



Ensemble en mouvement : ZF Aftermarket façonne une nouvelle ère de collaboration et révèle différentes nouveautés produits

- Suite à l'acquisition récente de WABCO, offre accrue pour voitures, véhicules utilitaires, poids lourds, remorques et bus
- Nouveautés produits mises en avant lors d'Automechanika Francfort, y compris les capteurs ABS modulaires WABCO
- Extension de l'offre de produits pour voitures électriques - le nouveau servofrein électrique TRW

ZF Aftermarket veut permettre une expérience de mobilité attractive pour tous. Les technologies innovantes de ZF pour voitures, véhicules utilitaires, camions, remorques et autobus y contribueront de manière décisive. De nouveaux produits tels que les capteurs ABS modulaires WABCO et le servofrein électrique TRW pour véhicules électriques sont des exemples d'une gamme de produits adaptés et orientés vers le futur. Ces nouveautés sont présentées à l'occasion de l'événement Digital ZF Aftermarket @Automechanika 2021 du 14 au 16 septembre, dont le thème clé est la durabilité. Proposer des solutions de remanufacturing, de réparation et de retrofit permettant d'économiser des matériaux et de réduire les émissions est un des aspects de la feuille de route de ZF en matière de durabilité ; continuer à fournir de l'énergie verte à ses usines en est un autre. Pour la première fois, ZF Aftermarket présentera le label #greenaftermarket pour une gamme de plaquettes de frein TRW.

La digitalisation de la mobilité s'accélère. Par conséquent, les exigences individuelles des clients en matière de flexibilité, de vitesse et de confort augmentent. Avec ses partenaires, ZF Aftermarket veut permettre des expériences de mobilité attractives pour tous. « Nos valeurs de marque de confiance, de passion et d'attention déterminent non seulement nos réalisations en matière de gammes de services, mais s'expriment également dans l'expérience de mobilité individuelle de nos clients - à



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/6, 13/09/2021

tous les niveaux de la chaîne de valeur », explique Dr Holger Hättich, Head of Customers & Strategy, ZF Aftermarket.

Une coopération étroite avec les partenaires est considérée comme la clé du succès. Dr Holger Hättich souligne : « Nous adoptons une approche personnelle, créons de la commodité et restons en contact étroit avec nos clients pour améliorer continuellement notre offre de services ».

Améliorer les compétences des ateliers grâce aux connaissances

L'objectif de ZF Aftermarket est que tous les acteurs du marché appréhendent les technologies de prochaine génération ainsi que les défis qui en découlent afin qu'ils puissent se préparer très tôt. Avec des concepts d'atelier tels que ZF [pro]Tech, les ateliers indépendants se voient proposer un ensemble complet de services comprenant l'accès aux instructions de montage spécifiques aux véhicules et toutes les informations techniques pertinentes sur ZF Aftermarket et les différentes marques de produits. En outre, une série de sessions de formation permettent aux ateliers d'acquérir des connaissances exhaustives sur la 'Next Generation Mobility'.

Renforcer les ateliers via une large couverture

Des marques de confiance telles que Lemförder, Sachs, TRW et WABCO ainsi que des innovations techniques et des services orientés vers le futur constituent une offre convaincante pour les clients. « Nos marques de produits ont toujours été synonymes d'une association probante d'innovation et d'expérience. De plus, nos clients peuvent toujours compter sur nous pour leur proposer une large gamme de produits et services dont ils peuvent bénéficier pour gagner des parts de marché et assurer leur propre croissance », explique Dr Holger Hättich.



Innovation OE pour l'Aftermarket : servofrein électrique TRW pour véhicules électriques

Des moteurs à combustion plus efficaces, des moteurs hybrides ou 100% électriques nécessitent des solutions modulaires et évolutives pour le système de freinage. Le servofrein électrique (EBB – Electric Brake Booster) de la marque TRW utilise un système électronique spécial pour améliorer l'actionnement des freins : il remplace les servofreins à dépression et, si nécessaire, la pompe à vide par une combinaison de câbles, capteurs, commandes et unités de contrôle. Avec ce système TRW, ZF Aftermarket propose très tôt une véritable innovation OE, qui répond non seulement à des exigences élevées de confort et aux normes de sécurité, mais qui favorise également la récupération de l'énergie de freinage et donc l'autonomie des véhicules 100 % électriques. Une fonction logicielle garantit également que le véhicule est maintenu en mode parking par le frein de stationnement électrique, ce qui permet de s'affranchir du frein de stationnement mécanique.

Nouveauté Aftermarket : Capteurs ABS modulaires WABCO

Centré sur le client, économe en ressources et rentable, le dernier produit WABCO résout un problème commun : lorsque les poids lourds viennent à l'atelier avec un capteur ABS défectueux, une version spécifique de cette pièce doit être commandée, qui peut ne pas être en stock chez le distributeur. Pour résoudre ce problème, ZF a développé un concept modulaire de capteur ABS pour des ateliers indépendants. Il est composé d'un capteur ABS court avec le connecteur standard KEA, fixé à la roue, d'un câble de rallonge de différentes longueurs, et une gamme d'adaptateurs couvrant les principales unités de contrôle électronique (ECU) du marché. Une fois le concept modulaire installé sur le véhicule, seul le composant défectueux doit être remplacé, ce qui accélère considérablement le processus de réparation, réduit les temps d'immobilisation et les coûts.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/6, 13/09/2021

Grâce à la flexibilité particulière d'application, les ateliers n'ont plus besoin de stocker une large gamme de différents capteurs. En fonction de seulement trois paramètres (type de capteur, longueur et connecteur), ils peuvent remplacer des centaines de variantes par seulement quelques produits. Une combinaison de deux capteurs ABS existants, dix câbles d'extension et huit adaptateurs peut remplacer plus de 400 références OE. Il est également prévu de lancer des variantes d'adaptateurs supplémentaires pour couvrir encore plus de références. Un outil de sélection de capteurs de vitesse de roue sera également disponible d'ici la fin de l'année pour aider les ateliers à trouver la bonne combinaison, même sans outils d'identification de références.

ZF Bus Connect - Libérer la puissance des données du véhicule

ZF Bus Connect est un nouveau produit destiné à l'Aftermarket connecté de prochaine génération. Il s'agit d'un outil de gestion de flotte qui permet aux opérateurs de transports publics ou de bus privés d'améliorer l'efficacité et les performances de leurs flottes :

- **Sécurité** : La surveillance des conducteurs, la détection des situations de conduite dangereuses et le geofencing préviennent les accidents et contribuent à la protection contre les vols.
- **Efficacité** : L'évaluation en direct des données par véhicule permet d'optimiser la conduite et les itinéraires et de réduire la consommation de carburant.
- **Disponibilité** : Détection prédictive des dommages ou de l'usure d'éléments consommables ainsi que le diagnostic et la réparation « over the air » pour réduire les temps d'immobilisation.

ZF Bus Connect est également adapté aux bus hybrides et électriques, et aux flottes mixtes. L'utilisateur peut vérifier tous les aspects du véhicule, y compris la visualisation en direct des emplacements du véhicule, observer la consommation actuelle de carburant, la charge de la batterie ou l'état d'entretien des pièces du véhicule, la pression des pneus, l'usure des freins et d'autres messages du système.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/6, 13/09/2021

Les partenariats – la clé du succès

Les partenariats avec d'autres entreprises prennent également de l'importance lorsqu'il s'agit de piloter le 'Next Generation Aftermarket'.

« Faire ensemble ce qu'on ne peut pas faire seul. Cette citation vieille de presque 200 ans est plus que jamais d'actualité », souligne Dr Holger Hättich. « Des objectifs globaux tels qu'une économie plus durable, le décroisement des silos numériques ou même la conception de la 'Next Generation Mobility' dans l'Aftermarket exigent les efforts de beaucoup. ZF Aftermarket est ouvert à toutes les coopérations qui ne ferment pas leur esprit aux innovations et aux transformations, mais qui veulent - comme nous - permettre une expérience de mobilité attractive et durable pour tous. »

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
D-97424 Schweinfurt
Allemagne
press.zf.com



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 6/6, 13/09/2021

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site www.zf.com