



Alexis Ghyselinck nommé Sales Manager IAM – Automotive Service France de ZF Aftermarket

- **Alexis Ghyselinck nommé Sales Manager IAM - Automotive Service France¹ de ZF Aftermarket depuis le 15 février 2021**
- **Il accompagne tous les clients VL, VU, PL, Bus & Cars de la marque ZF pour les produits boîtes de vitesses et ponts**
- **Il succède à Romain Laporte et est directement rattaché à la Direction Europe de ZF Aftermarket**

Alexis Ghyselinck est nommé au poste de Sales Manager IAM - Automotive Service France de ZF Aftermarket. A la tête d'une équipe de quatre collaborateurs, il assurera le développement de l'activité commerciale Service Automotive qui inclut la distribution de pièces de la marque ZF ainsi que la partie maintenance et réparation boîtes et ponts. Il reprend les fonctions de Romain Laporte et est rattaché à Elmar Bauer, Sales Manager IAM – Automotive Service Europe de ZF Aftermarket.

Dans ses nouvelles fonctions, Alexis Ghyselinck gère l'activité commerciale du portefeuille produits de la marque ZF, incluant principalement les boîtes de vitesses et ponts. Il accompagne les clients de tous les segments de marchés automobile : véhicules légers, utilitaires, poids lourds, autocars et autobus. Cette activité au sein de ZF couvre deux aspects du marché : la distribution de pièces d'une part puis l'activité maintenance et entretien de l'autre. Dans le cadre de l'activité maintenance et entretien il accompagne notamment les membres des réseaux ZF Service Partners VI, ZF Service Points VI et ZF Service Partners VL, au total 50 points de vente à ce jour, tous réseaux VL et PL confondus.

Agé de 33 ans et diplômé d'un master de Business Management de l'EDHEC, Alexis Ghyselinck a rejoint ZF en 2015 en tant que Chef de

¹ Responsable Commercial IAM – Service Automotive France de ZF Aftermarket



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/3, 03.03.2021

Produits pour les systèmes de transmission et de suspension avant d'endosser en 2018 le rôle de Responsable Marketing France de l'entité Aftermarket du groupe.

Avant de rejoindre ZF Aftermarket, Alexis occupait le poste de Chef de Produits chez Valeo après avoir débuté sa carrière automobile chez Autodistribution SA en tant que Responsable de Gammes pour les pneumatiques et les liaisons au sol.

Ces expériences cumulées lui confèrent une solide connaissance non seulement des produits, mais également des marchés et des clients.

Visuel : ZF Aftermarket

Légende : Alexis Ghyselinck, Sales Manager IAM – Automotive Service France, ZF Aftermarket



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/3, 03.03.2021

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis et aux nouveaux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie différents types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions et à la protection du climat.

ZF, qui a racheté WABCO Holdings Inc. le 29 mai 2020, compte aujourd'hui 160 000 employés dans le monde entier, avec environ 260 sites dans 41 pays. En 2019, les deux sociétés alors indépendantes ont réalisé un chiffre d'affaires de 36,5 milliards d'euros (ZF) et de 3,4 milliards de dollars (WABCO).

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur : www.zf.com/press.