



07.01.2022

L'ANNIVERSAIRE D'UN GRAND CLASSIQUE

50 ANS DE RENAULT 5

Happy birthday, «petite amie»! Renault 5 fête ses 50 ans cette année. En 1972, c'est un des plus grands modèles cultes de la marque qui a été porté sous le feu des projecteurs au Salon international de l'automobile Genève avec Renault 5. De 1972 à 1994, cette «petite amie» (c'est ainsi que s'est présentée Renault 5 dans la campagne publicitaire de l'époque) a trouvé plus de neuf millions d'acheteurs. Renault fête cet anniversaire comme il se doit en France et sur les réseaux sociaux: les fans pourront se réjouir toute l'année d'un programme complet réparti sur de nombreuses dates.

Renault 5 a, lors de son apparition en 1972, lancé une véritable révolution qui a donné brusquement un coup de vieux à la concurrence. Avec son design moderne, son habitacle variable, un espace généreux sur une petite surface, sans oublier ses couleurs attrayantes, elle a marqué le début de la classe compacte moderne. Des ingrédients typiquement gaulois tels que le charme et le chic viennent compléter son caractère révolutionnaire, qui lui permettent de conquérir dès le premier jour un large public.

Avec ses 3,51 mètres de longueur, Renault 5 est un vrai passe-partout: la petite Française prend très peu de place sur la route, se faufile partout en ville et se parque facilement grâce à son rayon de braquage de seulement 9,8 mètres, tout en offrant assez de place pour quatre adultes et leurs bagages.

Son design est lui aussi convaincant: avec ses grands phares rappelant des yeux, une interprétation du «schéma enfant», qui suscite immédiatement la sympathie, des surfaces sans fioritures lissées en soufflerie et un habitacle soigné, Renault 5 allie fonctionnalité et forme de manière unique. Les teintes de carrosserie avant-gardistes sont tout à fait dans l'air du temps: Renault pare la nouvelle venue sur la route en vert et orange vifs.

Grâce à sa base technique réussie et à l'évolution minutieuse du modèle, Renault 5 est restée à la pointe du progrès jusqu'à la fin de sa production. En 1990, Renault présente son successeur désigné, Clio, et durant quatre années, les deux chouchous du public seront produits en parallèle. Mais en 1994, après 22 ans et un total de 9'008'912 unités des deux générations, il est l'heure de dire au revoir pour l'éternel favori.

PARE-CHOC EN MATIÈRE PLASTIQUE, UNE NOUVEAUTÉ MONDIALE

Plus qu'un simple gag de conception, les pare-chocs d'une pièce en matière plastique utilisés pour la première fois sur un véhicule de série remplacent les pare-chocs peu pratiques couramment utilisés jusqu'alors. Renault crée ainsi une nouvelle norme industrielle, adoptée ensuite par l'ensemble du secteur.

Non moins futuristes apparaissent les feux arrière verticaux de Renault 5, qui ont également une fonction pratique: ils permettent d'intégrer le large hayon surbaissé et donc de faciliter le chargement et le déchargement du coffre. Celui-ci comprend 215 litres parfaits pour le quotidien, mais peut être agrandi à 900 litres en rabattant la banquette arrière.

DES MOTEURS QUI RÉPONDENT À TOUTES LES ATTENTES

Du point de vue des motorisations, Renault propose une solution pour tous les goûts et tous les besoins. L'éventail va de 25 kW/34 ch dans le modèle d'entrée de gamme jusqu'à 79 kW/108 ch pour Renault 5 Alpine Turbo présentée en 1981. Renault 5 Turbo de conception radicale élargie de 20,2 centimètres, qui entre en 1980 dans les espaces d'exposition des concessionnaires, en encore rajoute une couche: son moteur à turbocompresseur de 1,4 litre avec refroidisseur d'air de suralimentation, placé longitudinalement derrière les sièges avant, mobilise une fière puissance de 118 kW/160 ch.



Presque en même temps que les débuts du modèle sportif, Renault lance en 1980 Renault 5 en version quatre portes avec un empattement plus long de six centimètres, ce qui encore stimule des ventes de toute façon déjà excellentes: plus de 660'000 Renault 5 quittent les chaînes de montage en 1980, soit 44,6 % de la production totale du constructeur.

1984: LANCEMENT DE LA DEUXIÈME GÉNÉRATION DE MODÈLE

Le modèle de 1984 marque la fin de la carrière de la première génération de Renault 5. Après en avoir produit 5'544'695 véhicules en 13 ans, Renault révèle son successeur entièrement revu, la «Supercinq» («Super 5»), au Salon de l'automobile à Paris. Le design s'inspire fortement du modèle prédécesseur, mais semble globalement plus lisse et plus mature. Sa longueur augmente de 8,5 centimètres pour atteindre 3,59 mètres toujours compacts, sa largeur de 3,5 centimètres pour atteindre 1,58 mètre. Dès le début, Renault propose également la «Supercinq» dans une version quatre portes, encore allongée de 6 centimètres pour atteindre 3,65 mètres.

Malgré toutes les ressemblances, elle présente aussi des différences fondamentales par rapport à sa prédécesseuse. Les moteurs de 30 kW/41 ch et de 85 kW/115 ch, par exemple, sont désormais montés transversalement devant l'essieu avant au lieu d'être montés longitudinalement derrière celui-ci, permettant de gagner en espace dans l'habitacle. La nouvelle Renault 5 pose également de nouveaux jalons en termes de protection environnementale: en 1986 sont lancées les premières versions avec catalyseur trois voies à régulation lambda, conforme aux normes américaines, le nec plus ultra en matière de contrôle des émissions à l'époque. En 1986 également, le diesel fait son apparition sous le capot de Renault 5 TD (trois portes) et de GTD (quatre portes).

RENAULT 5 PROTOTYPE: PORTONS LE REGARD À NOUVEAU VERS L'AVENIR

Mais aucun adieu n'est jamais définitif: début 2021, le constructeur automobile français présente l'étude Renault 5 Prototype. Celle-ci cite l'automobile culte du même nom des années 70 et 80 tout en jetant un regard sur l'avenir de la marque. Ce véhicule de concept ayant adopté le design iconique réinterprété de R5 montre la manière dont Renault veut démocratiser et susciter le désir de la voiture électrique en Europe. Le véhicule de série dérivé de Renault 5 Prototype devrait être présenté en 2024, si bien que l'avenir continuera à dire: «Numéro Cinq vit».

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch