



COMMUNIQUE DE PRESSE

Poissy, le 14 octobre 2020

PSA Retail a confiance en l'avenir et mise sur l'emploi des jeunes

- **Une politique emplois jeunes dynamique**
- **PSA Retail France prend les rênes de l'EMAPSA, Ecole des Métiers de l'Automobile PSA**
- **Des outils digitaux pour capter les « digital natives »**

Une politique emplois jeunes dynamique

Dans le cadre de la [politique ressources humaines volontariste du groupe](#), PSA Retail entend maintenir un niveau d'emplois jeunes élevé. 9% de l'effectif total (11% en France) correspond à des contrats en alternance (Ecole-Emploi). Ainsi, 830 alternants de 16 à 23 ans sont actuellement inscrits à l'effectif, dont près de 500 dans l'hexagone.

Les contrats offerts dans ce cadre sont des contrats de deux ans pour les diplômés de BTS et d'un an pour les autres catégories de diplômés que sont les bacs pro, les CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) et les CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle). Ces emplois jeunes peuvent déboucher sur un contrat en CDI, avec un niveau de transformation d'environ 50%.

PSA Retail France prend les rênes de l'EMAPSA, Ecole des Métiers de l'Automobile PSA

Depuis le 1^{er} octobre 2020, PSA Retail France reprend la Direction de l'EMAPSA, Ecole des Métiers de l'Automobile PSA, dont l'animation est confiée à Guillaume Faurie, Directeur des Ressources Humaines de PSA Retail France. En partenariat avec l'Education Nationale au travers d'une cinquantaine d'établissements sur tout le territoire français, cette école forme près de 600 élèves aux métiers de l'après-vente automobile (dont une vingtaine plus spécifiquement sur les métiers de la retouche et de la maintenance en usine). Les cursus suivis vont du Bac Pro au BTS et permettent une labellisation PSA à l'issue de stages dans les points de vente des marques, gage supplémentaire d'une plus grande employabilité sur le marché de l'emploi à la sortie de l'école.

Cette nouvelle orientation prise en confiant l'EMAPSA à PSA Retail va dans le sens de rapprocher l'expertise des métiers du réseau et le monde de l'enseignement professionnel pour accompagner les forts besoins de la branche automobile quantitativement (digitalisation, transition énergétique).

Des outils digitaux pour capter les « digital natives »

Depuis le 1^{er} octobre, PSA Retail s'est doté d'une page vitrine « *Welcome to the Jungle* » et devient le 1^{er} groupe de distribution automobile présent sur ce support.

Avec 1 million de visiteurs uniques par mois, « *Welcome to the Jungle* » est un média emploi de référence qui permettra de capter plus spécifiquement la cible des 20-35 ans et notamment des profils digitaux pour les futurs emplois en création ou mutation : *websellers*, *videocheckers*...

Cette vitrine permet également de communiquer sur les valeurs RH, sur la politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et surtout de mettre à l'honneur les collaborateurs au travers de portraits vidéos.

Guillaume Faurie, Directeur Ressources Humaines de PSA Retail France déclare :

« Par une politique emplois jeunes soutenue, par le développement et le rayonnement que nous volons donner à l'Ecole des Métiers de l'Automobile PSA et par une présence avant-gardiste sur les médias digitaux d'influence, PSA Retail confirme son esprit start-up adossé à un grand groupe automobile. Notre réseau se dote ainsi de tous les moyens humains et techniques pour assurer son avenir et la transformation de ses métiers toujours plus digitaux et tournés vers la [transition énergétique](#). »



A propos de PSA Retail :

[PSA Retail](#) est le [groupe de distribution automobile](#) du Groupe PSA. 2^{ème} groupe de distribution en Europe, il compte 10.788 collaborateurs. En 2019 il a commercialisé 496.400 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 10 pays, compte 408 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,5 milliards d'Euros, facturé 4,3 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. .

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#)