réseau DS. Dans un contexte général compliqué et sans précédent, leur engagement et leur persévérance sans faille conduisent aujourd'hui DS Automobiles sur la quatrième marche des marques premium les plus vendues. Une performance consolidée par la prise de position de DS sur le marché premium des nouvelles énergies sur lequel les versions E-TENSE sont en tête des meilleures ventes. En 2021, avec l'arrivée de DS 9 et de DS 4, nous aurons encore plus d'arguments pour mener DS Automobiles plus loin et plus haut. »*

*Jacques-Edouard Daubresse, Directeur de DS France*

## **DS Automobiles, 4<sup>ème</sup> marque premium la plus vendue de France**

En 2020, avec 22 182 immatriculations VP, DS Automobiles est dans le top 4 des marques premiums les plus vendues en France.

Dans un contexte général complexe, la marque DS a fait preuve de résistance tout au long de l'année, terminant ainsi 2020 avec des résultats en baisse 17,4% sur un marché premium qui s'effondre quant à lui de 25,4%.

La marque DS réalise une part de marché premium de 9,7%. Un résultat en progression de 0,9 point par rapport à 2019 et qui s'inscrit dans une croissance continue depuis 2017. En 2017, la part de marché était de 7,6%, en 2018 de 8,5% et en 2019 de 8,8%.

DS s'affirme aussi bien sur le marché premium B2B avec une pénétration de 9,6% (en hausse de 1,7 point par rapport au 12 mois 2019) que sur celui des particuliers avec un taux de 9,7% (en hausse de 0,7 point).

## **DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, deux des best-sellers du marché premium français**

En 2020, la marque DS place ses deux modèles, DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, sur le podium des meilleures ventes de modèles premiums toutes catégories et silhouettes confondues.

Avec 11 847 immatriculations, DS 7 CROSSBACK est numéro 2 et avec 10 334 unités, DS 3 CROSSBACK est troisième.

Pour la deuxième année consécutive, DS 7 CROSSBACK est le SUV Premium le plus vendu de France et DS 3 CROSSBACK conserve le leadership de sa catégorie, B SUV premium.

## **DS Automobiles, marque de référence sur le marché premium des nouvelles énergies**

Sur le marché des modèles premiums hybride rechargeable et 100% électrique, DS Automobiles occupe une place prépondérante avec une part de marché de 12,9% à fin décembre 2020.

En 2020, une DS sur trois immatriculées est E-TENSE (7 245 unités), label Haute couture électrique qui signe les versions électrifiées des modèles DS. Un véritable succès avec :

- DS 7 CROSSBACK E-TENSE, modèle premium hybride rechargeable le plus immatriculé (4 535 unités)
- DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 2<sup>ème</sup> meilleure vente de modèles premiums 100% électrique (2 710 unités)

## **2021, l'année de l'affirmation**

En 2021, DS Automobiles compte bien consolider ses positions et s'imposer encore davantage sur le marché premium français. Deux nouveaux modèles viendront enrichir sa gamme, DS 9, la grande berline de nouvelle génération, et DS 4, la nouvelle création DS du segment C-Premium.

## **Chiffres clés :**

**A fin 2020, le réseau DS est constitué de 164 points de ventes dont 120 DS STORES**

**Détails immatriculations :**

Base : immatriculations VP	2019	2020	Variation
Marché premium	306 069	228 743	-25,3%
Immatriculations DS	26 845	22 182	-17,4%
Part de marché premium DS	8,8%	9,7%	+0,9 point

## À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la nouvelle génération de modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec DS 7 CROSSBACK, DS 3 CROSSBACK et DS 9, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100 % électrique, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 300, hybride rechargeable de 300 chevaux et 4 roues motrices pour seulement 30 grammes de CO<sub>2</sub> par km, bénéficient du savoir-faire de DS acquis avec les titres de Champion de Formule E Pilotes et Teams en 2018/2019 et en 2019/2020.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 400 DS STORES et DS SALONS à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @ DS\_France**



**DS AUTOMOBILES**