



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 1/5, 26/08/2021

ZF Aftermarket Live à Automechanika : un évènement digital de 3 jours à la découverte des nouveautés pour l'Aftermarket VL, PL ainsi que les gestionnaires de flottes

- Les visiteurs bénéficieront d'un **aperçu de la stratégie de ZF Aftermarket en matière de solutions environnementales et de data pour la mobilité de prochaine génération**
- **ZF Aftermarket présentera « CV Powerhouse », le portefeuille élargi de produits et services à destination des véhicules industriels et des flottes**
- **Les ateliers se verront remettre des certificats suite à des formations gratuites en ligne et pourront participer aux discussions thématiques en live**

Pour la première fois de son histoire, le premier salon international de l'Aftermarket automobile, Automechanika Francfort, se déroulera sous la forme d'un événement hybride, du 14 au 16 septembre à Francfort-sur-le-Main et en ligne. Pour l'occasion, ZF Aftermarket recevra ses clients via la plateforme digitale 'ZF Aftermarket Live'. Au cours de cette rencontre digitale de trois jours, clients et ateliers pourront découvrir les actualités du Groupe et du secteur. Grâce à la plateforme digitale interactive, les visiteurs pourront également profiter des opportunités de networking et des offres de formation.

« Via notre concept inédit 'ZF Aftermarket Live', nous souhaitons non seulement partager notre vision de l'Aftermarket de demain, qui se veut à la fois vert, durable et axé sur les données, mais également échanger avec nos partenaires sur le sujet de la « Next Generation Mobility ». Le tout, de façon interactive. Ainsi, les participants auront accès à des informations détaillées sur nos tous derniers produits, services et technologies conçus pour accompagner la transition vers des véhicules électrifiés, autonomes et connectés », explique Philippe Colpron, Directeur de ZF Aftermarket.



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/5, 26/08/2021

« Lors de cet événement digital de trois jours, nous espérons partager notre expertise, échanger des idées avec nos clients présents sur les marchés de l'Aftermarket et des flottes, et leur proposer des services à valeur ajoutée qui répondront à leurs besoins », ajoute Philippe Colpron.

L'équipementier présentera, via ZF Aftermarket Live, les derniers faits marquants de sa stratégie relative à l'Aftermarket « Next Generation » au moyen d'interventions, de tables rondes et de sessions de formation interactives. Parmi les principaux sujets abordés, nous pouvons notamment citer les offres pour véhicules électriques et autonomes, ou encore l'élargissement du portefeuille de produits de ses marques présentes sur le marché de la rechange telles que ZF, Lemförder, Sachs, TRW et Wabco, ainsi que les solutions télématiques pour flottes dont Transics.

En outre, la division se concentrera tout particulièrement sur l'offre considérablement élargie du Groupe pour le marché des véhicules industriels – faisant suite à l'acquisition de l'équipementier Wabco.

De nouvelles offres de mobilité

Parmi les faits marquants figurent les pièces de rechange et les solutions de diagnostic, ainsi que les navettes autonomes destinées aux transports publics locaux. En plus d'être équipés de composants ZF de pointe, ces véhicules préfigurent les services du futur de façon concrète. Et pour cause, forts de leur fonctionnement permanent en réseau numérique, leur transmission électrique et la surveillance électronique de tous les assemblages, ils constituent un modèle technologique pour les services de véhicules sans conducteur de demain.

Le concept ZF Aftermarket Live

Au sujet du concept ZF Aftermarket Live, le Dr. Holger Hättich, Directeur Clients & Stratégies, déclare : « Notre participation dépasse le cadre d'un simple stand de salon virtuel. Avec ZF Aftermarket Live, nous



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/5, 26/08/2021

inaugurons un nouveau moyen de transfert des connaissances et de networking digital au sein de l'Aftermarket mondial.

Lors de la première journée du salon, le mardi 14 septembre, l'accent sera mis sur les nouveautés en matière de produits et services destinés au marché des véhicules légers. De plus, des discussions en direct et des interventions aborderont des sujets tels que l'électro-mobilité, la conduite autonome et les différents moyens de rendre le marché de la pièce de rechange plus durable. Certains produits ZF, tels que les plaquettes de frein fabriquées selon un processus neutre en carbone, ou encore les pièces de rechange remanufacturées en sont des exemples. En outre, la priorité sera également accordée aux véhicules de transport de personnes 100% autonomes, ainsi qu'à la contribution de ZF au transport de passagers respectueux de l'environnement et efficaces dans les centres villes.

Le mercredi 15 septembre, ZF Aftermarket Live se concentrera sur le marché des véhicules industriels. Ainsi, des intervenants fourniront des informations sur les mégatendances concernant les segments de poids lourds, de remorques et de bus. Par ailleurs, les opérateurs et gestionnaires de flottes pourront se familiariser avec les dernières solutions de monitoring, de mise en réseau et de télématique de ZF, qui permettent un meilleur contrôle de la flotte, des diagnostics à distance et une maintenance prédictive.

Sous la devise « Best of Automechanika » (le meilleur d'Automechanika), ZF Aftermarket Live s'adressera une fois de plus aux ateliers de réparation dans le cadre de la troisième et dernière journée du salon (le jeudi 16 septembre). Ceux-ci pourront suivre des formations en ligne sur les notions de base de la technologie haute tension, le rétrofit du système d'aide à la marche arrière Tailguard pour poids lourds et la direction assistée électrique pour les voitures particulières. A l'issue de ces sessions de formation les participants recevront un certificat. En outre, le programme de fidélité ZF [pro]Points propose des concours et des jeux dans lesquels les participants peuvent gagner des

ZF Friedrichshafen AG



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/5, 26/08/2021

bons pour les concepts d'ateliers ZF et d'autres récompenses telles qu'un e-bike Sachs.

En cliquant sur le lien suivant, accédez au vaste programme ZF Aftermarket Live et inscrivez-vous aux formations en ligne en temps réel et plus : <https://zfaftermarketlive.com/en>

Légende :

ZF Aftermarket Live, la référence en matière de transfert de connaissances et de networking digital sur l'Aftermarket.

Visuel : ZF

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 5/5, 26/08/2021

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site www.zf.com