



ZF Aftermarket, fer de lance du 'Next Generation Aftermarket'

- **L'approche globale du one-stop-shop de ZF réduit la complexité pour les clients**
- **ZF Aftermarket présente des services axés sur la data pour les systèmes de transport autonomes**
- **Priorité aux processus et technologies durables pour un « Aftermarket Vert »**

L'ensemble de l'industrie automobile est en train de se transformer en une économie axée sur la data dans laquelle les solutions digitales prennent une importance aussi grande que la technologie automobile classique. ZF produit des solutions système holistiques qui permettent aux véhicules de voir, penser et agir, afin de façonner la 'Next Generation Mobility'. Cela permet à ZF Aftermarket d'anticiper les défis de l'industrie ; et de préparer, très tôt, ses partenaires aux changements. Parallèlement au salon Automechanika Digital Plus, la société profite de l'occasion pour présenter son offre pour le 'Next Generation Aftermarket', dès maintenant.

Les experts regroupent les cinq technologies de base qui façonneront le futur marché de la mobilité sous l'acronyme « CASES » : Connected, Autonomous, Shared, Electric and Sustainable (Connecté, Autonome, Partagé, Électrique et Durable). Philippe Colpron, Directeur de la Division Aftermarket de ZF, explique : « Ces technologies ont le pouvoir de révolutionner toute notre industrie car elles offrent une alternative incontournable à notre paysage actuel centré sur les véhicules, tout en conservant les ressources et en réduisant les émissions ». Cette 'Next Generation Mobility' est déjà une réalité, en partie grâce aux produits et aux solutions ZF.



Conduite autonome – le futur a déjà commencé

Les systèmes de transport autonomes (ATS - Autonomous Transport Systems) de ZF sont utilisés depuis 1997 – les navettes autonomes, appelées également « people movers » ont transporté plus de 14 millions de passagers à ce jour. Grâce à leur équipement complet comprenant des capteurs, des systèmes d'aide à la conduite et des transmissions électriques, ainsi qu'à leurs capacités de mise en réseau permanentes capables de fonctionner avec le constructeur et l'infrastructure, ces véhicules pourraient servir de modèle pour toutes les futures voitures particulières, véhicules utilitaires et poids lourds.

En raison de la complexité de ces véhicules, leurs opérateurs ne peuvent plus se contenter d'une assistance classique en matière d'entretien et de réparation dans les ateliers automobiles ; ils nécessitent également un support numérique complet tout au long de la durée de vie. Cela comprend, entre autres, des services tels que le contrôle intelligent de la flotte, la maintenance prédictive et les mises à jour « over-the-air ». De cette façon, les activités que les ateliers géraient par le passé évoluent vers le 'Next Generation Aftermarket'. Cette nouvelle routine se caractérise par des véhicules de plus en plus complexes, une activité flotte organisée professionnellement au lieu de nombreux clients particuliers individuels, et de nouveaux concurrents tels que les acteurs de l'e-commerce.

« Mobility as a Service » : maintenance préventive et prédictive avec ZF Aftermarket

Conformément à l'approche globale du one-stop-shop de ZF, l'entreprise offre un portefeuille complet de produits. Il comprend des pièces détachées telles que des capteurs, des systèmes d'aide à la conduite et des transmissions électriques, ainsi que des services logiciels, des services de maintenance et de réparation préventifs et prédictifs. Suite à la récente acquisition de WABCO, ZF propose



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/6, 13/09/2021

désormais le portefeuille leader de produits et de services dédiés à l'Aftermarket des véhicules industriels.

ZF Aftermarket fournit non seulement des services pour les systèmes de transport autonomes, mais aussi pour d'autres applications qui sont déjà en série ou planifiées : vans autonomes, véhicules de manutention de matériaux industriels et machines agricoles. C'est là qu'un nouveau marché émergera pour les ateliers partenaires de ZF.

« Des applications sans conducteur très efficaces et axées sur la data – comme les robots-taxis ou les navettes – ouvrent de nouveaux horizons pour la mobilité. ZF Aftermarket soutient le déploiement continu de véhicules 'CASES' en développant l'infrastructure, mais aussi en offrant des services de maintenance pour les logiciels et le matériel de ces applications orientées vers le futur », commente Philippe Colpron.

L'entreprise transmet également cette expérience à ses ateliers partenaires – par exemple dans le cadre de sessions de formation sur des sujets tels que les systèmes d'aide à la conduite ou la haute tension. Ce sujet est notamment présenté dans le cadre du ZF Aftermarket Live, la plateforme digitale de ZF qui sera en ligne pendant le salon Automechanika Digital Plus.

La mobilité électrique - déjà clé pour un transport propre et efficient

Les développements technologiques offrent un potentiel de croissance intéressant pour les ateliers, mais pour en profiter, les ateliers devront s'y préparer. Le nombre de modèles électriques hybrides, mais aussi les modèles 100 % électriques à batterie est en croissance et, en parallèle, le besoin de services et de réparations évolue également. Toutefois, sans la formation appropriée, les techniciens ne sont pas autorisés à toucher un véhicule électrique ou hybride ; une règle qui s'applique même à des travaux d'entretien simples sur des composants classiques de ces véhicules. En tant qu'équipementier leader de produits pour véhicules électriques de qualité OE, ZF Aftermarket tire parti de son expertise de première main pour offrir les compétences techniques



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/6, 13/09/2021

pertinentes à ses ateliers partenaires. Avec une approche entièrement intégrée, ZF Aftermarket s'assure que les composants construits par le groupe ZF sont disponibles pour l'Aftermarket dès le début – comme par exemple, le servofrein électrique TRW.

Des solutions de produits et de systèmes pour réduire les coûts d'exploitation et des émissions CO2

Les solutions de gestion de flottes de ZF Aftermarket contribuent à la durabilité, mais les produits ZF sont également leaders en termes d'efficacité ; ils aident les clients à réduire leur consommation de carburant et donc leurs émissions. Le défi mondial est de devenir « climatiquement neutre » tout au long de la chaîne de valeur : pour tous les produits de base et leur transport, mais aussi pour le produit et le véhicule lui-même, son utilisation et son élimination. ZF œuvre pour neutraliser ces émissions d'ici 2040. En outre, ZF réduit les émissions de CO2 à toutes les étapes et tous les processus de production – par exemple, en pilotant les machines-outils en fonction de la demande ou en substituant des procédés à base de gaz tels que le durcissement (trempe, revenu, ...).

En conséquence, ces produits fabriqués de façon durable sont disponibles à l'Aftermarket, faisant partie de la feuille de route #greenaftermarket de ZF. Un autre élément est le remanufacturing qui permet de réduire les besoins en matériaux jusqu'à 90 % par rapport à la fabrication d'un produit neuf. Parallèlement, environ 90 % d'énergie peuvent être économisés. Un large éventail de composants de véhicules tels que les freins, les transmissions, les systèmes de direction et les convertisseurs de couple sont remanufacturés en qualité OE sur plus de 20 sites dans le monde, avec une tendance à la hausse. En outre, les experts de ZF Aftermarket travaillent déjà sur des solutions de remanufacturing pour les transmissions électriques, pour anticiper la demande.

Philippe Colpron estime que ZF Aftermarket et ses partenaires sont bien positionnés pour accompagner cette transformation de l'industrie : « ZF



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/6, 13/09/2021

Aftermarket poursuit l'objectif d'être l'avant-garde verte et durable de l'Aftermarket avec des objectifs ambitieux dans de nombreux domaines tels que la neutralité carbone, l'emballage sans plastique et la sensibilisation. Basé sur le leadership technologique du Groupe ZF, ZF Aftermarket apporte à l'Aftermarket des technologies et des approches OE durables. Notre formule gagnante est une combinaison d'une forte orientation clients, d'une offre de services exactement là où le client en a besoin et d'un portefeuille de produits et de services en croissance constante, y compris des solutions digitales. Dans un monde de plus en plus complexe, nous voulons offrir à la fois simplicité, commodité et valeur ajoutée ».

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 6/6, 13/09/2021

contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site www.zf.com