

## **Charge myHyundai : plus de 160 000 bornes accessibles aux clients Hyundai**



- **Hyundai lance le service *Charge myHyundai* pour ses clients utilisateurs de voitures électriques et hybrides rechargeables, leur donnant ainsi accès à plus de 160 000 bornes publiques en Europe (19 000 en France).**
- ***Charge myHyundai* prend le relais du service *BlueDrive Pass* initié en 2016 sur le marché français.**

La Garenne-Colombes, le 28/09/2020

Hyundai lance au niveau européen sa nouvelle solution d'accès aux réseaux de recharge pour ses utilisateurs de véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Le service *Charge myHyundai*, en partenariat avec Digital Charging Solutions (DCS) c'est :

- Un pass unique (carte RFID) livré avec le véhicule aux acheteurs d'une Hyundai neuve électrique ou hybride rechargeable. Le pass donne accès à plus de 160 000 bornes publiques

en Europe (19 000 en France) dont le réseau de charge rapide IONITY (tarifs spécifiques à venir).

- Une application mobile qui permet de gérer son compte, de localiser et connaître le statut des bornes compatibles.
- Plusieurs solutions d'abonnement pour s'adapter aux usages des clients : sans abonnement mensuel pour ceux qui se rechargent peu à l'extérieur de leur domicile (frais de session et tarification individuelle pour chaque recharge) ou avec abonnement pour ceux qui utilisent majoritairement les réseaux publics (tarification individuelle ou préférentielle en fonction des formules). Les formules *Charge myHyundai* sont consultables sur le [site](#). La facturation s'opère en fin de période sans nécessité de créditer son compte à l'avance.

L'inscription au service Charge MyHyundai et l'activation de la carte peuvent se faire via le [portail dédié](#) ou directement via l'application disponible sur App Store et Play Store.

*« Le métier de constructeur automobile ne se limite plus depuis longtemps aux opérations de vente et d'après-vente, il se doit d'être présent dans l'utilisation du véhicule. Ceci est encore plus vrai avec les modèles électrifiés dont Hyundai est l'un des leaders. Seulement pour attirer de nouveaux clients et fidéliser l'existant, nous avons besoin de services qui changent le quotidien. La solution d'accès à la recharge Charge MyHyundai s'inscrit parfaitement dans cette démarche d'accompagnement.*

#### **Vincent Bernard, Directeur marketing de Hyundai Motor France**

Charge myHyundai sera introduit sur six marchés européens en septembre et octobre : France, Italie, Espagne, Norvège, République tchèque et Suisse. Le service sera activé pour les clients britanniques au cours du quatrième trimestre 2020. Hyundai prévoit d'étendre le service à des clients dans d'autres pays dans un avenir proche.

#### **À propos de Digital Charging Solutions**

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) développe des solutions de recharge pour les constructeurs automobiles et les exploitants de flottes, ce qui en fait l'un des principaux moteurs de la transition vers l'électromobilité. Les solutions complètes en marque blanche de DCS permettent aux équipementiers et aux flottes de réaliser leurs stratégies d'électromobilité, car grâce aux solutions numériques intégrées, la société rend la recharge aux bornes de recharge facile, sûre et confortable. Avec plus de 150 000 points de recharge dans 30 marchés intégrés, ainsi que les points de recharge transnationaux, Digital Charging Solutions est le réseau de recharge qui connaît la croissance la plus rapide.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.



Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.