



## Le site ZF Aftermarket Portal, un outil indispensable pour les ateliers de réparation

- Outre les ateliers VL et PL, les distributeurs de pièces, gestionnaires de flottes et adhérents ZF Service Partners bénéficient également des nombreuses fonctionnalités du Portail ZF Aftermarket.
- Nouvelle fonctionnalité : le catalogue de produits en ligne, avec plusieurs options d'identification de pièces.
- L'accès au programme de fidélité ZF [pro]Points intégré au portail.

ZF a entièrement repensé son Portail Aftermarket, qu'il a enrichi de nombreuses nouvelles fonctionnalités. Le site Internet [aftermarket.zf.com](http://aftermarket.zf.com) s'adresse à tous les acteurs de l'Aftermarket – ateliers VL et PL, distributeurs de pièces VL et PL et ZF Service Partners et Service Points. Dans leur espace personnel, les utilisateurs peuvent accéder à une multitude d'informations techniques ainsi qu'à d'autres services utiles.

Afin de mener à bien leurs diverses missions au quotidien, les acteurs de l'Aftermarket dépendent grandement d'informations actualisées. Au-delà d'une perte de temps, les professionnels en atelier qui continuent de recourir aux catalogues papier et aux instructions de montages imprimées risquent de se baser sur des informations obsolètes, voire de commander les mauvaises pièces. Pour les aider, ZF Aftermarket centralise toutes les informations nécessaires à leur activité, les actualise au quotidien et les met à disposition des réparateurs et de la filière de l'Aftermarket sur son Portail web.

Et justement pour faciliter le quotidien des utilisateurs, ZF Aftermarket vient d'actualiser et d'optimiser son Portail en l'enrichissant de nombreuses nouvelles fonctionnalités, un certain nombre étant accessible à tous les visiteurs du site. En s'inscrivant sur le ZF Aftermarket Portal, les utilisateurs se connectent à un espace personnel qui permet



**INFORMATION PRESSE**  
**PRESS RELEASE**

Page 2/5, 25/02/2021

d'accéder à une plateforme de communication intégrée pour un échange de savoir-faire et de données avec ZF et pour consulter un niveau plus poussé d'information.

De cette manière, les professionnels de l'après-vente peuvent consulter des recommandations de montage et des informations sur les nouvelles technologies et sur les nouveaux produits pour l'ensemble des marques ZF, Lemförder, Sachs et TRW.

Ces informations, disponibles sur le Portail Aftermarket, sont indispensables pour que les réparateurs indépendants puissent assurer l'entretien et la maintenance des véhicules en parfaite conformité avec les spécifications du constructeur et ainsi, préserver la garantie.

Dans la rubrique « Informations techniques », l'utilisateur peut consulter des vidéos de montage, des détails intéressants sur les différents matériaux ou conceptions, une assistance technique pour le montage et le démontage des pièces, des informations concernant les produits (des fiches techniques de sécurité ou des listes de lubrifiants, par exemple), une assistance au diagnostic des véhicules, des conseils pour prévenir les défaillances et bien plus encore. Cette multitude d'informations est disponible gratuitement sur simple inscription via [aftermarket.zf.com](https://aftermarket.zf.com).

Le Portail ZF Aftermarket est une banque de données complète pour les ateliers et distributeurs grâce aux nombreuses fonctionnalités complémentaires aux informations techniques. L'utilisateur peut aussi :

- s'inscrire au programme de fidélité ZF [pro]Points,
- réserver des formations,
- trouver, via un moteur de recherche, des distributeurs de pièces et des ateliers ZF Service Partners de la région,
- consulter la newsletters et le blog,



**INFORMATION PRESSE**  
**PRESS RELEASE**

Page 3/5, 25/02/2021

### **Un nouveau catalogue doté de nombreuses fonctions de recherche**

Le nouveau catalogue intelligent en ligne, accessible à tous les utilisateurs, permet d'effectuer des recherches par référence de pièce, par constructeur ou encore par numéro de plaque d'immatriculation. Ainsi, l'internaute y trouvera non seulement la bonne pièce, mais également le numéro EAN, le numéro de la pièce d'origine et d'autres numéros de comparaison. De même, il pourra consulter des photos de la pièce, ou encore vérifier dans quels autres véhicules elle peut être installée. Si besoin, le catalogue fournit également des informations sur l'outillage spécifique nécessaire à l'installation pour toutes les pièces détachées ZF, Lemförder, Sachs et TRW.

### **Une plateforme d'information pour toute la filière Aftermarket**

En plus de proposer une plateforme de communication aux ateliers de réparation automobiles et poids lourds, le Portail ZF Aftermarket met à disposition de chaque groupe utilisateur sa propre base de données individuelle avec un contenu et des fonctions adaptées à ses besoins. À titre d'exemple, ZF a intégré un site de commande à destination de ses clients, simplifiant ainsi la commande de produits.

Les adhérents ZF Service Partners et ZF Service Points – qui constituent un réseau de 650 entreprises affiliées au Groupe dans le monde entier, spécialisées dans la réparation et le reconditionnement des boîtes de vitesses ZF, reçoivent également leurs informations via ce Portail. En outre, les gestionnaires de flottes y trouveront le lien vers des solutions de connectivité.

Le site ZF Aftermarket Portal est optimisé pour une utilisation sur PC, tablette et Smartphone. Par ailleurs, chaque utilisateur dispose d'une interface personnalisée en fonction de son statut de membre et de son activité, donnant accès à des modules spécifiques et pertinents.



**INFORMATION PRESSE**  
**PRESS RELEASE**

Page 4/5, 25/02/2021

Grâce à son nouveau Portail web optimisé, ZF Aftermarket propose une plateforme d'information numérique à usage quotidien pour toutes les entreprises qui ont une activité automobile ou poids lourd. [aftermarket.zf.com](http://aftermarket.zf.com) est conçu pour devenir un outil de travail indispensable pour tous.

Visuels : ZF

Légendes :

1. *Le catalogue de produits en ligne consultable via PC, Smartphone et Tablette.*
2. *Le portail ZF Aftermarket fournit des instructions d'installation et de nombreuses autres informations techniques sur les produits ZF, Lemförder, Sachs et TRW.*
3. *Le nouveau portail ZF Aftermarket devrait rapidement devenir un outil essentiel pour les ateliers.*



**INFORMATION PRESSE**  
**PRESS RELEASE**

Page 5/5, 25/02/2021

**ZF Friedrichshafen AG**

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis et aux nouveaux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie différents types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions et à la protection du climat.

ZF, qui a racheté WABCO Holdings Inc. le 29 mai 2020, compte aujourd'hui 160 000 employés dans le monde entier, avec environ 260 sites dans 41 pays. En 2019, les deux sociétés alors indépendantes ont réalisé un chiffre d'affaires de 36,5 milliards d'euros (ZF) et de 3,4 milliards de dollars (WABCO).

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur : [www.zf.com/press](http://www.zf.com/press).