



ZF accélère le changement et tire parti des nouvelles technologies

- Le groupe s'aligne de manière cohérente sur la transformation de la mobilité
- Enregistrement de commandes importantes à long terme pour les technologies futures
- Solutions logicielles et unités centrales - de nouveaux domaines d'activité ; expansion mondiale de l'activité éolienne.
- En 2020, ZF réalise un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros (2019 : 36,5 milliards d'euros).
- Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté est de 1,0 milliard d'euros (2019 : 1,5 milliard d'euros), la marge d'exploitation ajustée est de 3,2 % (2019 : 4,1 %).

En 2020, l'entreprise technologique ZF a continué à se concentrer sur la transformation de la mobilité. La création de la Division « Electrified Powertrain Technology », l'intégration du spécialiste des technologies du poids lourd Wabco, la commercialisation de solutions logicielles indépendantes ainsi que le démarrage d'un nouveau centre logiciel en sont des exemples marquants. Dans un contexte économique difficile, ZF a pu enregistrer des commandes substantielles de la part de ses clients dans les secteurs d'activité des nouvelles technologies. Ces commandes confirment la stratégie de ZF en matière de "mobilité de nouvelle génération" et assurent sa croissance future. Dans le même temps, la pandémie de coronavirus a eu un impact sur les chiffres concernant l'activité de ZF en 2020. Le chiffre d'affaires du groupe de 32,6 milliards d'euros a été inférieur de 11 % à celui de 36,5 milliards d'euros de l'année précédente. Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté s'est élevé à 1,0 milliard d'euros (2019 : 1,5 milliard d'euros) ; la marge d'exploitation ajustée était de 3,2 % (2019 : 4,1 %). Le bénéfice net après impôts s'est situé à moins 741 millions d'euros.

« L'année 2020 a été une année ambivalente. Néanmoins, c'est ensemble que nous avons réussi à maîtriser la crise, fait progresser la



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/8, 18 Mars 2021

transformation de l'entreprise et obtenu de nouvelles commandes substantielles dans des domaines stratégiquement importants des technologies du futur », a déclaré Wolf-Henning Scheider, PDG de ZF, jeudi lors de la conférence de presse annuelle 2021.

Début 2021, ZF a créé la nouvelle division « Electrified Powertrain Technology » qui regroupe les technologies de propulsion conventionnelles, hybrides et purement électriques pour les voitures particulières. Avec cette approche, ZF a engagé avec succès la transformation vers la mobilité électrique. « Nous sommes en bonne position pour offrir à nos clients la gamme complète de solutions de mobilité électrique à partir d'une source unique dans tous les domaines de la mobilité », ajoute Wolf-Henning Scheider.

Le cœur de la gamme de produits est l'onduleur en tant que composant central de l'électronique de puissance. « Dans ce segment, nous voulons devenir le leader du marché en Europe et un fournisseur mondial de premier plan », souligne Wolf-Henning Scheider. A fin 2020, ZF a enregistré des commandes de composants de transmission électrique pour un volume de ventes, étalé sur plusieurs années, de 14 milliards d'euros. Cette tendance positive s'est poursuivie au cours des premiers mois de 2021 avec de nouvelles commandes. Avec la création de cette division, ZF renforce également la coopération inter-fonctionnelle et réduit le temps de coordination ainsi que le circuit de prise de décision.

La nouvelle division « Commercial Vehicle Technology » devient un fournisseur de systèmes de premier plan

ZF vise également une organisation unifiée, efficace et coopérative dans le secteur des poids lourds et véhicules utilitaires. La société Wabco, spécialiste des technologies poids lourds, sera réunie d'ici la fin de l'année avec la division existante Commercial Vehicle Technology de ZF. Wabco a été acquise le 29 mai 2020 ; ses chiffres sont inclus dans les états financiers consolidés pour les sept mois suivant l'acquisition.

Wolf-Henning Scheider constate de grands progrès dans le processus d'intégration : « Jour après jour, Wabco s'avère être le partenaire parfait. Nous avons développé de premiers projets communs et les avons



transformés en commandes clients. Nous pouvons déjà constater les avantages de la coopération en matière de produits, de nouvelles commandes ou encore sur le plan financier. »

Logiciels et Calculateurs Haute Performance : de nouveaux domaines d'activité

Dans le cadre de son alignement stratégique sur le long terme, ZF accélère encore davantage dans les domaines de l'électronique, des logiciels et de la conduite autonome. Pour la première fois, ZF propose également des produits logiciels que les clients peuvent acheter indépendamment du matériel. À cette fin, ZF a fondé un « Global Software Center » pour accélérer le développement de solutions logicielles et transformer les produits et services basés sur les données en modèles économiques rentables. Le potentiel est élevé car la part des logiciels dans le véhicule continuera à croître et de plus en plus de composants sont équipés de capteurs qui sont des sources de données potentielles. Le ZF Global Software Center fonctionne selon les méthodes les plus modernes de développement de logiciels et a récemment présenté une suite de middleware automobile pour les calculateurs haute performance des futurs véhicules.

Outre les logiciels, les composants matériels - tels que le supercalculateur modulaire ZF ProAI - sont très demandés car les nombreuses petites unités de contrôle seront remplacées par des calculateurs haute performance dans les prochaines générations de voitures. Dans sa dernière configuration, le ZF ProAI établira de nouvelles normes dans le domaine de la digitalisation et la connectivité de l'automobile. ZF fournira plusieurs millions d'unités ZF ProAI aux constructeurs de véhicules légers et de poids lourds dans le monde. « Notre objectif est de consolider et de renforcer notre position dans le domaine des logiciels et du calcul haute performance par le biais d'une campagne de digitalisation globale. ZF entend être un fournisseur leader de Calculateurs Haute Performance et de produits logiciels », a déclaré M. Scheider.

La technologie de l'énergie éolienne se développe

La division « Industrial Technology » a également connu du succès en 2020 : Les produits de l'entité commerciale Wind Power Technology,



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 4/8, 18 Mars 2021

par exemple, ont été très demandés. Le chiffre d'affaires de cette entité a quadruplé depuis 2013, passant d'environ 230 millions d'euros à, pour la première fois, un milliard d'euros l'année dernière. La conception de la boîte de vitesses ZF repose sur une nouvelle approche de plateforme, avec des composants standardisés offrant aux fabricants d'éoliennes une flexibilité maximale. Cela permet une adaptation rapide aux nouveaux modèles de turbines et réduit les délais de mise sur le marché.

Le partenariat stratégique récemment conclu entre ZF et le fabricant d'éoliennes danois Vestas est un exemple d'innovation. Ensemble, ils développeront des boîtes de vitesses pour la nouvelle catégorie d'éoliennes de 15 mégawatts, les plus grandes au monde, destinées aux applications offshores. Pour la première fois, une de ces turbines peut produire environ 80 gigawattheures d'électricité verte par an. Une seule éolienne suffit à couvrir l'alimentation électrique d'environ 20 000 foyers européens et à économiser plus de 38 000 tonnes de CO₂. Cela souligne la contribution de ZF à l'expansion des énergies renouvelables et à la réduction des gaz à effet de serre.

Un objectif ambitieux : l'entreprise doit être « climatiquement neutre » d'ici 2040

Les principes de gestion durable de l'entreprise sont fermement ancrés dans la stratégie de ZF. Les efforts de développement durable se concentrent sur les quatre domaines que sont les produits, la production, les collaborateurs et la chaîne d'approvisionnement. « Notre objectif ambitieux est de devenir climatiquement neutre d'ici 2040 - dix ans plus tôt que prévu par l'Accord de Paris », a déclaré le PDG de ZF. « Entre autres choses, nous voulons réduire systématiquement nos émissions de CO₂, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. » ZF a donc introduit le critère de durabilité pour sensibiliser ses partenaires commerciaux à ses attentes en termes de développement durable et de décarbonisation. ZF a également rejoint « l'Alliance of CEO Climate Leaders » du « World Economic Forum », puisque la protection de l'environnement ne peut être gérée avec succès que dans un effort collectif.



Chiffres clés : forte reprise au second semestre 2020

Le chiffre d'affaires 2020 de 32,6 milliards d'euros (2019 : 36,5 milliards d'euros) du groupe ZF était de 11 % inférieur à celui de l'année précédente. « Après l'apparition de la pandémie, nous avons rapidement limité toutes les dépenses », a déclaré le Dr Konstantin Sauer, directeur financier de ZF. « En contrôlant strictement nos coûts et nos dépenses d'investissement ainsi qu'en ajustant nos structures, nous avons réussi à améliorer sensiblement notre résultat et notre cash-flow au second semestre. La reprise du marché y a contribué. » ZF a également largement bénéficié de la reprise du marché chinois, raison pour laquelle les ventes dans la région Asie-Pacifique ont même légèrement dépassé le chiffre de l'année précédente.

Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté s'est élevé à 1 047 millions d'euros (2019 : 1 503 millions d'euros) ; la marge d'exploitation ajustée a chuté à 3,2 % (2019 : 4,1 %). Le flux de trésorerie disponible, ajusté des fusions et acquisitions, s'est élevé à 994 millions € (2019 : 803 millions €). Le bénéfice net après impôts de moins 741 millions d'euros est essentiellement dû aux provisions pour restructuration et aux importantes dépenses initiales pour les actions futures, que ZF souhaite poursuivre malgré une stricte discipline en matière de coûts.

ZF maintient également ses activités de recherche et développement : l'année dernière, le ratio R&D est passé de 7,3 à 7,7 % par rapport à 2019. Cela correspond à des dépenses de R&D de 2,5 milliards d'euros (2019 : 2,7 milliards d'euros). Les investissements en immobilisations corporelles se sont élevés à 1,4 milliard € (2019 : 1,9 milliard €). Le ratio d'investissement était de 4,4 % (2019 : 5,2 %).

ZF obtient des liquidités supplémentaires

Pour améliorer la situation financière, ZF a obtenu des liquidités supplémentaires au premier semestre 2020 par le biais d'une ligne de crédit syndiquée. Cette ligne de crédit a été entièrement remboursée au cours du second semestre de 2020. ZF a également convenu avec son consortium bancaire d'ajuster ses clauses financières. Pour la première fois, ZF a mis en place un programme EMTN (Euro Medium Term Note) qui permet un placement plus rapide et plus flexible des obligations.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 6/8, 18 Mars 2021

Dans le cadre de ce programme, ZF avait déjà placé des obligations pour un volume total de 2 milliards d'euros à l'automne 2020. « Le marché des capitaux et nos investisseurs ont apprécié toutes ces mesures », a déclaré M. Sauer. « Cela souligne leur confiance en la stabilité financière de ZF, même en période difficile. »

Modification de la structure du personnel au sein du groupe

À l'avenir, l'accent mis sur les technologies d'avant-garde exigera également une actualisation des compétences et des qualifications des salariés de ZF. Pour familiariser les salariés avec les nouvelles technologies, ZF organise actuellement le plus grand programme de formation de son histoire. La « E-Cademy », une initiative de formation sur la mobilité électrique, aide les collaborateurs à faire face aux changements technologiques. Des modules de formation complets sont conçus pour leur permettre d'obtenir des qualifications spécifiques pour leurs futurs profils professionnels.

Parallèlement, ZF adapte progressivement ses capacités en adéquation avec le niveau de production plus faible des marchés automobiles mondiaux dans les années à venir. En Allemagne, par exemple, près de 2 000 employés ont accepté des indemnités de départ et des propositions de départ à la retraite. L'année dernière, ZF a réduit de 6 450 le nombre total d'emplois dans le monde. Des emplois supplémentaires ont été créés dans les domaines de l'électromobilité, de la conduite autonome et du développement de logiciels. Au 31 décembre 2020, ZF comptait un effectif mondial de 153 522 personnes (2019 : 147 797). Cette hausse est le résultat des quelques 12 000 salariés de Wabco qui ont été intégrés à l'entreprise à la fin du mois de mai.

Des perspectives confiantes pour 2021

Compte tenu de la réorientation stratégique à long terme, de l'expansion des domaines technologiques d'avenir et des nouvelles commandes passées l'année dernière, ZF envisage l'avenir avec confiance. Sur la base de la poursuite attendue de la reprise de l'économie mondiale et des estimations actuelles pour les différentes divisions, ZF prévoit de réaliser cette année un chiffre d'affaires compris entre 37 et 39 milliards d'euros. ZF prévoit une marge d'exploitation



ajustée comprise entre 4,5 et 5,5 % ; le cash-flow disponible ajusté devrait se situer entre 0,8 et 1,2 milliard d'euros. Il n'est pas possible d'exclure les effets sur les prévisions dus aux incertitudes découlant de la pandémie de Covid-19 et de l'ampleur et de la durée des confinements correspondants. Les pénuries actuelles d'approvisionnement en semi-conducteurs représentent un défi et affectent l'ensemble de l'industrie, y compris ZF. Cependant, à ce stade, l'impact sur l'ensemble de l'année 2021 ne peut pas encore être évalué.

ZF - chiffres clés 2020

	2020	2019
Chiffre d'affaires	€32.6 milliards	€36.5 milliards
Collaborateurs au niveau mondial	153,522	147,797
EBIT (ajusté)	€1,047 millions	€1,503 millions
Marge d'exploitation (ajustée)	3.2%	4.1%
Bénéfice net ou perte nette après impôts	€ -741 millions	€400 millions
Dépenses R&D	€2.5 milliards	€2.7 milliards
Investissements en immobilisations	€1.4 milliards	€1.9 milliards
Ratio des fonds propres	12.1%	22.0%
Cash-flow disponible (ajusté)	€994 millions	€803 millions
Chiffre d'affaires Europe	€14.8 milliards	€16.7 milliards
- dont en Allemagne	€6.4 milliards	€7.1 milliards
Chiffre d'affaires Amérique du Nord	€8.6 milliards	€10.4 milliards
- dont aux États-Unis	€7.3 milliards	€8.8 milliards
Chiffre d'affaires Amérique du Sud	€752 millions	€1.1 milliard
Chiffre d'affaires	€8.1 milliards	€7.8 milliards



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 8/8, 18 Mars 2021

Asie-Pacifique et Inde		
- dont en Chine	€6.4 milliards	€5.8 milliards
Chiffre d'affaires Afrique	€315 millions	€469 millions

À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site www.zf.com