

Nouveau Tucson : un restylage révolutionnaire



- **Nouveau Tucson bénéficie d'un nouvel agencement « Dual Cockpit » qui est intuitivement optimisé pour garantir une expérience utilisateur de pointe.**
- **La thématique du design extérieur de Nouveau Tucson baptisée « Parametric Dynamics » se caractérise par des surfaces anguleuses marquées, et un éclairage avant-gardiste.**

La Garenne-Colombes, le 03/09/2020

Hyundai a dévoilé aujourd'hui les premières images de son Nouveau Tucson. Faisant totalement peau neuve sur le plan stylistique, il hérite notamment de la toute dernière évolution de l'architecture des feux Hyundai baptisée « Parametric Hidden Lights » et du nouvel agencement « Dual Cockpit » offrant un espace personnalisé intuitivement optimisé pour garantir une expérience utilisateur de pointe. Nouveau Tucson est le premier SUV du segment C à être proposé en version à empattement court ou long, selon les régions, afin de répondre aux besoins des différents marchés. En Europe, Nouveau Tucson sera disponible avec un empattement court.

Les images laissent entrevoir des attributs résolument innovants en parfaite harmonie avec le caractère audacieux et l'esprit avant-gardiste de Tucson.

La conférence de presse relative à la présentation en première mondiale de Nouveau Tucson sera diffusée en ligne dans le monde entier le 15 septembre à 9h30 heure standard de Corée. La retransmission en direct, un extrait vidéo et des images seront disponibles sur le site hyundai.com et les réseaux sociaux de Hyundai.

Pour la quatrième génération de ce modèle, Hyundai a porté le design de Nouveau Tucson à un niveau inédit, faisant de lui le premier SUV du segment C à proposer deux dimensions différentes sous le même nom.

« Le langage stylistique "Sensuous Sportiness" a pour vocation de rehausser les qualités émotionnelles du design automobile. Nous voulons susciter l'émotion de nos clients. Avec Nouveau Tucson, nous présentons la dernière évolution de cette philosophie du design et réaffirmons la volonté indéfectible de Hyundai d'aller résolument de l'avant, Le design expérimental et avant-gardiste de Tucson reflète son esprit pionnier et établit une nouvelle référence sur le segment le plus disputé du marché. »

SangYup Lee, vice-président exécutif et responsable du centre de design mondial de Hyundai.

L'identité stylistique « Sensuous Sportiness » de Hyundai, inaugurée sur Nouvelle Elantra, apporte une énergie émotionnelle à la thématique stylistique avant-gardiste de Tucson, baptisée « Parametric Dynamics ».

Le design extérieur « Parametric Dynamics » : une bonne impression au premier regard

Le style extérieur évolué de Nouveau Tucson exprime ce que les designers de Hyundai appellent « la dynamique paramétrique » avec des détails de surface cinétiques dignes d'un diamant qui inciteront les clients à observer ce véhicule à deux fois. Les feux dissimulés paramétriques font forte impression au premier regard. Ces feux de jour caractéristiques s'intègrent parfaitement à la calandre à motif diamant, et ne se révèlent véritablement que lors de l'établissement du contact.

Nouveau Tucson se distingue par une structure de caisse globalement plus imposante et plus large que celle de ses prédécesseurs, offrant un capot allongé et des porte-à-faux courts avec un empattement étiré qui lui confère une silhouette allongée digne d'un coupé. De profil, les panneaux

de carrosserie anguleux offrent encore une autre interprétation du design paramétrique. Les surfaces ciselées créent un contraste saisissant entre la silhouette élancée du véhicule et ses lignes cunéiformes résolument masculines, donnant une impression de mouvement vers l'avant même lorsque le véhicule est à l'arrêt. Ses lignes athlétiques tendues se fondent harmonieusement dans les passages de roue anguleux abritant des jantes alliage qui confèrent au véhicule une allure puissante et dynamique.

Un « INTERSPACE » muni d'une interface intégrée

Pénétrer dans l'INTERSPACE, autrement dit dans l'habitacle spacieux de Nouveau Tucson, c'est comme entrer dans une pièce impeccablement rangée où tous les soucis du quotidien s'évaporent, et ce n'est pas sans rappeler l'ambiance d'un hôtel de charme moderne où votre confort et votre bien-être sont la priorité absolue. L'intérieur de Nouveau Tucson constitue le lieu où convergent harmonieusement l'espace, la technologie et l'information.

Le réagencement intérieur de Nouveau Tucson a conduit les designers de la marque à repousser l'affichage du combiné d'instrumentation vers le bas et à supprimer sa casquette pour laisser place à une surface parfaitement épurée. Des formes sensuelles sophistiquées viennent renforcer la sensation d'ouverture de l'habitacle. La large bordure de la planche de bord se fond harmonieusement dans les portes, enveloppant les occupants avant à la manière d'un profond canyon. La partie centrale du tableau de bord, totalement intégrée et orientée verticalement, plonge vers la console centrale. Les deux inserts argentés s'étirant depuis la partie centrale du tableau de bord jusqu'aux portes arrière se marient parfaitement avec les tons neutres complémentaires des revêtements de surface texturés haut de gamme.

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur

électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.