

Vélizy –Villacoublay, 28 décembre 2020

## **Nomination de Louis-Marie Chevalier, Directeur de PSA Retail France**

**A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021, Louis-Marie Chevalier est nommé Directeur de PSA Retail France. Il rapportera à Anne Abboud, Senior Vice-President de PSA Retail. Il succède à Eric Basset qui quitte le groupe pour raison personnelle.**

Diplômé de l'ESCP et de l'IEP d'Aix-en-Provence, Louis-Marie Chevalier dispose d'une expérience dans le domaine du commerce automobile acquise au sein du groupe PSA. Il était jusqu'alors Directeur de PSA Retail Business Paris, structure des ventes BtoB de PSA Retail France.

Au préalable il a occupé plusieurs postes dans les domaines du commerce au sein du groupe PSA. Il a été successivement responsable marketing en Direction Régionale, puis Zone Manager, et enfin Directeur de Succursale Citroën à Saint-Etienne. Il complète cette très bonne connaissance du commerce France par des expériences internationales en qualité de Responsable de Région pour des pays d'Europe Centrale puis d'Europe du Nord.

Il est nommé Directeur de [PSA Retail France](#) à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021.

PSA Retail France, ce sont près de 4000 collaborateurs spécialisés dans la vente de véhicules neufs, la vente de véhicules d'occasion, l'Après-Vente et le Rent, opérant dans plus d'une centaine d'adresses commerciales, au sein des plus grandes villes de France et distribuant les marques Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Opel.

**Anne Abboud, Senior Vice President PSA Retail indique :** « *Louis-Marie Chevalier a toutes les qualités pour prendre la responsabilité de PSA Retail France. Il devra poursuivre la transformation de nos métiers de la distribution et de la maintenance automobile, accélérer leur digitalisation et la transition énergétique. Je remercie Eric Basset pour son action à la tête de PSA Retail France* ».

### **A propos de PSA Retail :**

[PSA Retail](#) est le [groupe de distribution automobile](#) du Groupe PSA. 2<sup>ème</sup> groupe de distribution en Europe, il compte 10.788 collaborateurs. En 2019 il a commercialisé 496.400 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 10 pays, compte 408 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,5 milliards d'Euros, facturé 4,3 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

### **A propos de Groupe PSA**

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [Twitter](#) [@GroupePSA](#)