



A l'occasion du Salon Solutrans 2021, ZF présentera une suite avancée de technologies numériques pour les remorques et l'Aftermarket, ainsi qu'une plateforme e-CMR

- ZF dévoilera une plateforme e-CMR innovante, entièrement intégrée et interopérable : pour le transport « zéro papier » des marchandises dans le monde entier.
- En soutenant davantage la transformation numérique des flottes à travers l'Europe, ZF présentera ses dernières solutions logicielles intelligentes basées sur l'Intelligence Artificielle, y compris [TX-FUELBOT™](#) de sa marque Transics, qui est à la pointe de l'optimisation de la gestion du carburant des flottes.
- Pour la première fois depuis l'annonce de leur accord à long terme, ZF et Goodyear feront la démonstration d'une suite intégrée d'applications de gestion de flottes mixtes et multimarques et de leurs pneumatiques.

Friedrichshafen, Allemagne. A l'occasion de Solutrans 2021, l'un des plus grands salons du secteur des véhicules industriels légers et lourds, ZF démontrera comment ses technologies d'avant-garde et ses solutions pour la gestion des flottes, les remorques et l'Aftermarket contribuent à améliorer les stratégies qui permettent aux flottes de se démarquer. ZF présentera ses solutions de gestion de flotte (FMS) de la marque Transics, y compris le lancement d'une nouvelle solution de plateforme intégrée d'e-CMR pour permettre le transport « zéro papier » des marchandises dans le monde entier. La collaboration de ZF avec Goodyear sera également représentée à Solutrans avec un véhicule de démonstration commun comprenant la gestion de flotte de la marque Transics de ZF ainsi que le portefeuille de pneumatiques haute performance et les solutions de mobilité de Goodyear.

« Dans le cadre de Solutrans, nous mettrons en évidence la façon dont le portefeuille innovant et en constante expansion de solutions numériques de la marque Transics aide les flottes commerciales à accélérer les améliorations dans toute leur chaîne de valeur », a déclaré **Peter Bal, Business Leader Digital Customer Services EMEA chez ZF Commercial Vehicle Control Systems**. « ZF propose une puissante combinaison de technologies capables d'améliorer fortement l'efficacité des flottes et de renforcer leurs capacités de service client.



Un exemple est l'e-CMR, notre nouveau service complet qui permet le traitement numérique de bout en bout de la cargaison via une seule application. »

La plateforme e-CMR entièrement intégrée et ouverte de ZF

Dans le cadre de la digitalisation complète et du transport « zéro papier » des marchandises à l'échelle internationale, ZF a développé une nouvelle plateforme e-CMR ouverte, intégrée et interopérable pour aider les expéditeurs et les transporteurs. En partenariat avec une plateforme e-CMR de premier plan, Collect + Go, ZF prendra en charge tout le traitement de la documentation électronique requise par les expéditeurs, les transporteurs et les clients finaux. Alors que plus de 30 pays acceptent déjà le protocole e-CMR, qui devrait rapidement devenir la norme dans le secteur, ZF soutient les flottes « early adopters » (utilisateurs précoces) en leur offrant un service d'assistance complet.

Etant donné que ZF entend offrir un « one-stop-shop » (guichet unique) pour tout le processus de transport et de logistique, sa solution prend en charge l'ensemble du processus de traitement des documents électroniques et est complétée par l'application TX-FLEX pour les chauffeurs. Conçue pour être facile à utiliser pour les conducteurs et flexible pour les gestionnaires de flotte, TX-FLEX offre un « one-stop-shop » totalement transparent qui permet de gérer tous les éléments d'une livraison. Les chauffeurs peuvent utiliser l'application pour obtenir des signatures électroniques, prendre des photos de marchandises endommagées, scanner des codes-barres et saisir tout autre détail pertinent pour la livraison ou la collecte.

En tant que revendeur officiel de plateformes e-CMR de pointe, ZF proposera des formules rentables couvrant l'ensemble du processus, y compris la gestion de projets, la formation, la facturation et l'assistance technique. La solution offre une valeur ajoutée significative pour les flottes : elle permet, par exemple, de réduire considérablement les coûts, non seulement au niveau du papier et de l'impression, mais aussi en réduisant significativement les processus administratifs et de suivi manuel des documents papier. En améliorant la qualité du processus d'émission et en permettant un suivi des livraisons totalement transparent tout au long du processus et une vérification fiable des signatures électroniques, elle contribue à réduire le nombre d'arrêts pour vérifier les formalités administratives, à porter la sécurité à un niveau supérieur et à aider les clients à améliorer leurs services logistiques.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3 15/11/2021

Retrouvez ZF dans le Hall 5 Stand C060 et la section IT en Hall 1 Stand C020

Chaque matin à 11h30 – en plus des présentations sur les stands –, un intervenant de ZF exposera les développements clés aux côtés de partenaires, parmi lesquels Goodyear. ZF présentera également plusieurs de ses dernières technologies spécifiquement développées pour améliorer la sécurité et l'efficacité de la flotte. Une fiche d'information sur les produits phares est disponible via ce [LIEN](#)

Légende photo :

Lors de Solutrans 2021, ZF présentera ses dernières technologies numériques pour les remorques et l'Aftermarket, notamment TX-TRAILERPULSE, iEBS, OptiTire et ZF SmartBoard.

À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site www.zf.com