

Lyon, Décembre 2021

Point S signe un partenariat exclusif avec 1807 Lacharette

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, annonce la signature d'un partenariat exclusif avec 1807 Mobility groupe qui prévoit d'ouvrir un centre Point S Entretien Auto pour toute ouverture d'un centre « 1807 Lacharette » spécialisé dans la vente de véhicules d'occasion reconditionnés à neuf.

En quelques semaines, ce sont déjà cinq centres Point S qui ont ouvert à Toulouse (31100), Avignon (84000), Salon-de-Provence (13300), Istres (13800) et Cavaillon (84300). Et trois autres supplémentaires sont déjà programmés ! Tous les centres proposent certes des prestations d'entretien mécanique et pneumatique mais sont aussi dotés d'une baie S Glass spécialisée dans le vitrage automobile. Au total, ce sont aussi 10 créations de postes qui accompagnent ce développement.



Centre Point S de Salon-de-Provence



Centre Point S d'Avignon

L'enseigne Point S accélère ainsi son maillage et arrive dans de nouvelles villes, où elle n'était pas encore présente.

1807 Mobility groupe, dont le siège est à Cavaillon et se définit comme un groupe dédié à la mobilité globale, compte 14 sites en France et 130 collaborateurs. Créé en 1807, le groupe familial s'est depuis développé dans la vente de tous types de véhicules neufs et d'occasion multimarques et s'oriente vers une offre de mobilité globale.

Romain Bouteiller, Directeur général de 1807 Mobility groupe : « *En nous rapprochant de Point S, nous nous adaptons aux nouvelles attentes des consommateurs. En effet, aujourd'hui, les automobilistes sortent de plus en plus des réseaux traditionnels de l'automobile et se tournent vers les centres autos et les spécialistes pour l'entretien de leur véhicule et le pneumatique. La notoriété mais surtout les valeurs du réseau Point S nous correspondent bien. Comme eux, nous sommes pragmatiques, indépendants et tournés vers la satisfaction clients. Et nous partageons aussi une même vision de l'avenir de la mobilité.* »

Christophe Rollet, Directeur général de Point S : « Nous sommes très heureux de nous rapprocher d'un groupe historiquement spécialisé dans les ventes automobiles. En tant que groupe d'indépendants, nous avons tout intérêt à unir nos forces pour engager des diversifications stratégiques et porteuses pour l'avenir. Nos métiers sont complémentaires et nous développons nos activités grâce à de telles synergies. Point S reste plus que jamais une bonne alternative et une rentabilité assurée, à tous ceux qui ont fait carrière dans la vente Auto et doivent dès à présent se tourner vers l'entretien multimarque. »

A propos de 1807 Mobility groupe :

Création : 1807 à Cavaillon

14 sites en France

www.1807mobilitygroupe.fr

www.lacharrette1807.fr

A propos de Point S :

Point S fête ses 50 ans en 2021 !

600 points de vente en France

5700 points de vente dans 46 pays dans le Monde

www.points.fr
