

COMMUNIQUE DE PRESSE

9 juin 2021

**XIAOYAN HUA-SCHWAB EST NOMMÉE
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DACIA &
LADA.**

À compter du 7 juin 2021, Xiaoyan Hua-Schwab rejoint la business unit DACIA-LADA en tant que Directrice de la Communication. Elle intègre son comité de Direction sous l'égide de Denis Le Vot, Directeur Général des marques DACIA et LADA. Xiaoyan Hua-Schwab reporte également à Christian Stein, Directeur de la Communication des Marques de Renault Group.

Xiaoyan Hua-Schwab aura pour mission de définir et de déployer la stratégie de communication globale des marques DACIA et LADA en ligne avec le plan stratégique présenté en janvier 2021. DACIA et LADA visent un développement ambitieux avec des produits forts, l'arrivée sur de nouveaux marchés et une image de marque à la fois renforcée et modernisée.

Dans ses missions, Xiaoyan Hua-Schwab sera accompagnée par :

- Oriane Tamburini, en charge de la communication externe et des relations presse pour Dacia
- Kalina Iordanova, en charge de la communication internationale et interne pour les deux marques.

Diplômée de Sciences Po, Xiaoyan Hua-Schwab a occupé plusieurs postes de responsable marketing avant de rejoindre le Groupe PSA en 2003 et de prendre des fonctions de marketing et de communication à l'international. En 2014, à la création de la marque DS Automobiles, elle devient VP Communications, Events and Social Media.

À PROPOS DE DACIA :

Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par Renault Group et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. À aujourd'hui, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules