

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

CROISSANCE SOUTENUE POUR LES RÉSEAUX ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP EN FRANCE



Levallois-Perret, le Lundi 14 juin 2021

Alliance Automotive Group confirme la dynamique de croissance de ses réseaux de distribution et de réparation sur les premiers mois de l'année 2021 et ce malgré la période de forte incertitude provoquée par la crise sanitaire.

Cette progression reflète la clarté du positionnement de chacun des réseaux du Groupe.

Elle conforte les efforts entrepris depuis quelques années pour enrichir l'offre produits et services mise à la disposition des adhérents et pour développer leur compétitivité.

Notons à ce titre qu'une partie des nouveaux points de vente qui rejoignent les rangs d'AAG, sont des créations ou des acquisitions d'adhérents historiques du groupe, qui affichent pour la grande majorité d'entre eux des performances très solides malgré la crise sanitaire et se projettent en confiance vers l'avenir.

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

À PROPOS

D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.



Un maillage des réseaux de distribution de plus en plus dense.

38 signatures ont été comptabilisées entre janvier et avril 2021.

- **10 nouveaux magasins Grouauto et 11 nouveaux magasins Précisium** ont ainsi été ouverts avec, à la clé, la promesse d'une proximité et d'une qualité de service toujours plus élevée pour leurs clients réparateurs.

- **Pièces Auto, nouveau groupement** lancé par AAG en mars, connaît des débuts prometteurs avec **16 signatures d'adhérents**. « Ces résultats confirment notre capacité à séduire ceux dont le métier est plus proche de celui de détaillants que de distributeurs stockistes. Pièces Auto, historiquement connu sous le format de franchises, prend sa place au sein des groupements AAG. » souligne Vincent Congnet, Directeur des réseaux VL.

- **Côté Poids Lourds**, MP Truck renforce son maillage. « La tendance positive du VL est observée aussi sur notre activité Poids Lourds qui enregistre **2 nouveaux adhérents** en ce début d'année, tendance qui devrait s'intensifier dans les mois à venir avec les négociations en cours. » indique Jérôme Brunner, Directeur des réseaux PL.

Une performance remarquable sur les garages en réseaux

En parallèle, **133 nouveaux Réparateurs et Carrossiers** ont rejoint les rangs des réseaux AAG. Parmi eux, 24 nouveaux MRA ont été recrutés pour la seule enseigne Précisium Garage qui a retrouvé, en ce début d'année, une croissance solide. « La croissance de nos réseaux démontre l'attractivité de nos distributeurs comparée aux traditionnels réseaux constructeurs : 60% de nos recrutements ont été réalisés sur des agents de marque. » souligne Vincent Congnet.

Autre fait saillant : **15% des recrutements** réalisés l'ont été sur **des créations d'entreprises** ce qui confirme la **capacité d'AAG à accompagner les réparateurs dès l'ouverture de leur atelier**.

Des réseaux de franchise toujours attractifs

Enfin les réseaux de franchise **Etape Auto et Pièces Auto se portent bien**. 4 nouveaux franchisés ont été convaincus par ces formats de proximité dédiés à la clientèle Particuliers.

Enseignes de distribution VL



Réseaux de réparation VL :



Réseaux de Carrosserie :



Enseignes PL :



Franchises :



Retrouvez toutes nos actualités sur :

www.allianceautomotive.fr