

## **Hyundai Motor Group annonce la création du Studio New Horizons pour développer des véhicules d'avenir**

- **La nouvelle équipe travaille principalement au développement de véhicules transformables (UMV), dont le concept Hyundai Elevate.**
- **Le Studio New Horizons entend repousser les limites du développement automobile, en créant des véhicules capables d'affronter tous types de terrains hors route grâce à une solution de mobilité inédite combinant robotique et technologie de locomotion à roues.**

La Garenne-Colombes, le 06/10/2020

Hyundai Motor Group a annoncé aujourd'hui la création du Studio New Horizons, une nouvelle unité dédiée au développement de véhicules transformables ou UMV.

Au cours de son histoire, l'Homme a toujours exprimé un profond désir et un besoin inné d'explorer de nouveaux horizons. Le Studio New Horizons ambitionne de créer des véhicules capables de se déplacer avec une mobilité sans précédent. Ces produits seront destinés à des clients ayant besoin de circuler sur des terrains inhabituels et hors route, notamment dans des endroits où aucun autre véhicule ne s'est jamais aventuré. Ces véhicules seront confrontés à des situations et à des environnements particulièrement difficiles et pourront s'adapter à tout type de conditions. Repoussant les limites du développement automobile, cette unité repensera la manière dont les véhicules pourraient parcourir le monde.

Le Studio New Horizons est placé sous la direction de Dr John Suh, vice-président de Hyundai, qui a occupé plusieurs fonctions de direction chez Hyundai Motor Group depuis 2011. Il a notamment été directeur fondateur de Hyundai Ventures, puis dirigé Hyundai CRADLE (Center for Robotic-Augmented Design in Living Experiences) dans la Silicon Valley. Il compte plus de 35 ans d'expérience dans les secteurs de l'automobile et des technologies émergentes. Il a, entre autres, occupé plusieurs postes à l'Université de Stanford, au centre de recherche Palo Alto (PARC, anciennement Xerox PARC) et chez General Motors.

*« Nous souhaitons élaborer le premier véhicule transformable au monde, également baptisé Véhicule à Mobilité Ultime »*

**Dr John Suh, vice-président de Hyundai**

Cette nouvelle unité s'appuie sur la vision de Hyundai Motor Group pour façonner la mobilité du futur et mettre en place un leadership innovant et avant-gardiste depuis la Silicon Valley et d'autres pôles d'innovation.

Dr. Ernestine Fu rejoindra également l'équipe du Studio New Horizons en tant que directrice de la gestion produit. Elle a mené des études sur les interactions entre opérateur humain et véhicule autonome au Laboratoire d'innovation automobile Volkswagen de l'Université de Stanford, et contribué au développement d'entreprises technologiques émergentes pendant plus de neuf ans en tant que partenaire de capital-risque chez Alsop Louie Partners.

Dévoilé à l'occasion du CES 2019, Hyundai Elevate est le premier concept de véhicule actuellement développé au Studio New Horizons. Ce véhicule ne repose pas seulement sur des roues, mais est conçu pour affronter des situations particulièrement difficiles – par exemple, un véhicule doté de jambes robotisées pourrait sauver des vies en intervenant en premier lors d'une catastrophe naturelle ; ou les personnes à mobilité réduite ne disposant pas de rampe d'accès pourraient utiliser un véhicule de ce type pour se déplacer jusqu'à leur porte d'entrée et rentrer chez elles avec leur fauteuil roulant. Associant la robotique à des systèmes de locomotion à roues, Elevate et les autres véhicules conçus au Studio New Horizons visent à redéfinir la mobilité automobile.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.