



ZF poursuit ses actions en faveur de la Diversité et de l'Inclusion

- **Le groupe s'engage à promouvoir et à favoriser la diversité au sein de ses effectifs**
- **Remaniement des politiques du groupe pour intégrer davantage de diversité et d'inclusion au sein des activités et de la culture ZF**
- **À moyen terme, ZF a pour ambition de porter à 20 % la proportion de femmes occupant des postes de direction**
- **Partenariat avec l'organisation CADIA en Amérique du Nord et poursuite de la collaboration avec Charta der Vielfalt en Allemagne**

Diversité et Inclusion, tel est l'un des principes fondamentaux du groupe ZF. La transformation actuelle observée au sein de l'industrie automobile, à laquelle s'ajoute les enseignements tirés d'une année marquée par la pandémie, rappellent avec force l'importance d'équipes diversifiées et inclusives et leur impact considérable sur l'innovation à long terme, la satisfaction des collaborateurs et le succès de l'entreprise. Dans ce contexte, ZF renforce son engagement en faveur de la diversité au moyen de nouveaux indicateurs clés de performance (KPI) et d'une approche mondiale de la diversité et de l'inclusion.

« Favoriser la diversité au sein de la hiérarchie et des équipes nous permet d'anticiper le changement, d'apporter de nouvelles idées et de prendre les bonnes décisions au bénéfice de l'ensemble de l'entreprise. » déclare Sabine Jaskula, Membre du conseil d'administration de ZF et Responsable des ressources humaines et affaires juridiques. « En tant qu'entreprise technologique évoluant dans une industrie en pleine mutation et dans un environnement relativement complexe, il est indispensable d'embrasser la diversité si nous voulons nous maintenir à la pointe de l'innovation et appréhender les changements qui nous attendent. »



INFORMATION PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/3, 20/05/2021

Pour cette raison, ZF s'est fixé de nouveaux objectifs dans plusieurs domaines. « Par exemple, nous avons pour ambition d'augmenter, à moyen terme, la part des femmes occupant des postes de direction à 20 % dans le monde entier, ou encore de renforcer la diversité ethnique des candidats au sein de nos effectifs. À l'heure actuelle, c'est déjà le cas dans certaines zones géographiques, mais nous souhaitons équilibrer la situation au niveau mondial », poursuit Sabine Jaskula.

Afin d'atteindre ses objectifs en matière de diversification des effectifs, ZF a récemment créé une fonction centrale responsable de la diversité au niveau mondial. Basée aux États-Unis, des équipes correspondantes aux quatre coins du globe en seront les relais. Ces dernières sont chargées de promouvoir un état d'esprit plus ouvert au sein de l'entreprise, au moyen d'initiatives telles que des sessions de formation pour combattre d'éventuels préjugés, un guide ZF sur la diversité intégrant diverses formations, documentations, etc...

« Notre engagement en faveur de la diversité va dans le bon sens pour la création d'un lieu de travail à l'image de la pluralité du monde. C'est la clé pour encourager l'innovation et gérer la transformation qui s'opère dans notre secteur. Nous voulons l'utiliser pour créer une culture d'entreprise où l'inclusion est une évidence, et pas seulement une initiative », conclut Sabine Jaskula.

Aux États-Unis, ZF s'est récemment associé à l'organisation CADIA (Center for Automotive Diversity, Inclusion and Advancement) afin de faire progresser sa culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. En outre, le groupe collabore également avec l'organisation allemande Charta der Vielfalt (Charte de la diversité) depuis de nombreuses années. Ainsi, ces partenariats témoignent de l'engagement de ZF à œuvrer en faveur de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI). Le groupe entend s'appuyer sur ces associations pour fournir des outils, dispenser des formations et mettre en place des forums de discussion autour de l'EDI dans l'entreprise – le tout, en aidant ZF à célébrer la diversité des talents, à impulser un changement systémique et à atteindre ses objectifs en matière de diversité et d'inclusion dans les années à venir.



INFORMATION PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/3, 20/05/2021

À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site www.zf.com