

## Nouveau Tucson termine avec succès sa phase de développement



- **Nouveau Tucson promet de se distinguer non seulement par son design séduisant et exclusif, mais également par ses motorisations efficaces et par sa polyvalence qu'il doit notamment à sa transmission intégrale.**

La Garenne-Colombes, le 09/09/2020

Nouveau Tucson vient de subir ses ultimes tests et contrôles qualité. Après une période de développement intensif dans les centres de test de Hyundai ainsi que sur les pistes d'essais et les routes du monde entier, Nouveau Tucson a été optimisé avec le plus grand soin en République tchèque et en Autriche avant son lancement sur le marché.

## **Une période de développement intensif**

Ces derniers mois, Nouveau Tucson a été développé et testé en Europe par le biais d'essais dynamiques et d'essais de résistance accélérés sur la piste la plus exigeante qui soit, la célèbre Boucle Nord (Nordschleife) du Nürburgring. Il a ensuite été testé sur les routes publiques d'Europe dans des conditions diverses et variées : essais à basse température en Suède, essais à température élevée dans le sud de l'Espagne et essais de remorquage dans les Alpes, pour veiller à ce qu'il réponde aux exigences strictes des clients européens.

Tout au long du processus de test sur une piste d'essais dédiée en République tchèque, Nouveau Tucson a dû démontrer ses qualités en conditions extrêmes et a été soumis à rude épreuve dans toutes sortes de scénarios. Et comme il s'agit d'un authentique SUV, la transmission intégrale, la répartition du couple, la contrôlabilité de l'embrayage et la disponibilité du couple à bas régimes ont dû être testés et contrôlés dans diverses conditions. Dans le cadre de ces essais approfondis, les conducteurs ont pu tester Nouveau Tucson sur les terrains les plus exigeants sans faire le moindre compromis.

Les ingénieurs de Hyundai l'ont notamment emmené sur des routes accidentées afin de vérifier la rigidité de sa structure de caisse. Pour ce faire, ils ont ouvert les portes, le hayon et le toit panoramique, le véhicule ayant deux roues au sol et les deux autres diagonalement opposées décollées du sol. Les portes ont pu être refermées sans problème durant cette épreuve, confirmant ainsi la rigidité de la structure de caisse du véhicule. Au niveau des surfaces soumises aux bruits et vibrations, les ingénieurs ont identifié la présence de bruits anormaux dans certaines conditions et les ont atténués afin de garantir la meilleure expérience de conduite possible aux clients de Nouveau Tucson. Sachant que chaque surface intérieure émettait une fréquence sonore différente, il a été possible de procéder à des tests approfondis.

Les ingénieurs ont également conduit le véhicule dans l'eau afin de contrôler que des éléments tels que les protections de soubassement et les pare-boue restaient bien en place après être passés dans l'eau, même à vitesse élevée. En outre, ils ont vérifié que le véhicule pouvait franchir facilement des gués d'une profondeur de 20 à 30 centimètres. Par ailleurs, le frein de stationnement, le système de maintien du véhicule en côte (Autohold) et le contrôle de vitesse en descente ont dû démontrer leur capacité de résistance dans des pentes avec une déclivité comprise entre 30 et 45 %. Les essayeurs ont également soumis l'embrayage à rude épreuve en lançant le véhicule dans une pente abrupte afin de s'assurer que Nouveau Tucson était prêt à relever tous les défis du quotidien.

Après avoir fait la preuve de sa durabilité en République tchèque, Nouveau Tucson a dû prouver ses capacités de remorquage dans les Alpes autrichiennes. Les ingénieurs de Hyundai ont attelé une remorque à Nouveau Tucson, et l'ont testé sur la route escarpée du mont Grossglockner, afin de contrôler son comportement lors de la traction d'une remorque en montée, en descente et en virage.

L'ultime série d'essais en cours va permettre aux ingénieurs de Hyundai d'intégrer leurs tout derniers

réglages dans la version de production définitive, et de s'assurer ainsi que Nouveau Tucson sera à même de garantir une fiabilité et un agrément de conduite exemplaires à ses futurs clients.

### **Tucson : best-seller de Hyundai en Europe**

Nouveau Tucson est la quatrième génération du champion des ventes de Hyundai dans la catégorie des SUV. Il est le premier Tucson à bénéficier de la nouvelle identité stylistique « *Sensuous Sportiness* » de la marque. Il offre également un excellent agrément de conduite, qu'il doit notamment à ses motorisations et transmissions extrêmement réactives, ainsi qu'une remarquable commodité d'utilisation au quotidien grâce, entre autres, à sa transmission intégrale et à ses capacités de remorquage.

Hyundai accorde une priorité absolue à la qualité de ses véhicules, laquelle a d'ailleurs été saluée par de nombreux prix ces dernières années. Dans l'édition 2020 de son étude américaine sur la qualité initiale, considérée comme la référence absolue par les clients, J.D. Power a élu le Tucson troisième génération meilleur SUV compact du marché.

« Hyundai s'engage à produire des véhicules de la plus haute qualité. En témoigne d'ailleurs notre garantie 5 ans kilométrage illimité, qui offre une totale tranquillité d'esprit à nos clients. Grâce aux essais intensifs qu'a subi Nouveau Tucson avant son lancement sur le marché, les clients auront l'assurance de choisir un véhicule comptant parmi les meilleurs du marché en termes de qualité initiale et à long terme ».

### **Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe.**

Avec plus de 7 millions d'unités vendues au niveau mondial depuis son lancement en 2004, dont 1,4 million uniquement en Europe, Tucson est le champion des ventes de Hyundai dans la région. Il sera produit dans l'usine Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) de Nošovice en République tchèque, faisant de lui la troisième génération de Tucson à être produite en Europe pour l'Europe.

Nouveau Tucson sera présenté en première mondiale sur le Web le **15 septembre à 02h30 HAEC**. La retransmission en direct, un extrait vidéo et des images seront disponibles sur le site [hyundai.com](http://hyundai.com) et les réseaux sociaux de Hyundai.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.



Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.