

## Communiqué de presse

13 décembre 2021

### **Le réseau Acoat Selected d'AkzoNobel accompagne la digitalisation de ses partenaires carrossiers.**

**L'enseigne Acoat Selected s'associe à l'initiative « Mon garage digital » lancée par MIDRANGE Group pour apporter son support aux carrossiers de son réseau dans leur transformation digitale.** L'objectif est de guider les adhérents du réseau dans la mise en place de nouveaux outils digitaux et de bonnes pratiques dans un métier qui n'est pas le leur. Et ce, afin de développer leur activité et répondre aux nouveaux comportements des consommateurs, qui sont aussi des enjeux pour la filière de l'après-vente automobile.

Bruno Pourret, Responsable du Réseau Acoat Selected en France, explique : « La digitalisation est plus que jamais au cœur de notre secteur d'activité. Les comportements et les attentes des consommateurs évoluent. Grâce à une meilleure maîtrise des réseaux sociaux et du web, les carrossiers vont pouvoir valoriser davantage leur savoir-faire. Notre accompagnement en matière de transformation numérique permettra aux adhérents du réseau Acoat Selected d'être plus visibles, de renforcer leur notoriété, et ainsi, de poursuivre le développement de leurs activités ».

Trois modules de formation en visioconférence, adaptés à ce secteur, sont proposés par MIDRANGE Group afin de développer les compétences digitales des réparateurs. « Le digital ne se résume pas en un ensemble de solutions digitales, il nécessite aussi une prise de conscience du chef d'entreprise d'adapter son organisation ajoute Philippe Bonne, Président de MIDRANGE Group. Notre méthode d'accompagnement a déjà séduit les premiers participants du réseau Acoat Selected. Forts de ces nouvelles pratiques que certains se sont déjà attachés à utiliser, tous sont en attente des prochaines sessions pour les aider à bâtir leur propre stratégie ».

### **Un programme en trois étapes**

Cet accompagnement, intégralement pris en charge par Bpifrance, se fait en 3 étapes:

1. Diagnostiquer les besoins de l'entreprise et évaluer sa maturité digitale
2. Tester et être formé aux nouvelles méthodes de communication digitale
3. Construire sa feuille de route opérationnelle

A l'issue, chaque dirigeant d'entreprise est coaché individuellement et bénéficie d'une plateforme métier et d'une documentation pour démarrer et piloter la mise en œuvre de la digitalisation de son activité.

Ce projet a été initié par le Gouvernement, via France Num, pour assister les entreprises du secteur de la mobilité à se digitaliser. Il se déploie depuis cette année et se poursuivra en 2022. Son objectif est d'expérimenter des solutions digitales clés en main.

### À propos de MIDRANGE Group

Créée en 1993, MIDRANGE Group est une Entreprise de Services du Numérique spécialisée dans le conseil, l'intégration, l'infogérance et la formation. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale en intégrant pleinement les technologies et usages numériques dans l'ensemble de leurs activités. Les missions des experts et consultants MIDRANGE Group : aider les entreprises à piloter et à accélérer leur transformation digitale afin d'augmenter leur compétitivité et leurs performances. MIDRANGE Group est particulièrement active dans le secteur de la mobilité où elle accompagne de nombreux groupes automobiles dans la transformation digitale et le e-commerce depuis de longues années. La société, dirigée par son fondateur Philippe Bonne, issu du secteur IT, est basée en région parisienne, emploie 80 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 12 M€.

Pour plus d'information : <https://www.midrange-group.com/>

### A propos d'Acoat Selected®

Le réseau international de carrossiers Acoat Selected® est adossé au pionnier des peintures et revêtements AkzoNobel. En France, l'enseigne fédère plus de 200 réparateurs, sélectionnés pour leurs compétences et la qualité de leurs services. Chaque carrossier répond à un cahier des charges rigoureux et bénéficie d'un accompagnement spécifique pour optimiser son activité et renforcer la satisfaction de ses clients. Le réseau Acoat Selected® travaille en étroite collaboration avec des compagnies d'assurance, des courtiers, des loueurs et des flottes. Plus d'informations sur [www.acoat-selected.fr](http://www.acoat-selected.fr).

### A propos d'AkzoNobel

Nous sommes les pionniers d'un monde d'opportunités pour protéger et sublimer toute surface depuis plus de 200 ans. Grâce à notre expertise dans la fabrication des peintures, il y a de fortes probabilités pour que quelques mètres seulement vous espacent d'un de nos produits. Notre portefeuille de marques de classe mondiale qui comprend Dulux, International, Sikkens et Interpon a la confiance de clients du monde entier. Nous sommes présents dans plus de 150 pays et avons pour objectif de devenir le leader mondial de notre industrie. C'est ce que l'on attend d'une entreprise de peinture championne du développement durable qui invente l'avenir depuis plus de deux siècles.

## Visuel :



L'enseigne Acoat Selected s'associe à l'initiative « Mon garage digital » lancée par MIDRANGE Group pour apporter son support aux carrossiers de son réseau dans leur transformation digitale.