



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 11 septembre 2020

L'EXCELLENCE FRANÇAISE Á L'HONNEUR AVEC DS 3 CROSSBACK



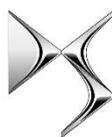
- **Imaginé, conçu et produit en France, DS 3 CROSSBACK incarne les valeurs d'excellence qui font de la France une référence indiscutable dans le monde du luxe.**
- **DS Automobiles lance une nouvelle campagne publicitaire mondiale qui met à l'honneur les savoir-faire français du luxe sous toutes ses formes.**

Depuis des siècles, la France affiche fièrement ses valeurs. L'excellence du travail, la pureté de la matière première et un savoir-faire sans pareil définissent un esprit d'avant-garde qui donne le ton dans de nombreux domaines tels que la mode, l'artisanat, la gastronomie et, plus largement, la technologie et le sport.

Un travail d'orfèvre et un plein engagement sont nécessaires à la poursuite d'une histoire riche en chefs d'œuvre. La minutie et l'attention aux détails jouent un rôle prépondérant dans l'élaboration des Inspirations DS, signatures de la marque.

Située place Vendôme, une place carrée imaginée par Jules Hardouin-Mansart au XVIII^e siècle à proximité du palais du Louvre, la nouvelle campagne publicitaire met en valeur DS 3 CROSSBACK dans un Paris plongé dans la nuit, au milieu de façades classées aux monuments historiques. Les lieux abritent l'Hôtel Ritz, le ministère de la Justice et quelques-unes des plus belles maisons de haute-joaillerie et de mode.

Les techniques uniques présentées à l'intérieur de DS 3 CROSSBACK sont le reflet du savoir-faire de grands noms du luxe : le guillochage Clous de Paris, imaginé par des horlogers, les coutures Point-Perle, aujourd'hui travaillées par la haute-



DS AUTOMOBILES

couture, ou le travail d'une seule pièce de cuir Nappa Art Leather pour façonner chaque partie des sièges bracelet de montre font de la création de DS Automobiles un modèle à part sur le marché.

Le film Savoir-Faire et Caractère a été réalisé par Deluxe, avec le son déjà connu « Iconoclast » d'Abrahaam. Il sera diffusé à la télévision à partir du 13 septembre 2020. À cette occasion, DS 3 CROSSBACK est à découvrir ou redécouvrir lors des DS Expériences du 11 au 19 septembre 2020 dans les 121 DS STORES et 44 DS SALONS de France.

Produit exclusivement sur le site de Poissy, en région parisienne, DS 3 CROSSBACK est disponible avec des motorisations électrique, essence et Diesel, avec des puissances comprises entre 100 et 155 chevaux. DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100 % électrique, représente 31,5 % des immatriculations sur les huit premiers mois de l'année 2020, en étant le second modèle premium 100 % électrique le plus immatriculé sur le marché.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec DS 7 CROSSBACK, DS 3 CROSSBACK et DS 9, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100 % électrique, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 300, hybride rechargeable de 300 chevaux et 4 roues motrices pour seulement 30 grammes de CO₂ par km, bénéficient du savoir-faire de DS acquis avec les titres de Champion de Formule E Pilotes et Teams en 2018/2019.

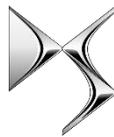
Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 38 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 427 DS STORES et DS SALONS à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde