

Le 08 octobre 2021,

Arval et Emil Frey France nouent un partenariat stratégique

Emil Frey France, le premier groupe de distribution automobile en France et Arval, le leader en France de la Location Longue Durée, nouent un partenariat stratégique afin de créer une activité de Location Longue Durée à destination des clients des 250 concessions du Groupe Emil Frey France. Ce partenariat sera aussi l'opportunité de développer des synergies de long terme.

Deux acteurs majeurs

Le **groupe Emil Frey France**, premier groupe de distribution en France avec 223 000 véhicules neufs et d'occasion vendus en 2020 s'appuie sur son réseau national autosphere de 250 concessions représentant 29 marques. Le groupe offre également d'autres services tels que la distribution de pièces de rechange, de produits financiers et d'assurance, de reconditionnement de véhicules d'occasion au travers de centres industriels.

Arval France est le leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et le spécialiste des solutions de mobilité. A fin décembre 2020, la flotte louée atteint près de 340 000 véhicules en France. Le Groupe déploie son plan stratégique Arval Beyond qui a pour triple objectif pour la France :

- de dépasser les 400 000 véhicules loués en 2025 dont 100 000 véhicules électrifiés,
- de renforcer le déploiement de solutions de mobilité de location moyenne durée, d'autopartage, de location de vélos, ...
- et de s'associer à des partenaires de premier plan dans les secteurs de l'énergie (EDF, Engie, NewMotion), de l'assurance (Matmut, Generali) de l'automobile (Hyundai) ou encore des transports (Klaxit, leader en France des trajets domicile-travail).

Un partenariat stratégique

Un accord de partenariat entre ces deux acteurs leaders du secteur automobile et mobilités constitue pour eux un fort levier de développement et offre de nombreuses synergies futures. En effet, la capacité d'innovation et la complémentarité des expertises métier des deux groupes, loueur et distributeur, sont une opportunité majeure pour la création et la commercialisation d'offres et de services adaptés aux nouveaux besoins des clients. La taille du réseau national d'Emil Frey France permet une grande proximité avec les clients tandis qu'Arval apporte sa maîtrise parfaite de la Location Longue Durée et des solutions de mobilité. Guidés par la satisfaction client, leur volonté est d'offrir la meilleure qualité de service possible.

1ère activité à venir : lancement d'Autosphere Lease

Sous la marque Autosphere Lease, le réseau autosphere va commercialiser une offre de Location Longue Durée et de Location Moyenne Durée en association avec Arval. Autosphere Lease s'adresse à une cible de clients professionnels et d'entreprises. Ce partenariat global commencera le 1^{er} février 2022. Emil Frey France va assurer la commercialisation de cette offre dans ses 250 concessions ainsi que sur le site web [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr), et également en démarche directe au travers d'une force de vente dédiée. Arval sera en charge de la mise en œuvre des opérations de gestion des contrats grâce à une plateforme Middle et Back Office dédiée.

Périmètre d'intervention et ambitions

- Une offre complète de financement de Location Longue Durée et de de Location Moyenne Durée (3 à 72 mois) pour les professionnels et entreprises, sans limite de taille de parc.

Des activités complémentaires à construire

De nombreuses synergies possibles sont déjà à l'étude pour adresser de nouvelles cibles et de nouveaux services. Arval et Emil Frey France réfléchissent à la mise en œuvre de synergies sur les activités :

- de la vente et des achats de véhicules d'occasion,
- du reconditionnement des véhicules d'occasion,
- de l'Après-Vente,
- ainsi que sur la création de nouveaux services de mobilité.

« L'annonce de ce partenariat stratégique de grande ampleur est une formidable nouvelle pour nos clients et pour les collaborateurs de nos deux groupes. Autosphere Lease réunit le meilleur des deux mondes entre le 1^{er} distributeur français et le 1^{er} loueur français, adossé à la 1^{ère} banque française. A l'heure où les clients recherchent des offres à forte valeur ajoutée mêlant conseils, proximité et innovation, Autosphere Lease saura répondre à leurs attentes. » déclare Hervé Miralles, Président de Emil Frey France.

« Au-delà de la marque blanche LLD, Autosphere Lease, c'est une vraie coopération qui va se mettre en place entre nos deux groupes, cohérent avec notre plan stratégique Arval Beyond présenté l'an dernier. D'autres développements sont également en cours de discussion autour des métiers du véhicule d'occasion et de l'après-vente. Arval France noue ainsi un nouveau partenariat stratégique en s'associant avec le numéro 1 français de la distribution automobile. » rajoute Ferréol Mayoly, Directeur Général d'Arval France.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 concessions distribuant 29 marques automobiles. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français. Il a vendu en France en 2020 un peu plus de 223 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (retail)(IFRS) de 4,3 Md€ en 2020.

Arval :

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 15 sites en France et compte près de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2020, Arval France louait 339 765 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. **Fin juin 2021, Arval louait plus de 1,4 million de véhicules dans le monde.** Chaque jour, plus de 7 200 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la

promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans le monde dans 50 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com