

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 5 octobre 2020

[www.hellogova.com](http://www.hellogova.com)

### Hellogova : le Tinder de l'automobile pour trouver sa voiture idéale

**La startup Bordelaise Hellogova aide les automobilistes à s'y retrouver dans la jungle des flottes de véhicules proposés à la vente ou à la location par les professionnels automobiles. Son intelligence artificielle trouve la voiture correspondant au mieux à leurs envies.**

Hellogova annonce aujourd'hui le lancement de son service dédié à la recherche de véhicules : occasions garantis, véhicules neufs, achetés comptant ou à crédit ou en location longue ou moyenne durée. L'outil s'apparente à un conseiller virtuel, doué d'intelligence artificielle, qui va matcher le besoin automobile du consommateur avec les caractéristiques de plus de 2 500 modèles existants sur le marché et près de 100 000 annonces de véhicules issus uniquement de professionnels.



*« Aujourd'hui plus de 97% des parcours d'achat automobile commencent sur internet, et la quasi-totalité des internautes, 98% pour être très précis, sont totalement livrés à eux-mêmes, devant une multitude d'offres différentes de véhicules et des dizaines de filtres ou critères à remplir », déclare Vianney Puydupain, président co-fondateur de Hellogova.*

Résultat : plus d'un français sur deux souhaite recevoir des informations personnalisées sur le véhicule adapté à sa situation personnelle ou professionnelle. Hellogova intervient en accompagnant le consommateur dans son projet avec une approche innovante et 100% indépendante. En effet, aucun stock de véhicule à vendre ne vient biaiser la relation. *« Notre volonté est d'être totalement neutre et objectif dans le conseil automobile que nous apportons à nos utilisateurs. »* poursuit le cofondateur de l'entreprise.

Grâce à plus de 25 ans d'expertise automobile cumulés dans la distribution de marques généralistes et premium au sein de ses équipes, Hellogova aide les automobilistes depuis la recherche de véhicule jusqu'à la mise en relation avec le professionnel automobile et l'essai sur la route. A la différence d'autres sites spécialisés dans l'automobile, Hellogova a été créé à partir des demandes de clients néophytes, et non par des professionnels souhaitant écouler en priorité leurs stocks de véhicules. Ainsi, l'outil est « customer centric » et fonctionne très simplement à la façon de Tinder. On « aime » ou on « n'aime pas » l'annonce du véhicule et on passe au véhicule suivant. Un algorithme affine la sélection, à mesure de l'usage. Il reste à la fin les meilleures annonces assorties d'un pourcentage de match. *« C'est le plus court chemin pour trouver le véhicule idéal »* résume Vianney Puydupain.

Hellogova se place ainsi en partenaire des professionnels de la distribution automobile, avec une offre web-to-store de plus en plus appréciée du marché : un acheteur automobile passe près de 4 heures devant l'ordinateur pour moins d'une visite en moyenne en concession pour essayer son véhicule et finaliser son achat.

## À PROPOS DE HELLOGOVA

Hellogova est un produit mis au point en 2019 par Vianney Puydupain ingénieur entrepreneur spécialisé en digital et marketing, et ses associés, Louis Monmarché codeur de génie et Olivier Darrau 25 ans d'expérience dans la distribution automobile. L'entreprise a déjà accompagné plusieurs milliers d'acheteurs automobiles grâce à son conseiller virtuel. [www.hellogova.com](http://www.hellogova.com)

**Nos partenaires** : Hellogova est accompagnée par Unitec ([www.unitec.fr](http://www.unitec.fr)), l'une des principales structures d'accompagnement des start-up sur la région bordelaise, ainsi que Kedge Business School via son incubateur Business Nursery (<https://entrepreneurship.kedge.edu>).

## À PROPOS D'UNITEC

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-ups de la région bordelaise. Elle a contribué à la création de plus de 500 start-ups sur le territoire. Forte d'une équipe de 12 start-ups managers, Unitec conseille sur 3 filières, numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur, en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement) et dans son passage à l'échelle via l'accélérateur UpGrade Nouvelle-Aquitaine. En 2019, Unitec a accompagné 124 start-ups et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 83% à 5 ans. [www.unitec.fr](http://www.unitec.fr)